

中国商论

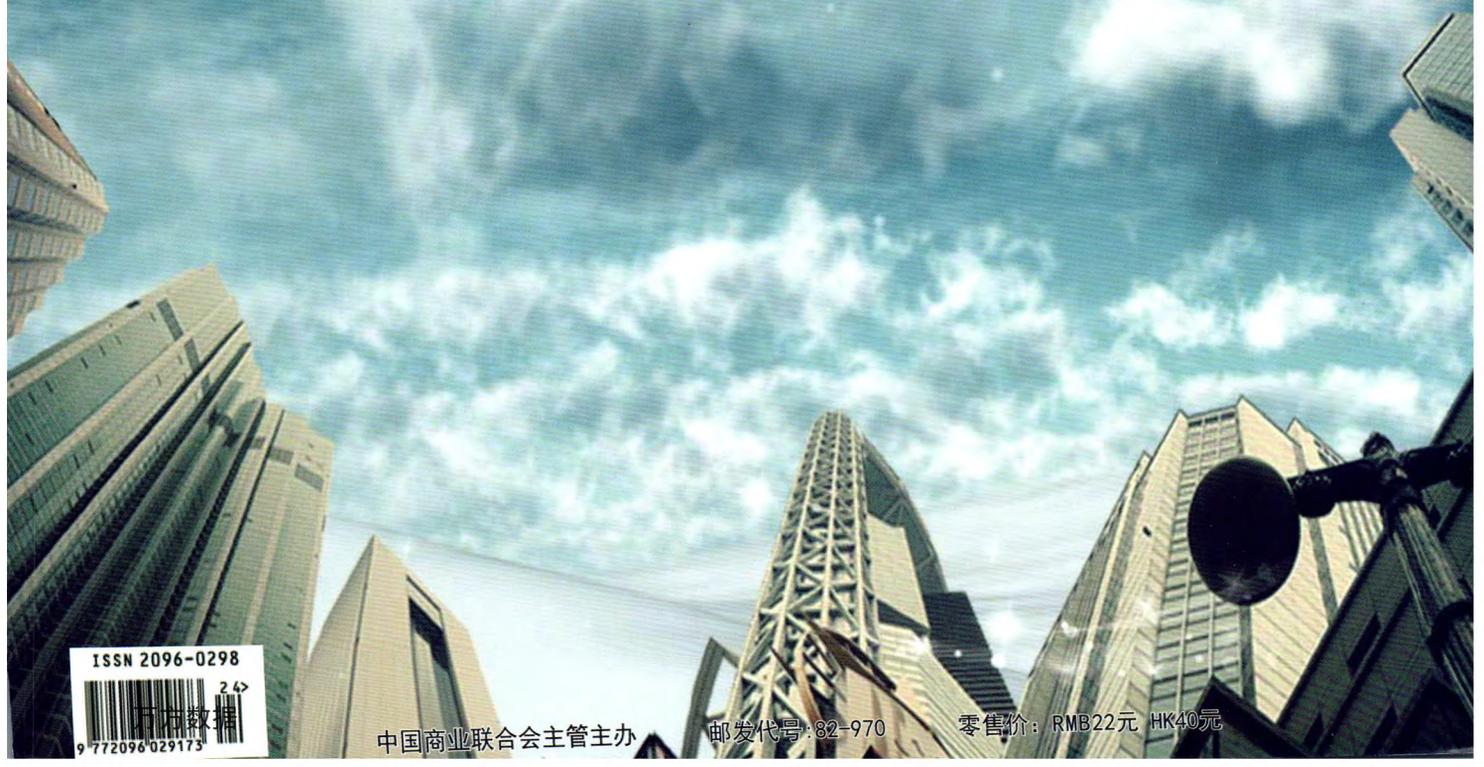
CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2017年8月刊 第24期 总第727期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298



