

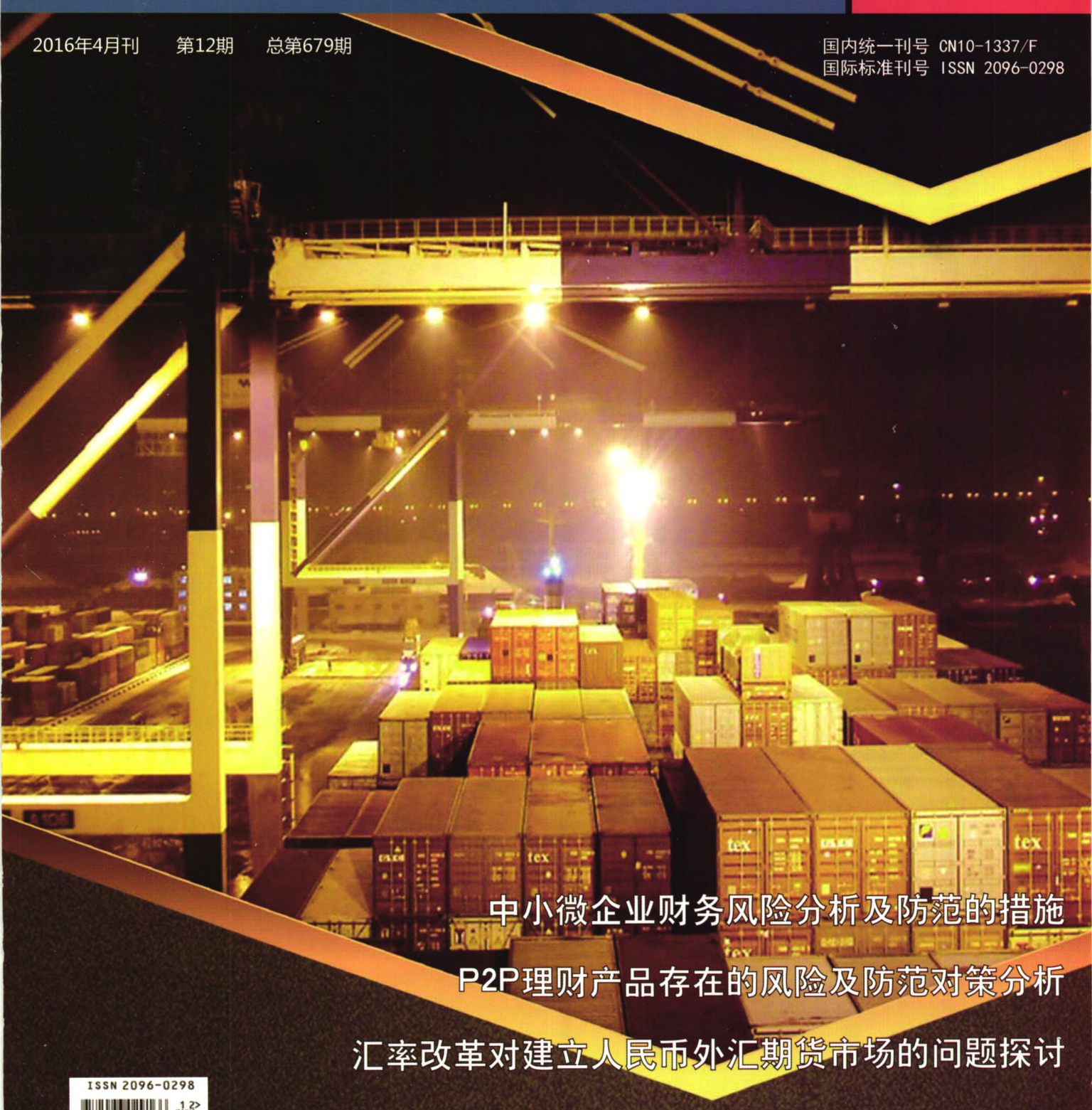
全国中文核心期刊

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2016年4月刊 第12期 总第679期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298



