

新 生 态 新 势 力

全国中文核心期刊

中国商贸

CHINA BUSINESS & TRADE

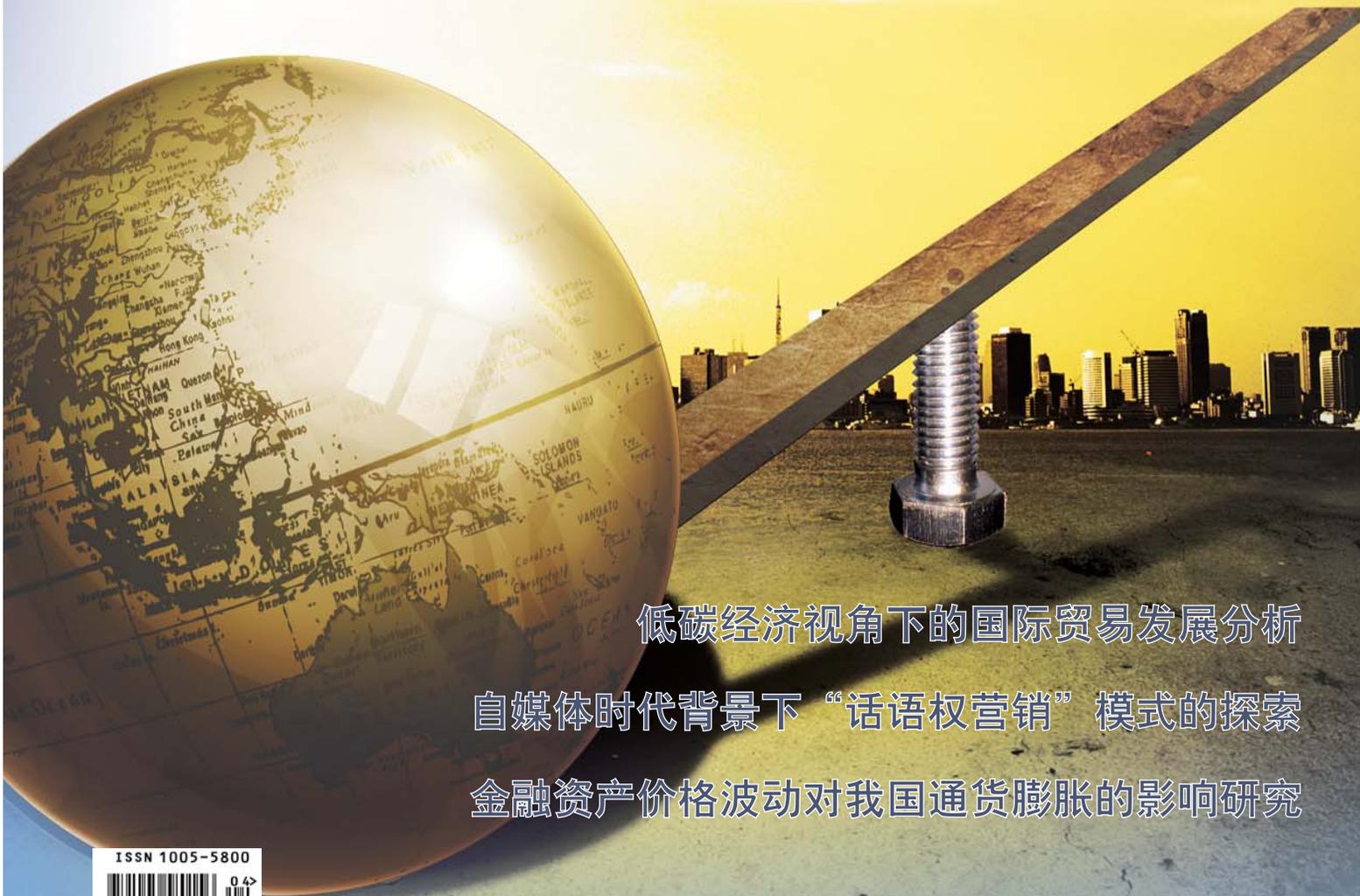
2015年2月刊 第4期 总第637期

国内统一刊号 CN11-3443/F
国际标准刊号 ISSN 1005-5800

中国商贸

CHINA BUSINESS & TRADE

2015年2月刊



低碳经济视角下的国际贸易发展分析

自媒体时代背景下“话语权营销”模式的探索

金融资产价格波动对我国通货膨胀的影响研究



中国商业联合会主管主办

邮发代号:46-84

网站:www.chinabt.net

零售价:RMB22元 HK40元

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志将于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

