

全国中文核心期刊

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2016年9月刊 第26期 总第693期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298



如何创新现代企业的经营管理战略

基于社交网络的市场营销模式研究

经济新常态背景下以房养老的现状、问题与对策

ISSN 2096-0298



9 772096 029166



中国商业联合会主管主办

邮发代号：82-970

网站：www.chinabt.net

零售价：RMB22元 HK40元

万方数据

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Marketing 营销策略

- 001 大数据时代下的市场营销机遇与挑战
- 003 乡村旅游微信营销推广研究
- 005 基于社交网络的市场营销模式研究
- 007 蜀绣发展现状及营销对策研究

Management 经管空间

- 008 浅谈如何做好财务报表分析
- 010 会计信息化对企业管理的影响
- 012 如何创新现代企业的经营管理战略
- 013 加强事业单位会计信息真实性的探讨
- 015 “互联网+”背景下传统企业当前的现状与面临的挑战
- 017 企业物资采购合同履行管理
- 020 集团企业薪酬激励机制研究
- 022 “营改增”的实施对企业影响几何
- 023 顺丰借壳上市之路的启示
- 025 证券公司业务创新及其战略模式分析
- 027 企业上市前成本舞弊现象及规范策略研究
- 029 企业内部会计控制的现状及改进
- 031 PPP模式下的财务管理研究

- 032 事业单位预算会计制度改革与创新的对策研究
- 034 税务端谈现阶段大企业依法诚信纳税意识的培养
- 035 企业转型发展战略路径研究
- 037 招商引资企业绩效评估体系研究
- 040 关于人力资源创新管理相关问题的思考
- 042 公司股权结构风险控制路径研究
- 044 税收筹划与企业财务管理
- 045 浅析企业项目合同风险管理
- 047 基于新常态视角下企业人力资源管理问题研究

E-business 电子商务

- 049 泰安市农产品电子商务发展的现状和对策探究
- 051 旅游电子商务冲击下的中小型旅行社发展之路
- 053 探索电商环境下实体店的生存法则
- 055 互联网与老龄服务业的融合研究

Finance 金融视线

- 057 商业银行个人消费信贷的风险防范探讨
- 060 我国城镇家庭金融风险资产配置对消费的影响实证分析
- 063 期货市场与现货市场之间风险传导机制研究
- 065 AHP方法在金融风险评估中的应用
- 069 浅谈银行业流程建设管理
- 070 国有企业金融风险及防范对策



- 072 利率市场化背景下农村商业银行竞争力分析
- 075 互联网金融对中国商业银行经营业务的影响
- 076 改制后农商银行人力资源管理现状及优化对策
- 078 中小企业联保贷款的违约传染机制博弈分析
- 079 商业银行发展绿色金融业务探析

Logistics 物流商论

- 081 南充电商物流业发展现状及对策研究
- 083 青海省低碳交通发展的现状与对策研究
- 086 论曹妃甸港口物流在地方经济发展中的作用

Consumption Economy 消费经济

- 087 关于巴林左旗旅游产业发展中景区建设的几点思考
- 089 旅游发展对旅游地社会变迁影响的研究进展
- 091 西安地区本科大学生消费行为分析
- 093 高速铁路沿线区域旅游空间结构的演化研究

- 096 乡村旅游开发研究

International Trade 国际商贸

- 098 外贸企业“出口不收汇”情况调查及政策建议
- 099 国际合作中境外业务的税收问题分析
- 101 关于海外资产证券化的发展情况分析
- 102 我国能源贸易对经济、环境的影响研究
- 104 旅游者对出境旅游产品的偏好研究
- 107 孟加拉模式下中国传统小额信贷本土化和创新探索

Regional Economy 区域经济

- 109 基于时间差视角的区域研发评价研究对经济发展的作用
- 111 投资结构有所优化 发展后劲仍显不足
- 113 “一带一路”背景下沈阳城市文化与城市形象的推广研究
- 115 青海省盐基企业技术创新生态化的路径选择
- 117 吉林省地理标志农产品市场发展对策研究

- 118 西部地区推行环境会计核算体系研究
- 120 新丝绸之路经济带下库尔勒市文化旅游产业的发展研究
- 122 广东自贸区对接“海上丝绸之路”可行性及经济效应分析
- 124 贵州产业结构与就业结构协调发展研究

Business Collection 商务必读

- 127 基于“3S”技术的商业旅游用地管理初探
- 129 文化产业发展的唯商业化误区及调适
- 131 良性发展小型商业生态系统

Industrial Economy 产业经济

- 135 浅谈商业地产销售代理公司的营销管理
- 137 新媒体时境下文化创意产业发展研究
- 139 车险市场行业发展分析
- 141 传媒产业对我国经济发展的影响
- 143 我国特色艺术的经济资源价值探究
- 145 关于健力宝经营管理的若干思考
- 147 国内近十五年星级酒店创新发展研究综述
- 150 转型背景下新能源经济发展的影响因素及前景
- 152 齐齐哈尔城市经济特点及转型发展措施研究

Forum 学术论坛

- 154 经济新常态背景下以房养老的现状、问题与对策
- 156 论技术理性与价值理性的融合统一
- 157 以“互联网+”为抓手 破解农业供给侧改革
- 159 河北农业大学渤海校区建立众创空间的SWOT分析
- 161 “互联网+”与中国经济的未来形态
- 163 网络经济交易下税收征管的可行性分析及未来展望
- 165 “互联网+”时代的传媒共享经济初探
- 167 消费市场新形势下特许经营发展的对策探讨

- 169 新余市新型能源利用设备推广的商业价值分析与对策

Business and Trade Talent 商贸人才

- 171 山东省地方本科高校推进创新创业教育改革研究
- 173 吉林省独立学院经管类应用技术型人才培养模式研究
- 175 基于信息化建设网络营销人才的能力素质结构模型研究
- 177 沈阳市现代服务业人才培养模式创新研究
- 179 独立学院参与创业创新方式探讨
- 180 企业视角下高职商贸类人才的教育供给侧缺失
- 183 关于财经类高校会计专业人才培养的研究
- 184 高职院校成本会计专业人才培养模式研究
- 186 基于“互联网”的高职大学生创新创业教育探究
- 188 中美“3+2”物流专业人才培养范式研究
- 190 转型期高等教育如何降低新生代大学生的离职率

声明

本刊已许可《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。