中小微企业财务风险分析及防范的措施

P2P理财产品存在的风险及防范对策分析

汇率改革对建立人民币外汇期货市场的问题探讨

ISSN 2096-0298



中国商业联合会主管主办

邮发代号: 82-970

网站: www.chinabt.net

零售价: RMB22元 HK40元

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Market 市场研究

001 制约当前我国居民服务消费增长的因素及政策建议

Marketing 营销策略

003 基于AISAS模型的明星微博营销研究

006 购物中心体验营销的研究

Management 经管空间

008 民营企业OFDI现状及影响因素分析

010 浅议企业往来账管理的问题与对策

013 企业内部控制审计和财务报表审计整合的研究

015 企业安全管理长效机制的创建与实施

017 浅析我国中小企业财务风险管理的相关问题

019 基于中小企业会计管理中存在的问题及对策研究

021 中小微企业财务风险分析及防范的措施

023 新会计制度下事业单位财务管理存在的问题及对策分析

025 新形势下企业经济管理的创新策略

027 企业员工心理健康维护问题的探析

029 企业文化建设的五大支柱:以出版社为视角的解读

032 混合所有制经济下国有企业竞争力发展的相关研究

035 企业集团的财务控制体系研究

037 浅析现代企业会计管理模式及财务风险

E-business 电子商务

039 我国电商冷链物流问题的研究

041 浅议移动学习在企业培训中的应用

043 互联网股权众筹的良性发展对策

046 “农村电商”浪潮下的大学生创业分析

Finance 金融视线

048 清末金融风潮的发展及其分析

051 P2P理财产品存在的风险及防范对策分析

053 证券投资决策过程的识别与审核

055 金融危机对我国经济的影响及对策研究

057 农村金融发展与贫困减少的实证研究

059 “一带一路”背景下云南省金融的机遇与挑战

061 亚洲主要国家股票市场对中国香港股市的影响性研究

063 商业银行内部控制及风险防范

Logistics 物流商论

066 “一带一路”战略下临沂商贸物流业的发展对策

068 河南省交通运输业发展趋势及提高效率的对策

071 中创国际物流公司物流成本的控制研究

073 我国制造业企业物流模式研究

Consumption Economy 消费经济

075 玉溪市发展庄园旅游的可行性分析

078 “大西安”体育旅游资源现状与市场开发的对策研究

080 智慧景区游客体验维度及调控策略的研究

International Trade 国际商贸

084 汇率改革对建立人民币外汇期货市场的影响探讨

086 全球价值链视角下的贸易开放与金融开放

089 论区域贸易协定中的TRIPS-plus

091 外商直接投资对我国产业结构升级的影响

- 093 跨境进口电商的供应链短板及优化策略
095 美国对华外资并购国家安全审查标准的新发展

Regional Economy 区域经济

- 098 山东省海岸带生态环境安全与生态系统管理的关联性
100 基于多元统计的江苏省区域创新能力的评价研究
102 县域城镇化新型模式的探讨
104 区域经济视角下广西MPAcc人才供需现状及分析
107 四川支柱产业关联度分析
109 浙江服务贸易的现状与发展对策
112 北京二三次产业结构合理化研究
116 广东省金融发展与产业结构升级的实证研究
118 浅析内蒙古特色旅游经济的发展

Business Collection 商务必读

- 121 PPP投资项目的运营风险因素分析
123 基于区域经济发展的高职商务英语人才培养

Industrial Economy 产业经济

- 126 基于经济学视角的羌族文化产业发展模式分析
129 维吾尔族花毡制品的开发初探
132 福建省莆田市工艺美术产业发展研究
135 农业经营规模对农业投资与产出关系影响的门槛效应研究

Forum 学术论坛

- 138 会展经济与城市发展的关系研究
140 关于个人所得税改革的几点思考
143 浅析我国新农村建设的提出背景及实现路径
146 去库存背景下我国保障房供给趋势及影响因素研究
149 基于生态保护的绿色城镇化发展战略研究
151 学习型联盟知识内部化与能力构建的研究
154 市场需求导向下高校财经类毕业生考核的供给侧改革
156 新生代员工敬业度提升的对策分析
159 组织公平与薪酬满意度对员工周边绩效的影响研究
161 健康安全管理体系一体化整合的创新管理
163 大数据征信模式及发展问题探析



- 166 小微企业所得税汇算清缴新政的解读
168 “一带一路”背景下我国企业未来发展的新常态研究
171 辱虐管理的前因与后果探析：一个文献综述

Business and Trade Talent 商贸人才

- 174 高校精益化管理理念的管理方式研究
176 我国外贸人才培养质量和人才提升途径的研究
179 商务专业人才培养的模式分析
181 中职物流专业校本教材开发需求性的研究
183 培育中国自然人式技术经纪人的模式研究
185 融合校企力量 实现“三方”互动共赢
188 基于期望偏差的“大学生就业及企业用工”失衡的研究
190 中职教育引入“现代学徒制”的探索

声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

