

全国中文核心期刊

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

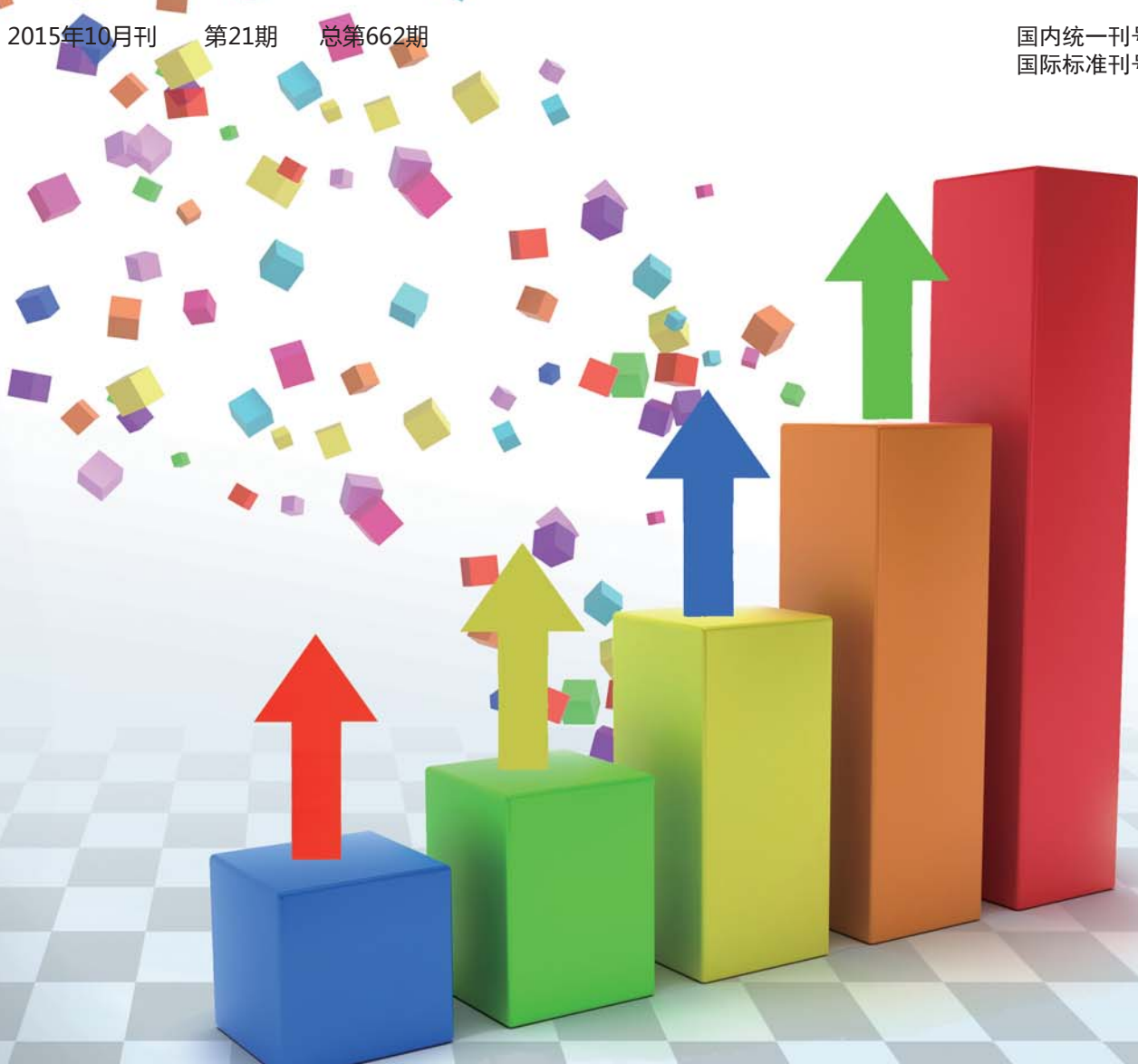
2015年10月刊 第21期 总第662期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

中国商论

CHINA JOURNAL OF COMMERCE

2015年10月刊



如何实现企业的管理创新

美国反贸易自由化的表现与原因分析

互联网+下中小企业电子商务发展现状及策略研究

ISSN 2096-0298



刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志将于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Marketing 营销策略

