

# 中国商论

CHINA  
JOURNAL OF  
COMMERCE

2018年3月刊 第8期 总第747期

国内统一刊号 CN10-1337/F  
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

跨国公司跨境并购的法律问题研究

互联网金融背景下商业银行的竞争策略探讨

企业绩效管理体系中财务指标的设计及运用



## 刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

## Circulation Economy 流通经济

001 “新零售”下特许经营单店盈利模式探析

## Market 市场研究

003 供应链金融对农业供给侧结构性改革的影响

## Wisdom Business 智慧商业

005 浅谈大数据时代下现代企业财务管理的创新

007 基于BSC和战略地图构建企业KPI的方法探析

## Logistics 物流商论

008 探析城市客运交通经济管理的发展

010 食品冷链物流管理中物联网技术的应用分析

012 广州市物流标准化发展现状分析

## E-business 电子商务

016 关于共享单车监管问题的若干思考

019 基于O2O模式的移动电子商务发展分析

## Finance 金融视线

021 浅析中国保险资金投资信托产品的发展现状及问题

023 大数据背景下大学生金融风险防范的研究

025 互联网金融背景下商业银行的竞争策略探讨

027 中小企业融资现状及对策研究

029 基于BP神经网络模型的股票价格研究

031 新时代背景下对个税改革的思考

033 债券投资组合的管理策略及其实证研究

035 全面营改增后事业单位的税务筹划思考

037 科技型小微企业投融资需求分析

039 农村金融发展与农村经济发展的相关性研究

041 关于新时期社会保险基金运营管理模式的思考

043 沃尔评分法在证券公司的实际应用

045 科技型中小企业知识产权融资问题分析

047 营改增对企业成本控制的影响分析

049 中国旅游保险的发展现状及制约因素分析

053 泰勒规则及其在我国货币政策的适应性分析

## Marketing 营销策略

055 浅析电子商务平台下的铁路货运网络营销

057 基于市场营销实例分析营销战略与企业成功关键

059 中国移动保定分公司的服务营销研究

061 如何将消费心理学与网络营销有效结合



## Consumption Economy 消费经济

- 062 我国消费者黄金投资的风险及策略研究
- 064 基于层次分析法和时间窗的个性化定制旅游行程模型

## International Trade 国际商贸

- 065 “一带一路”倡议下国际贸易与国际物流的协同发展
- 067 TPP对中国农产品贸易的影响分析及对策研究
- 069 中国企业海外绿地项目的投资开发战略
- 071 “一带一路”下的商务贸易之我见
- 073 2017年广东水产品输美受阻分析与对策研究
- 074 跨国公司跨境并购的法律问题研究

## Management 经管空间

- 076 经济新常态下中小型企业管理创新的路径分析
- 078 市场经济条件下企业对物资管理的探讨
- 079 新形势下财务管理模式的探讨
- 081 浅议企业TnPM管理的发展对策
- 082 简析财政监督管理创新

- 084 当前时期下企业实行精细化财务管理的具体策略研究
- 085 试论“营改增”后企业如何加强税务管理工作
- 087 企业预算管理浅析——共进股份全面预算案例
- 089 企业税务管理中存在的问题及其优化策略
- 090 新时期公路经济管理体制及措施
- 092 高速公路内部控制与风险管理探讨
- 093 浅议事业单位财务管理存在的问题及完善对策
- 095 新经济时代我国企业财务管理的创新研究
- 097 “互联网+”背景下企业管理模式的探讨
- 099 企业绩效管理体系中财务指标的设计及运用
- 101 现代企业财务管理中的税收筹划应用初探
- 102 国企全面预算编制问题及改进措施

## Commercial Accounting 商业会计

- 104 浅析管理会计的决策控制与战略实施
- 106 内部审计在企业中的重要性
- 107 管理会计在我国运用中存在的问题及对策研究
- 109 浅析新时代企业绩效考核的核心价值体现
- 111 企业重组中资产收购业务的会计与所得税处理研究

- 113 山东融资担保企业会计核算存在的问题及对策
- 115 内部审计在企业管理中的重要性
- 117 建立与健全事业单位会计监督机制的措施探讨
- 119 浅析财务信息化建设
- 121 高职会计专业“课岗证赛”一体化人才培养模式浅析
- 123 “互联网+”视角下会计管理服务信息化现状

## Regional Economy 区域经济

- 125 粤港澳合作新方位下的大湾区经济发展探析
- 127 特色小镇建设的实践与探索
- 129 敦煌文化产业链开发与区域经济发展的互动模式研究
- 131 “一带一路”倡议下投资对地区经济增长的影响分析
- 133 科技企业孵化器对区域创新经济收敛性的影响初探
- 135 对衡水市冀州区农民工返乡创业情况的调查

## Industrial Economy 产业经济

- 136 陕西民俗文化产业生态化发展保障机制探讨
- 138 财务管理视角下体育产业发展的现状及对策
- 140 本地生活服务平台O2O业务模式分析
- 142 “互联网+”时代传统产业的路径探索

## Forum 学术论坛

- 143 浅论5S的逻辑关系及与5S+的因果
- 145 试论国家豁免与国际商事仲裁中的保全措施
- 148 通化金马收购战略分析
- 149 提升高校学生就业实践能力的对策研究
- 151 3D打印企业开拓校园市场的障碍与对策分析
- 153 创新创业教育与专业课程融合途径与方式研究
- 155 基于大数据分析的我国校企合作研究热点演变分析
- 157 论有限责任公司僵局的事前预防机制
- 159 竞争与创新：论美国企业声誉的文化建构
- 161 探究财产保险公司车险理赔问题的改革与发展
- 163 电商企业参与高职校企合作的意愿及动力模型研究
- 166 公司危机及应对策略
- 168 创业模式的选择对大学生校园创业行为的影响

- 170 当前世界经济新发展的新趋势与新特征
- 172 我国中小企业商标权质押融资困境与对策
- 175 人口老龄化背景下“空巢老人”的服务支持研究
- 178 从《东京梦华录》看北宋都城的商业文化

## Business and Trade Talent 商贸人才

- 180 以校企合作为平台构建高校应用型人才培养新模式
- 182 以应用型人才培养为目标提升中小企业市场竞争力的研究
- 184 “精准供给”视域下高校创新创业教育的反思与应对
- 186 高职院校人力资源管理专业人才培养模式研究
- 189 对构建企业人力资源绩效管理体的思考
- 191 “互联网+”时代企业教育培训管理的发展趋势分析

### 声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。