

www.chinabt.net

全国中文核心期刊

中国商论

CHINA
JOURNAL OF
COMMERCE

2019年1月刊 第1期 总第776期

国内统一刊号 CN10-1337/F
国际标准刊号 ISSN 2096-0298

PPP融资模式问题研究

共享单车废弃回收问题的对策刍议

新经济时代知识经济管理的发展趋势研究

ISSN 2096-0298



中国商业联合会主管主办

邮发代号:82-970

零售价:RMB22元 HK40元

刊名变更声明

经新闻出版广电总局“新广出审(2015)166号文件”批准,原《中国商贸》杂志已于2015年4月起正式更名为《中国商论》杂志。原刊号CN11-3443/F作废,新编国内统一连续出版号为CN10-1337/F。其他登记项目不变,杂志原栏目设置及刊载学术稿件范围不变,特此声明。感谢广大作者及读者一直以来的支持,希望能够继续关注我刊的发展。

Circulation Economy 流通经济

- 001 供给侧改革助力提升江苏商贸物流体系建设的路径研究
- 003 海南热带农产品流通模式分析

Market 市场研究

- 006 中国电商的发展趋势
- 008 果蔬冷链物流保鲜市场的现状及发展趋势

Logistics 物流商论

- 009 我国企业绿色物流发展及管理策略
- 011 灰色关联分析法下苏宁电器连锁企业的配送模式选择

E-business 电子商务

- 014 互联网广告曝光率对广告效果的影响探究
- 016 “网购纠纷证明难”的解决机制初探
- 018 高校食堂掌上预订餐平台“e食堂”运营模式研究
- 020 互联网金融对传统金融中介的影响与监管
- 022 共享单车废弃回收问题的对策刍议
- 026 传统企业转型O2O电子商务的现状与建议

Wisdom Business 智慧商业

- 027 大数据时代对财务会计的影响研究
- 029 关于大数据时代的商业模式创新研究
- 031 大数据背景下优化农村商业银行征信的研究

Finance 金融视线

- 033 股东知情权行使制度研究
- 037 商业银行贷款风险的成因及解决策略
- 038 商业银行小微企业贷款业务的营销策略
- 040 科技型中小企业借助新三板融资的实证研究
- 042 企业融资风险控制的应用研究
- 044 资管新规后商业银行金融理财产品的应对
- 046 资产证券化中双SPV模式的选择
- 051 中小股东权益保护的方式选择
- 054 商品期货量化交易策略
- 058 浅议轻资产类长租公寓的融资模式及风险
- 060 我国农产品众筹存在的问题与对策
- 062 供应链金融背景下温州中小企业的融资现状研究
- 064 PPP融资模式问题研究
- 066 上市旅游公司投资价值分析

Marketing 营销策略

- 068 农村产业结构调整中农产品市场营销的探讨
- 070 微时代的旅游市场微推广策略研究
- 072 维他奶香港市场的营销策略研究分析
- 075 沪江网校网络营销策略研究
- 077 浅谈需求导向型保险销售
- 079 我国新能源汽车营销策略分析研究
- 081 茶叶全渠道营销策略探析
- 083 新经济背景下企业市场营销战略新思维

