

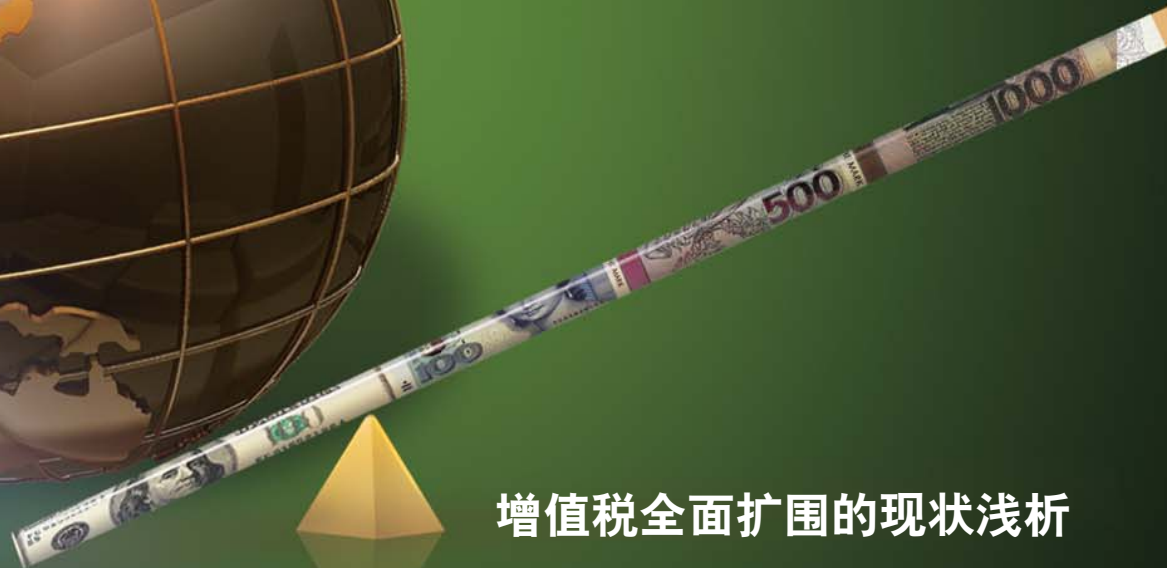
全国中文核心期刊

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2016年6月刊 第18期 总第685期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298



增值税全面扩围的现状浅析

我国外商投资环境的地区差异性研究

上海自贸区建设对长三角区域发展的带动效应研究



中国商业联合会主管主办

邮发代号: 82-970

网站: www.chinabt.net

零售价: RMB22元 HK40元

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

- 001 基于扫描法的连锁超市生鲜配送路径优化
- 003 电子商务下国际物流业发展新趋势初探

Market 市场研究

- 005 城乡结合部图书屋现状的分析
- 007 对国内传统餐饮业国际竞争力提升的研究
- 009 我国外商投资环境的地区差异性研究
- 012 我国绿色保险的现状问题与未来发展
- 014 校园快递中心收费标准制定的研究
- 016 中国收入分配现状及策略讨论

Marketing 营销策略

- 018 医院药品零差价对药店经营的影响及对策研究
- 020 市场营销风险的成因分析及对策研究
- 022 无锡老字号王兴记品牌老化及对策研究
- 025 提高大学校园早餐外卖衍生价值的途径分析

Management 经管空间

- 027 财务精细化管理体系的实践分析

- 028 医药公司应收账款存在的问题及对策
- 030 营改增对企业的影响及对策探讨
- 031 会计核算目标与会计核算体系的建构研究
- 033 强化办公室执行力建设 打造务实高效的企业发展管理链
- 036 绩效审计视角下经济责任审计的问题与对策研究
- 037 经济环境与会计理论发展的相关研究
- 039 浅议如何加强行政事业单位固定资产管理
- 040 我国上市公司股权结构与公司绩效的关联性研究
- 043 增值税全面扩围的现状浅析
- 044 创业企业新生代员工激励对策研究
- 046 提高企业市场营销管理水平的方法探讨
- 048 论会计信息质量对资源配置效率的影响
- 049 并购中小型企业价值评估问题及对策探析
- 051 固定资产折旧理论与方法研究
- 053 新常态下管理会计体系建设的现实困境与优化对策研究
- 055 绿色会计发展存在的问题及对策探讨
- 057 国内企业内部控制的不足及应对措施
- 059 目标导向与员工绩效——领导部属关系的中介作用
- 061 试论成本控制在企业财务管理中的重要性
- 063 加强国有企业资产管理的对策分析
- 064 国企高管控制权、审计监督与会计信息透明度研究

