

www.chinabt.net

全国中文核心期刊

# 中国商论

CHINA  
JOURNAL OF  
COMMERCE

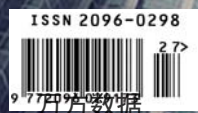
2017年9月刊 第27期 总第730期

国内统一刊号 CN10-1337/F  
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

大数据在城市管理实践中的应用

精细化管理在企业财务管理中的应用分析

新常态下企业文化和思想政治工作的融合



中国商业联合会主管主办

邮发代号: 82-970

零售价: RMB22元 HK40元

## 刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

## Market 市场研究

001 跨境电子商务出口海外仓的商业价值分析

## wisdom business 智慧商业

005 大数据在城市管理实践中的应用

007 互联网消费众筹平台转型与创新的路径研究

## Logistics 物流商论

009 浙江农产品跨境电商物流系统SWOT分析

012 海南第三方冷链物流服务业的发展路径探析

015 企业现代物流的建立与管理研究

## E-business 电子商务

017 发展农村电子商务 繁荣天津农村经济

019 电子支付以人为本是提高其使用率的重要保证

021 浅析豫西地区农业电商的发展模式

## Finance 金融视线

022 银行经营管理中的风险及其防范策略研究

024 基于“五力模型”的民营银行业竞争力研究

026 大学生不良借贷问题研究

028 顾问式行销在我国保险业的发展研究

030 我国当代经济中商业银行的社会责任研究

034 农产品物流金融模式的分类研究

036 我国保险资金投资养老地产分析

038 普惠金融背景下的金融素养研究

040 我国绿色金融产品发展的国际借鉴问题探讨

## Marketing 营销策略

042 基于SWOT分析的宜昌特色农产品营销对策探析

044 体验经济及其对应的营销战略管理

045 赤壁市特色农产品营销模式存在的问题及解决办法

047 国产手机营销策略研究

049 宜昌特色农产品营销发展模式研究

051 恩施硒茶营销策略研究

053 基于SWOT分析的我国共享单车行业营销策略研究

055 共享单车营销策略分析

057 移动互联网时代企业品牌传播的转型探究

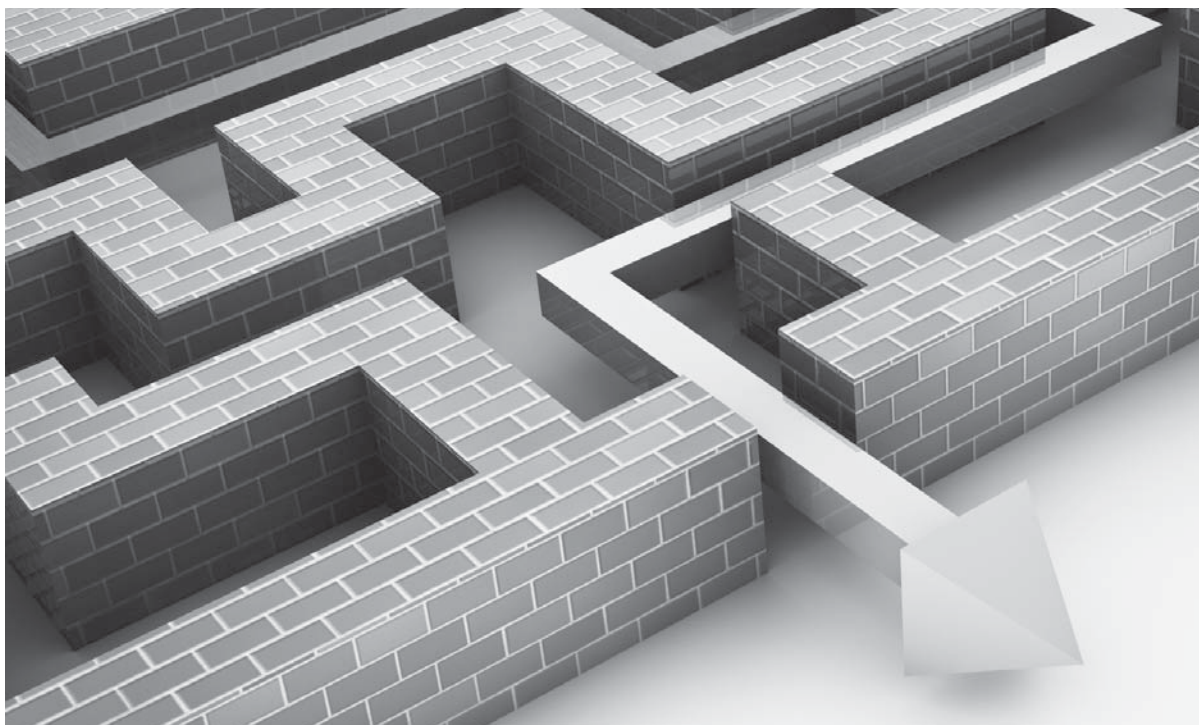
## Consumption Economy 消费经济

059 金融支持与青海旅游业发展的关系及策略研究

062 会计视角反思小庄乡村旅游模式困境及全域旅游的启示

065 基于用户视角的在线旅游平台发展思路探析

067 基于“互联网+全域旅游”融合模式的研究



- 069 消费者对于海参品牌的偏好因素分析与对策建议  
 071 关于甘南州生态旅游可持续发展的探讨  
 073 浅谈农业旅游中如何应用体验营销模式

## International Trade 国际商贸

- 074 中国对“一带一路”沿线国家直接投资的风险研究  
 076 入世后我国关税政策对汽车产业的影响研究  
 078 “一带一路”战略下的中国对外投资新方向  
 080 我国出口退税中的骗税问题研究  
 082 广东与主要国家出口影响因素分析  
 085 “一带一路”背景下我国企业对外直接投资的优势思考

## Management 经管空间

- 086 浅谈影响国企经济效益提升的问题及发展途径  