基于大数据的旅游服务供应链管理分析
农村快递超市如何解决“最后一公里”难题
人民币国际化视角下的国际金融市场发展探析



中国商业联合会主管主办

邮发代号: 82-970

零售价: RMB22元 HK40元

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

001 O2O转型对传统零售业财务战略的影响分析

Logistics 物流商论

002 基于供应链管理的电网物流运作优化研究

004 中小企业物流管理的现状及思考

006 “互联网+同城快递”研究难题与解决措施

007 区块链技术在物流领域中的应用探索

009 农村快递超市如何解决“最后一公里”难题

E-business 电子商务

011 电子商务风险分析系统的设计

013 电商背景下的企业市场营销渠道整合问题研究

015 中国跨境电商现状分析

Finance 金融视线

016 嘉兴城乡居民购买商业银行理财产品的影响因素研究

018 上市中小企业融资成本调查分析

020 浅议商业银行的财务管理目标

022 我国证券公司资产管理创新研究

024 我国商业银行信用风险管理研究分析

026 集体企业引入收支两条线资金集中管理模式探析

028 农业银行理财产品的发展研究

030 促进实体经济发展背景下专注主业为导向的银行业转型

032 论商业银行如何做好小企业金融服务工作

034 金融消费者权益保护的法律途径探究

036 对构建区域大众金融知识普及及机制问题的思考与建议

038 基于“互联网+”的第三方支付平台应用研究

Marketing 营销策略

040 “互联网+”背景下定制家具O2O营销模式探微

042 基于微信平台的企业H5页面营销探究

044 大数据时代互联网广告精准营销研究

046 体育产业目标市场营销及对策

048 从海尔看中国企业的服务营销

Consumption Economy 消费经济

050 农家乐旅游开发中的困境及应对策略

052 产品层次论视角下的南京地区历史博物馆遗产旅游产品浅析

International Trade 国际商贸

054 新时期我国纺织品贸易的现状分析



- 056 国际离岸金融市场发展经验对上海自贸区的启示
- 058 人民币国际化视角下的国际金融市场发展探析
- 060 我国企业海外直接投资的风险管理策略初探
- 062 从海淘、代购与跨境电商的优劣势谈跨境电商的发展
- 064 德宏州发展中缅甸跨境电子商务的研究
- 067 跨国公司的中国本土化营销战略研究
- 069 浅析基于互联网背景下跨境零售业的发展
- 086 管理会计在国有企业中的应用现状及重要性研究
- 088 浅谈民营企业资金管理存在的问题及对策
- 090 探讨中小企业的发展现状与未来发展趋势
- 091 关于企业的财务核算与管理分析
- 093 以岗位稽核为抓手，推进内控标准流程的实施应用
- 095 企业成本管控研究
- 097 企业盈利能力的战略研究
- 099 营改增对企业的影响与建议
- 101 全流程视角下民营企业成本节约与控制策略研究
- 103 企业现金流量预算控制探讨
- 104 浅析行政事业单位财务管理存在的问题及对策
- 106 关于管理会计在企业管理中的应用与体会
- 108 我国企业财务管理模式研究综述及展望
- 110 企业财务管理的创新研究

Management 经管空间

- 070 关于企业固定资产管理的若干思考
- 072 PPP项目的公司财务管理研究
- 074 企业全面预算管理的困境及对策探讨
- 076 信息化背景下企业财务会计工作流程的优化对策
- 078 浅析企业财务管理中内控制度的落实及应用
- 079 新时期企业财务内控制度的构建
- 081 新常态下企业资金管理与内部控制策略
- 083 研究中小企业会计电算化的实施特点
- 084 企业预算管理存在的问题及对策探讨

Regional Economy 区域经济

- 112 优化沈阳市中小企业营商环境的有效对策
- 114 基于价值链提升的区域市场整合和金融支持分析

- 117 新型城镇化背景下的永州市城镇化质量评价研究
- 118 浙江省农产品品牌发展现状与策略研究

Business Collection 商务必读

- 120 内部控制审计下事务所面临的挑战及建议
- 121 企业集团资金集中管理模式的探析
- 123 酒店人才流失的原因及分析
- 125 浅议我国企业并购的动因、现状及对策

Industrial Economy 产业经济

- 127 以百雀羚品牌为例探究国产品牌的复兴之路
- 129 关于民宿业兴起的几点思考
- 131 基于PEST框架下的广州市休闲产业发展现状与对策研究
- 135 体育产业的营销模型研究
- 137 论营销视角下的体育产业发展战略计划

Forum 学术论坛

- 139 人力资本与经济增长质量关系的实证分析
- 142 加强中小企业财务管理的研究与思考
- 143 财务共享服务在我国企业应用的问题研究
- 145 基于大数据的旅游服务供应链管理分析
- 147 小微企业成本管理研究
- 149 我国资本市场的会计信息披露问题研究
- 151 供应链金融中小企业绩效评价探讨
- 156 监事会治理对高管腐败行为的影响机制研究
- 159 管理层团队决策绩效的D-TOM模型研究
- 161 浅析企业固定资产减值准备应用的问题及对策
- 163 VIE结构存在的具体风险及针对性防范建议
- 164 管理层团队特征对单位绩效体系构建的影响
- 166 企业社会责任对其经营效率的影响

- 168 互联网+时代企业领导素质评价模型的理论分析框架
- 170 供给学派思想发展、评价与相关文献综述
- 173 “末班车效应”还是“弯道超车效应”？
- 178 企业人力资源管理信息化现状与对策研究
- 180 浅析经济新常态下新型城镇化建设
- 181 企业预算管理的困境及对策探讨
- 183 “互联网+”对组织管理沟通的影响及对策研究

Business and Trade Talent 商贸人才

- 185 整合金融企业文化培养高素质技能型人才的研究
- 186 高职人才自主学习能力的培养模式探究
- 188 从“双创大赛”谈高职院校赛教一体的专业人才培养
- 189 行业企业参与高职教育的运行机制探索
- 191 经济新常态下汽车服务企业人才培养研究

声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