- 001 装饰材料的网络营销及优化研究
- 004 基于内容分析法的小米论坛用户生成内容研究

Management 经管空间

- 008 基于国有企业强化财务风险管理的内部控制研究
- 011 财务审计与审计业务创新的融合与发展
- 013 如何实现企业的管理创新
- 016 企业加强预算管理与评价研究
- 019 个人工资薪金所得税的浅析
- 022 我国自主品牌汽车国际化发展策略研究
- 025
- 030 企业战略中创新理念及领导艺术融入的问题研究
- 034 高校会计内部控制制度的建设及措施
- 037 当前企业预算管理中柔性管理理论的运用分析
- 039 浅析行政单位内控管理存在的问题及对策
- 042 管理会计在集团公司内的问题和解决方式
- 045 企业CFO职业能力对企业价值的影响研究
- 050 互联网金融背景下的中小商业银行发展战略构建
- 053 体验经济时代餐饮企业主题化经营
- 056 事业单位会计制度改革的对策分析

- 058 浅谈制造企业财务管理存在的问题及对策
- 061 新常态下我国外资银行的公司治理对银行监管的启示
- 067 有关汽车4S店的资金管理的讨论
- 070 基于自然资源与环境价值理论的绿色会计研究

E-business 电子商务

- 073 中小企业开展跨境电商的现状及其对策分析
- 076 云南省高原特色农产品电子商务发展探索
- 079 简述中小企业网络分销及其渠道建设
- 082 生鲜农产品电子商务物流问题和对策研究
- 087 “互联网+”下中小企业电子商务发展现状及策略

Finance 金融视线

- 090 辽宁省农村金融服务优化研究
- 093 基于互联网理财的风险分析
- 096 江苏省农村小额人身保险的问题研究
- 099 我国家庭理财存在的问题研究

Consumption Economy 消费经济

- 103 湘西非物质文化遗产的旅游影响力研究
- 106 从项目策划看湘潭红色资源如何多元开发
- 109 “杭儿风”下的从众消费对小微商家的影响

International Trade 国际商贸

- 112 美国反贸易自由化的表现与原因分析

Regional Economy 区域经济

115 柴达木循环经济试验区企业生态化动力研究

Business Collection 商务必读

119 湖南“四化两型”背景下的粮食安全问题

122 新常态下促进经济结构调整的探讨

125 分析商务谈判中词汇关联产生的幽默效果

127 我国商业低碳化发展的路径选择

130 利益集团研究综述

Industrial Economy 产业经济

134

139 草原文化创意性开发与内蒙古旅游产业的融合发展研究

142 奶产业史研究:2001至2005年中国奶业的整体与局部

Forum 学术论坛

145 创业生态系统内的种间关系协同模型研究

148 基于灰关联分析的区域物流经济影响因素研究

150 技术高管团队对民营上市公司创新效率的影响研究

153

158

163 宏观调控政策对房地产价格影响的实证研究

166

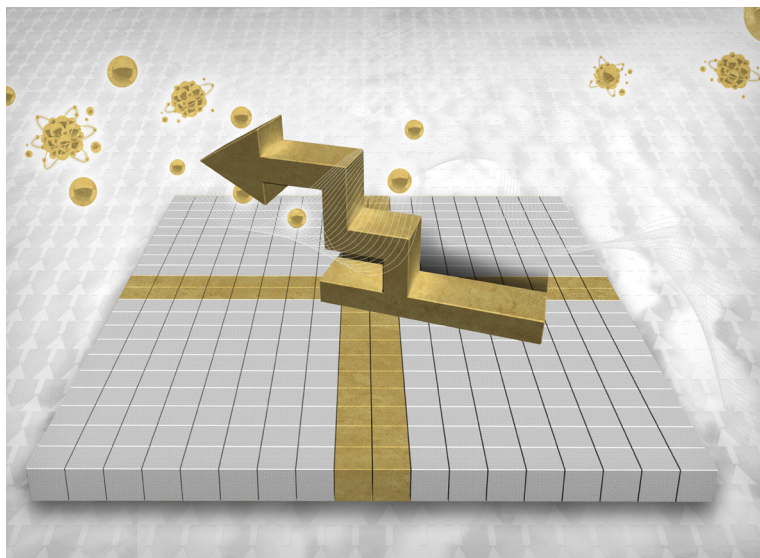
Business and Trade Talent 商贸人才

172 基于人才培养的高职院校导师制模式创新的设计

175 我国高校学生创业实践活动新探

180 高职院校人才培养技能鉴定“过程化”考核模式探析

182 双证融通人才培养模式存在的问题及对策研究



185 人力资源专业人才需求对独立学院培养模式的启示

187 人力资源管理实践平台构建与保障

190 长株潭高职院校服务两型经济的现状及对策研究

声明

本刊已许可《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。