

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2018年5月刊 第14期 总第753期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

实体零售企业转型升级路径探析

新时代大数据对审计工作的促进与创新

基于价值链理论的高新技术企业战略成本管理研究



刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

001 实体零售企业转型升级路径探析

Market 市场研究

002 基于价值链理论的高新技术企业战略成本管理研究

Wisdom Business 智慧商业

004 探索大数据时代对人力资源的变革

006 新时代大数据对审计工作的促进与创新

Logistics 物流商论

007 基于区块链的护肤品跨境电商物流溯源体系研究

010 生鲜农产品物流供应链模式演化路径及动因研究

E-business 电子商务

012 从“朋友圈”变“生意圈”微商带来了哪些挑战?

014 和谐城市视域下共享单车可持续发展研究

016 “互联网+文化创意产业”的发展现状及未来模式探索

018 新媒体环境下的在线教育品牌传播策略探究

Finance 金融视线

019 财产保险对民生改善的作用

021 银登中心信贷资产流转业务的交易模式分析

023 浅析营业税改征增值税对企业的税负影响

025 营改增后企业税务控制研究

027 浅议第三方支付对商业银行支付结算业务的影响

029 P2P平台“跑路”事件对企业网络融资效率影响的研究

031 关于集采型贸易企业发展供应链金融创新模式的探讨

033 金融风险控制视角下的大学生参与网络借贷现状探析

035 动量投资研究文献综述

037 我国证券投资基金热销问题及对策分析

038 中小商业银行的核心竞争力提升研究

040 P2P信贷非对等博弈及其结果矫正

Marketing 营销策略

041 电商环境下家电企业营销渠道研究

044 传统文化用品营销的网络创新开发研究

046 “互联网+”下电商精准营销的现状、问题与策略研究

048 基于影响力的营销研究

050 “任务驱动”法在市场营销人才培养中的应用研究

Consumption Economy 消费经济

052 文化消费视角下大学生人文素养提升研究

055 论消费者网购的权益保障



- 057 京津秦城乡居民网购消费
059 基于SCP理论的中国旅行社行业市场结构分析

International Trade 国际商贸

- 061 蒙古国对华煤炭出口贸易的问题与对策研究
064 我国跨境电商企业商业模式应用研究探析
067 国际贸易背景下信用证条款的理论识别方法
069 国际贸易中的反倾销分析
071 中国—东盟自由贸易下新桂商发展分析
075 对鞍钢与国际领先企业合资合作的建议
077 跨境电子商务在我国国际贸易中的现状及发展
079 国际经济贸易中存在的外汇风险及防范策略
081 中国旅游服务国际贸易竞争力的影响因素分析

Management 经管空间

- 083 新形势下的物资采购创新研究
085 财务管理在行政事业单位中的作用探析
086 探讨全面预算管理下的成本控制研究

- 088 管理会计和财务会计的融合探讨
090 浅谈企业财务管理与内部控制的关系及应发挥的作用
092 “互联网+”时代的企业财务管理研究
094 信息革命背景下企业财务信息管理变革的思考
096 基于信息环境下事业单位财务管理的对策分析
097 关于农村基层组织财务管理的探讨
099 事业单位财务管理的科学化与精细化研究
100 农村合作社财务管理工作的创新探析
102 规范我国企业管理工作的探讨
104 人力资源管理强度对企业绩效的影响分析

Commercial Accounting 商业会计

- 105 论加强事业单位会计内部控制
107 事业单位会计管理现状与对策研究
108 会计职业判断能力的影响因素及其对策分析
110 论企业科研经费的财务核算及管理措施
112 论权责发生制在事业单位会计制度中的运用
114 浅议新形势下企业财务会计与管理会计的融合
115 中小企业发展与财政政策选择探究
117 浅析ERP系统中合并报表的编制应用

- 119 浅谈管理会计在网络游戏公司的应用
121 新媒体融合中的会计核算和财务管理探讨
123 农村云商互动平台“5E”绩效评价研究
125 私募股权投资企业的财务风险分析及管控措施研究
127 反向购买法会计处理问题初探
129 事业单位会计处理与分析

Regional Economy 区域经济

- 130 新时代下大美黔东南发展之契机与挑战
132 特色小镇发展的四要素分析
134 基于联合方程模型的城市公共自行车租赁点设置研究
136 探寻乡土创客之路
139 江苏省外商直接投资对经济增长的实证分析
141 抚顺市国家级非物质文化遗产生产式保护路径研究
144 “互联网+”视角下黑龙江省农产品贸易升级转型研究
146 基于生态文明建设的区域经济发展研究
148 基于转型升级的江苏旅游文化创意产业发展研究

Business Collection 商务必读

- 151 PPP项目过程中各环节的机遇及风险分析
153 当前经济形势下企业如何推进降本增效

Industrial Economy 产业经济

- 154 巨鹿金银花特色产业做大做强路径研究
157 现代科技服务业现状及发展路径分析
159 集群式全产业链转型升级的“南康模式”
161 “一带一路”下我国能源产业发展现状分析

Forum 学术论坛

- 164 城市经济增长的文献综述
166 我国微商发展现状及对策分析
167 农民工家庭城市融入的困境与对策分析

- 170 论加强国企的企业文化建设工作
171 论券商资产管理通道类业务的发展和衰落
174 企业社会责任的解构和重构研究
180 “拍照赚钱”的任务打包定价模型

Business and Trade Talent 商贸人才

- 182 基于电子商务平台大学生创新创业能力培养的探讨
185 基于心理契约维度的知识型员工激励机制研究
187 关于高职“新商科”人才培养理念的探索
189 探究战略人力资源管理在企业发展中的作用
191 人才培养优化探究

声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网、万方、重庆维普及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。已被中国社会科学院中国社会科学评价研究院的中国人文社会科学引文数据库收录为入库期刊。本社著作权使用费用与本刊稿酬一并支付。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。