 088 我国上市公司采用相对绩效评价的情况

- 090 加强财务管理 提高经济效益  
 091 浅析企业存货管理存在的问题及对策  
 093 关于加强SAP系统在企业财务管控中的应用研究  
 095 胜任力模型在人力资源管理中的应用  
 096 现代企业全面预算管理的现状及完善措施的若干思考  
 098 国有上市公司的财务绩效评价  
 101 浅谈如何提高员工的工作积极性  
 102 对企业投融资过程中全面风险管理体系的构建  
 104 企业新员工培训体系的优化探讨  
 105 企业财务分析存在的主要问题和改进措施  
 107 基于建立健全企业全面预算管理的相关探讨  
 108 精细化管理在企业财务管理中的应用分析  
 110 需求不确定环境下的订单分配问题研究  
 112 会计核算在企业管理中的作用解析  
 114 股权分置对上市公司绩效的影响研究  
 116 企业挂牌新三板的绩效研究  
 118 浅谈合并现金流量表的编制方法  
 119 企业费用报销问题及对策探讨  
 121 注册会计师审计风险的防范与控制



- 123 基于混合所有制改革的中国联通公司战略管理研究
- 125 大数据时代下的财务转型与突破

## Regional Economy 区域经济

- 127 发展外向型农业推动县域经济发展
- 128 关于拉萨市商贸流通业发展问题和对策的思考
- 130 义乌港延伸海港功能的业务方案
- 133 河南省承接产业转移的实证分析及对策研究

## Business Collection 商务必读

- 135 浅议商业秘密保护中的企业信息安全工作

## Industrial Economy 产业经济

- 137 “特色小镇”定位与产业融合发展研究
- 140 浅析“互联网+”背景下电影发行营销状况
- 142 浅谈恩施茶产业营销所面临的问题及对策
- 144 对县级烟草商业企业经济运行分析的思考
- 145 宜昌农特产品基于营销模式的问题及对策分析
- 147 农村产业融合发展对农村经济的影响
- 149 农户家庭农产品分散经营问题浅析
- 151 乡镇休闲农业的探索之路
- 153 鄂西南特色农产品品牌建设分析

## Forum 学术论坛

- 154 作业成本管理模式及其应用
- 156 经济管理和财政经济良性循环分析
- 158 基于人本导向的企业发展战略体系构建探讨
- 160 城市区位发展的特征与经验分析

- 162 推动农村一二三产业融合对农村经济的影响
- 164 财务共享模式下应付账款管理初探
- 166 分析程序在财务报表审计中的应用例解
- 168 创新型企业风险投资的最优退出方式研究
- 170 低碳经济视角下低碳会计探析
- 172 建立新产业、新业态、新商业模式统计制度的思考
- 173 创业板上市公司审计风险研究
- 175 基于生态系统模型的中国国家创新体系分析
- 177 上市公司国际化的影响因素研究
- 179 相关信息对短期生产经营决策的影响
- 181 UBER滴滴打车并购SWOT分析
- 183 新常态下企业文化和思想政治工作的融合

## Business and Trade Talent 商贸人才

- 184 “互联网+”时代大学生创业的影响与对策
- 187 高职电子商务专业创新创业人才培养体系构建
- 189 供给侧改革视域下高职学生创业精神培养的对策研究
- 191 议高职创新创业教育中工匠精神的培养

### 声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。