Consumption Economy 消费经济

- 084 国产奶粉应对婴幼儿进口奶粉消费者市场的把控策略探析
- 086 试论文化旅游景区门票价格的制定
- 088 我国乡村旅游继续教育新体系构建研究



092 职业院校学生体育消费现状研究

094 基于问卷调查的大学生消费与网贷行为的相关性研究

International Trade 国际商贸

096 人民币升值对我国进出口业务的影响及应对策略

098 海南自由贸易港背景下的旅游市场经济发展趋势研究

Management 经管空间

100 战略导向下的企业全面预算管理策略

101 大数据背景下企业人力资源管理研究

103 目标成本管理在企业经济管理中的应用分析

105 从社会责任角度看现代民营企业的财务管理新目标

106 对企业全面预算管理的现状及完善措施的思考

108 企业绩效考核存在的问题及对策

110 浅谈财政局预算资金绩效管理优化问题

111 人力资源管理中绩效考核的问题与建议

113 我国资产管理公司的发展策略和依赖路径探讨

115 连锁餐饮企业成本控制工作探析

117 盈余管理方式对企业投资支出的影响

119 企业人力资源管理信息化的实践研究

120 新经济时代知识经济管理的发展趋势研究

122 浅谈企业行政管理在企业管理中的几点作用

124 试论企业管理中存在的问题及解决方法

126 企业人力资源管理存在的问题及建议

127 产品仓库库存管理现状及改善建议

129 关于加强企业人力资源薪酬管理的探索与思考

131 企业战略价值化管理的方法研究

132 中小企业财务管理的改进建议探讨

134 浅析宾馆人力资源管理及“综合用工”绩效考核体系建设

136 探讨企业文化因子和管理绩效之间的对应关系

138 食品行业上市公司的绩效影响因素研究

141 经济管理现代化及经济管理发展新趋势

143 国内外上市企业董事会合规管理作用机制的比较研究

145 构建企业财务内控管理创新模式的思路分析

147 企业内部质量管理体系审核活动中存在的问题及应对措施

148 价值链视角下的企业财务管理研究

Commercial Accounting 商业会计

150 基于平衡计分卡的预算执行绩效评价体系构建研究

152 绩效工资体系中的财务和统计管理浅析

154 试析国企会计内控制度的健全

156 论现代企业制度下的内部审计

158 企业集团实施财务共享的路径选择

- 161 企业财务杠杆效应：创造价值亦或增加风险
- 164 高校创业园采用代理记账模式的会计核算探索
- 166 民营企业财务相关风险及其对策分析

Regional Economy 区域经济

- 167 高铁通车对区域经济创新发展的影响
- 169 黑龙江开展供应链金融的评价分析
- 171 基于租售比分析烟台市商业地产发展
- 173 以乡村振兴战略助推安徽特色小镇发展
- 175 我国货币政策对南宁市商品房价格的影响探析
- 177 广东区域城乡金融现状及对策
- 179 青海省农牧民创业带头人创业能力的现状研究
- 181 澳门世界旅游休闲中心发展途径研究
- 183 “一带一路”建设下门户城市发展研究

Business Collection 商务必读

- 185 外贸英语翻译的特点及标准探究
- 187 货币政策对商品住宅价格的影响机制
- 189 试论信息化在公路经济中的影响作用

Industrial Economy 产业经济

- 190 产能过剩背景下传统产业转型升级的思路分析
- 192 建德市文化产业发展现状与对策研究
- 194 服务创出的质量体系
- 196 促进新加坡产业持续扩张的因素分析及启示

Forum 学术论坛

- 200 农业信息化背景下农村经济拉动因素的PESTEL分析
- 203 旅游者动机、真实性感知及忠诚度的关系研究
- 206 高速发展企业的内外部人才储备机制及自驱力探讨
- 208 基于DEMATEL和Choquet的大型集团信息系统评价研究
- 213 企业文化建设与提升企业竞争力论析
- 215 新时期高校创新创业教育的现状及解决策略研究
- 217 企业售后回租案例分析
- 219 关于产权制度创新与国有资产管理体制重构问题的分析
- 221 浅析宏观经济学中微观基础问题的若干问题
- 223 基于SCP范式的我国保险行业分析
- 225 基于创新能力演进的企业R&D团队激励模型研究
- 230 应用经济学视角解决小摊贩问题的管理系统

- 232 道路客运企业如何适应经济发展新常态
- 234 平台横向兼并对定价的影响
- 236 当前法治营商环境建设的对策研究
- 238 我国人口结构特点及对经济发展的影响与对策研究
- 240 探讨农产品市场化对农业经济的发展作用
- 242 固定资产投资对北京市经济增长作用的实证分析

Business and Trade Talent 商贸人才

- 245 “互联网+”时代下中职会计人才培养路径的优化研究
- 247 产教融合构建服务地方经济的人才培养体系
- 249 中职会计专业实施现代学徒制的问题及对策
- 251 中职人才培养质量第三方评价指标体系构建研究
- 253 浅析大数据专业技术人才的培养
- 255 基于学习效率提升的跨境电商人才培养改革与实践

声明

本刊已许可《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社在CNKI中国知网、万方、重庆维普及其系列数据库产品中，以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。已被中国社会科学院中国社会科学评价研究院的中国人文社会科学引文数据库收录为入库期刊。本社著作权使用费用与本刊稿酬一并支付。凡作者向本刊提交文章发表之行为即视为同意我社上述声明。