

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

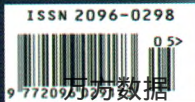
2017年2月刊 第5期 总第708期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

人工智能在金融风控中的应用探索

中小企业开展出口跨境电商的影响因素及对策分析

供给侧改革背景下推进我国实体零售“补短板”研究



刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

- 001 供给侧改革背景下推进我国实体零售“补短板”研究
- 003 浅论电子商务对传统零售业的影响分析

Market 市场研究

- 005 广告传播在新媒体冲击下的发展策略以及对商家的影响

Marketing 营销策略

- 006 基于数据挖掘的零售企业营销策略分析
- 008 华为智能手机的营销策略研究
- 010 营销方式在公共服务部门中的运用
- 011 口碑营销策略对企业发展的重要性

Finance 金融视线

- 013 我国上市公司融资行为研究
- 015 互联网金融企业的供给侧改革方式分析与阐述
- 017 人口老龄化背景下的养老金融模式研究

- 019 人工智能在金融风控中的应用探索
- 023 关于商业银行流动性管理创新研究
- 024 虚拟货币P2P借贷抵押机制研究
- 027 我国商业银行中间业务的探索与创新
- 029 中小企业融资新模式的探索
- 033 绿色金融的理论体系框架研究
- 036 内部资本市场对企业融资约束的影响

Logistics 物流商论

- 038 黑龙江省现代物流产业发展的SWOT分析
- 040 仓储物流对物联网技术的应用研究
- 042 精益管理在卷烟物流中的应用研究
- 044 云南交通运输行业核心价值体系的建设初探
- 046 射频技术下数字化仓储物流管理系统的设计研究
- 048 第三方物流3PL供应商选择评价方法研究
- 052 烟台港口物流与腹地经济发展的协整关系研究

Consumption Economy 消费经济

- 054 国内旅游供应链研究综述



- 057 中国在线旅游市场的发展研究
 059 尧山风景名胜区游客满意度的影响因素研究
 061 珠宝消费意识的地域差异分析

International Trade 国际商贸

- 063 中小企业利用第三方平台开展跨境贸易的影响因素研究
 066 试析新形势下国际经济贸易发展趋势与对策
 068 中澳两国酒店员工流失对比分析研究
 070 外贸出口企业的跨境电商发展途径研究
 072 在华跨国企业中的中国雇员跨文化交际研究
 076 试析新形势下国际经济贸易发展的趋势与对策
 077 新贸易保护主义的发展态势与中国对外贸易对策
 079 日本对“一带一路”的认知反应与中国的战略应对
 081 “互联网+”背景下我国外贸模式的创新发展研究
 085 国际大宗商品价格对我国股票市场的影响研究
 087 国际市场营销视角下的华为
 089 中小企业开展出口跨境电商的影响因素及对策分析

Management 经管空间

- 091 高新技术企业高管薪酬与企业绩效相关性的实证研究
 094 浅论企业会计基础工作的规范性
 096 中小企业会计核算中存在的若干问题及对策
 098 互联网+农产品营销模式的创新研究
 100 企业财务风险管理及其完善对策
 102 财务报表粉饰行为及其规范
 104 新会计准则对企业财务分析的影响
 105 拟新三板挂牌公司内控制度的建设
 107 公司在股东代表诉讼中的地位
 111 我国中小型企业盈余管理手段及对策研究

Regional Economy 区域经济

- 113 微商在湖南精准扶贫中的应用分析
 115 浙江经济发展及其启示研究
 117 山东省地方曲艺的旅游产业化传承与发展研究

- 119 宏观调控与区域经济发展的关系分析
- 121 “一带一路”战略发展现状、问题及趋势
- 123 河南省家族企业创始人子女进入企业意愿的影响因素分析

Business Collection 商务必读

- 127 主题餐厅新型商业文化及其品牌价值的提升策略
- 130 新型城镇化进程中的零售商业发展现状及问题透视

Industrial Economy 产业经济

- 132 试析体育健身娱乐业与经济的发展
- 134 中国电影产业发展态势
- 136 供给侧结构性改革视角下郑州航空港区产业集群研究
- 139 房地产宏观调控背景下情势变更原则在我国的适用
- 143 机场临空产业发展研究

Forum 学术论坛

- 145 互联网技术助力管理会计新理念的融合发展研究
- 148 互联网+智慧校园社区平台研究
- 150 酒店服务利润链中的内部服务补救研究
- 152 自有品牌命名方式对购买倾向的影响研究
- 154 新常态下农民工回流对流出地经济增长的影响
- 156 互联网家装平台模式存在的问题及对策探析
- 157 国家控股与企业过度投资行为分析
- 159 股利信号理论在我国市场中适用性的研究综述
- 161 私募股权投资现状存在问题及解决途径探析
- 162 浅谈长期限含权中期票据在企业的应用及探索
- 164 基于我国绿色税制构建的消费税优化研究
- 166 法人的本质及其责任
- 168 新能源汽车公司投资价值分析

- 170 梨产业价值链增值核算方法的改进

Business and Trade Talent 商贸人才

- 173 互联网金融视角下农村金融人才的实践教学
- 175 就业压力背景下高职会计专业学生创新创业能力的培养
- 177 以就业市场为导向的工商管理专业人才培养模式研究
- 179 大学生创新创业环境评价指标体系的构建研究
- 182 国际贸易专业学生职业综合素质的养成研究
- 184 城市服务业转型升级中的人才供给策略优化研究
- 188 校企合作环境下的商贸人才培养探讨
- 190 提升高职物流管理专业学生实践能力的途径研究
- 191 论高职院校会计专业学生职业能力的培养

声明

本刊已许可《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中,以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。