001 内外贸一体化视角下深圳流通法制建设研究

Market 市场研究

003 从创新扩散角度浅谈北虫草市场的传播推广

Marketing 营销策略

005 论我国中小茶饮料企业差异化营销策略

008 微商时代企业营销的机遇和挑战

010 微博营销在电子商务发展中的策略研究

012 自媒体时代背景下“话语权营销”模式的探索

Management 经管空间

015 浅谈企业管理创新

017 基于模块化理论的设计集群协同知识管理方式研究

019 组织内部个体差异管理研究

022 试论市场经济下办公室职能作用的加强

024 从财务控制理论看会计人员职业判断力的影响

026 试分析公司风险管理存在的问题

028 企业社会责任与财务管理模式创新

031 强化财务管理,提高企业经济效益

033 网络经济时代财务会计管理存在的问题及对策研究

035 财务风险在经营活动中的定位

037 提高中小企业经济管理的市场竞争力方略

039 纳税筹划在现代企业财务管理中的应用之处

041 论反垄断法中的经营者承诺制度

046 对现代企业内部控制与商业会计信息质量管理的研究

048 家族企业人力资源管理存在的问题和对策

051 探究新形势下企业财会管理人员的素质

053 论战略导向下BSC与KPI在绩效管理中的结合应用

E-business 电子商务

055 资源型城市发展电子商务产业的对策研究

058 日照市水产品电子商务发展的策略研究

060 新时期计算机电子商务的盈利模式

063 大学生网购现状及对策探究

065 移动电商:开启旅行社发展新时代

068 电子商务专业学生的创业现状调研

Finance 金融视线

070 金融资产价格波动对我国通货膨胀的影响研究

072 余额宝风险因素分析

074 互联网金融风险度量研究

077 我国国有企业的融资效率研究

079 当前国际金融市场的发展趋势及其特点研究

082 中小企业融资问题研究

084 浅析中国外汇储备的风险及管理

Logistics 物流商论

087 促进辽宁现代物流业发展的法律对策研究

089 武汉市物流人才分类需求分析

092 基于博弈论的食品供应链企业之间合作研究

094 宁波电子商务物流协同创新研究

Consumption Economy 消费经济

097 浅析消费者心理对企业发展的重要性

International Trade 国际商贸

099 浅析中阿文化经贸合作深化交流的重要意义

101 金融发展对我国出口贸易结构的影响研究

103 我国对外经济贸易状况与策略

106 中小外贸企业的信用风险传染与防范对策研究

109 低碳经济视角下的国际贸易发展分析

111 美对华光伏“双反”影响探析

113 服务贸易行业出口退税政策经济效应的理论探究



Regional Economy 区域经济

116 大芸交易对大沙漠腹地维吾尔人经济生活的影响

118 云南高科技企业人才引进、培养和激励机制构建

121 城镇化、贸易开放与中国经济增长关系的实证研究

124 农村劳动力转移影响因素的实证分析

126 生态文明视角下的区域经济发展研究

128 江苏省企业科技创新动力机制建设研究

131 辽宁省资源型城市转型的金融支持研究

Business Collection 商务必读

133 不同利益主体的博弈模型构建及分析

136 关于构建开放型经济新体制的问题研究

138 基于多角度谈政府与市场的经济关系

Industrial Economy 产业经济

141 ILS对我国劳动密集型产业的影响及其对策

143 昆明市会展业关键影响因素识别及发展对策研究

146 我国社会餐饮企业食品安全问题及对策分析

149 临沂市现代服务业SWOT分析及发展对策

152 “90后”连锁餐厅服务员流失原因与对策分析

154 保险公司电子商务战略规划研究

Forum 学术论坛

157 企业集群价值链再造研究

159 论财务视角下企业核心竞争力提升的战略选择

161 中小企业财务风险的原因分析与应对策略

164 浅谈中小企业文化建设存在问题及对策

166 基于前景理论的食品企业安全监管演化博弈研究

169 论增值税改革对企业财务的影响

171 从上市公司违法违规赔偿谈中小股东维权

173 中小企业塑造快乐文化的途径探析

176 企业集团常见税务风险及对策

178 浅析中小企业信用担保机构内生风险的控制策略

180 促进社会企业发展的财税政策设计

182 基于层次密切值法的食品生产企业质量信用评价

Business and Trade Talent 商贸人才

185 地方外向型商贸类企业的人才需求调查研究

188 全球化背景下的商务英语人才素质要求

190 会计专业实训基地校企共建联营模式的探讨