E-business 电子商务

- 066 电商平台的数据挖掘与提高用户黏度关系研究
- 068 电子商务对农村经济转型的推动探析
- 069 移动电子商务发展趋势研究
- 071 基于信息融合理论的电子商务信用行为研究
- 074 制约我国电子商务发展的环境因素分析



076 医药电商B2C模式分析

077 中国PPP模式实践：困境与出路

Finance 金融视线

079 我国P2P借贷平台存在的问题及对策分析

080 基于影子银行管理强化的金融法制变革

082 利益集团掣肘下中国逆周期的房地产金融监管

084 外资银行在华发展现状及竞争经营战略分析

086 重庆市金融产业集聚对区域经济增长的影响

088 媒体监督对促进金融审计在维护国家金融稳定中的作用

089 利率市场化下的商业银行中间业务研究

091 浅析我国商业银行绿色信贷现状问题及对策

092 中国股市中机构投资者间的博弈分析

094 PPP模式在农村基础设施中应用的法律探究

095 BOT项目实物期权投资决策方法研究综述

Logistics 物流商论

097 浅谈“互联网+”背景下的物流发展趋势

098 物联网和现代物流管理发展的关系探讨

100 基于时间序列模型的珠海市香洲区物流产业预测

102 物流配送下青海企业零库存的实现问题分析

Consumption Economy 消费经济

104 弥勒县旅游业可持续发展模式探讨

106 武威文庙及其旅游经济价值研究

108 咸阳地区大学生服装消费行为及影响因素分析

110 浙江古村落景区全域旅游发展探析

International Trade 国际商贸

112 技术经济分析用于经贸项目管理的实践探究

114 建设马来西亚-中国商品批发市场的项目研究

Regional Economy 区域经济

116 河南省地方政府债务：现状、问题及对策

118 上海自贸区建设对长三角区域发展的带动效应研究

- 120 民族地区“中国式”逆城镇化到新型城镇化
- 122 高原地区经济增长与生态环境损失的影响检验
- 124 唐山港未来发展之路浅论
- 126 试论潮州侨批的经济文化功能

Business Collection 商务必读

- 128 移动互联网下的机场商务数据分析与管理提升
- 130 分享经济背景下我国在线短租商业模式探析
- 132 大数据背后的商业价值
- 134 浅谈“互联网+”背景下《外贸英文函电》的研究分析

Industrial Economy 产业经济

- 135 商业地产企业纳税筹划浅析
- 137 京津冀战略性新兴产业发展优化研究

Forum 学术论坛

- 139 平衡视野下的城市化战略研究
- 142 基于Bootstrap-DEA方法的基金评价
- 145 经济增长与能源消费的互动关系分析
- 147 基于E-S-QUAL的顾客保留影响因素实证研究
- 151 当前时期下加强统计队伍建设推进统计服务的若干思考
- 152 探讨公益性项目合理转化以减少政府债务的可行性
- 154 我国国家级开发区发展指标评价体系的发展研究
- 156 完善我国信用保险法律制度的必要性分析
- 158 经济学中“价值”在多学科中的阐释
- 161 现代智能交通的经济效益浅论
- 163 网购环境下垃圾评论与消费者推荐信任的关联性研究
- 167 企业社会责任共生理论综述：民生安全的视角
- 169 供给侧改革下食品安全责任保险的经济学意义
- 171 360°考核信度与效度检验研究

- 173 浅析我国宏观经济运行与资本市场发展之间的关系

Business and Trade Talent 商贸人才

- 175 基于创业者特征的青年创业素养培育
- 177 国际化创新型本科会计人才培养趋势探究
- 178 基于博弈论的大学生就业诚信问题研究
- 180 应用技术型本科院校财会人才培养模式的研究与实践
- 183 市场营销专业“三三制”人才培养模式的改革与实践
- 185 校企合作建中心 互惠互赢育人才
- 187 高职院校科技创新团队建设：内涵、问题与路径
- 190 大数据时代下的高校校园管理探讨
- 191 探索混合所有制发展与职业教育改革研究

声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。