

中华手工

HANDICRAFT

传承文化 引领生活

2014年1月号 上半月刊 第93期

国内统一连续出版物号:CN50-1166/TS
国内标准连续出版物号:ISSN1672-6766

定价:RMB35元 优惠价:RMB20元
HKD30元 USD10元



视界 | ART & DESIGN

孟繁韶: 墨攻大侠

人文 | CULTURE

小巷里的纸牌时光

生活 | LIFE

请叫我爱马士

艺趣 | INTEREST

珠光宝厨



好店主义

给生活一个好去处

CONTENTS

目录

2014年第1期 · ISSUE93

036 专题 FEATURE 好店主义

好店主义是什么?

是许家三兄弟承传祖上毛笔店的坚守;是红格子慢生活馆掌门人嵇万青所主张的用古人智慧学慢生活;是软陶艺术家赵春香“用工艺做公益道法自然,用公益做工艺守一不移”的人生理念;是宁波喜憨儿阳光工坊所传递的爱与关怀;是一店一窗口,展示本土文化特色,一店一圈子,分享心情分享手艺……

001 卷首语 PREFACE 当我们在谈论好店时,我们在谈论什么

010 资讯 NEWS 尚品 博览

013 探索 DISCOVERY 庭院里的空山水

视界 ART & DESIGN

014 人物 PERSON 孟繁韶: 墨攻大侠
一个游走在现代都市里秉承中国传统文化的理想主义大侠,每日为一瓶墨汁、一支毛笔、一块端砚、一方漆盒、一个个默默于精工巧作的手艺人……振臂高呼。

018 品牌 BRAND 辉柏嘉: 画出随心所欲的世界
“我遇见了它,笔杆和石墨唤醒了我夜里徘徊的诗句,排解我的寂寞,我的作品因此而生。”德国著名文学家歌德这样描述世界顶级铅笔品牌——辉柏嘉。

020 给珐琅一个传世的理由
传世珐琅坚持传统工艺的同时,不断创新和改革,使其拥有传世的真正实力。

023 环球 GLOBAL 天竺国的美丽印记
印度排灯节上,印度教家庭门口或楼梯处都有一幅乍看似五彩地毯的图案,那就是美丽的古拉姆。

026 和器之道
日本民艺日用之器,既亲民平和又精致耐用。新生代的工艺师们心手合一造美器,终获时间的尊重。

030 艺趣 INTEREST 珠光宝厨
开封的Lay's薯片、新鲜出炉的樱桃派、水槽中大堆碗碟……请别误会它们是餐具,它们是纽约艺术家丽莎·卢的玻璃珠作品。



CONTENTS

目录

077 台湾窗 TAIWAN CRAFTS 玻璃筑梦人

林芳仕不会忘记，在台中的一次因缘际会，偶然经过那面镶嵌玻璃的橱窗，镶嵌玻璃透光澄净的质感，光与影呼应的千变万化，深深感动了他，从此艺术玻璃走进了他的人生。



032 设计 DESIGN 竹子的3D时代

用3D打印制出网状镜片，再配上竹制镜架，或是将纤细的文竹安插在树脂假山中……它们宣布竹子的3D时代到来。

034 创意 CREATIVITY 蜕变的瞬间

为生活服务、就地取材、为信仰创作，是徐英创新的所有动力。

人文 CULTURE

062 大师 MASTER 给珍珠一次生命

异形珍珠在市场上总是逃不开被磨制成粉末的命运。王鹏却巧妙地将异形珍珠运用进胸针制作中，利用它们独特的造型顺势做成绵羊的身体、信鸽的肚子、仰头嬉闹的海狮。

065 鉴赏 APPRECIATION 大美霞雾

066 国术 NATIVE HANDICRAFT 浏阳花炮 放响天下

“精工细做出浏城，全仗美名天下行。粉身碎骨无所惧，要留光彩耀乾坤。”这首诗很好地诠释了浏阳花炮的璀璨与辉煌。

070 民间 FOLK 小巷里的纸牌时光

小巷里，鹤发童颜的三五位老者手握绘有“水浒”或“三国”人物的纸牌，你出一张，我出一张，时而抱怨，时而欢笑。他们手中，捏着的正是江苏兴化老字号“正清记”纸牌。

072 魂牵金工40年

40多年来，金工艺人陈燕清每每有灵感，就会睡不着，非要把心中的设想做成作品，才能安心。

074 行走 JOURNEY 陕北年味浓

原始粗犷的黄河放牧，神秘古老的横山牛王会，流光溢彩的铁水打花，喜庆吉祥的陕北剪纸……各类民俗将陕北过大年讲究喜庆、传递热情、盼望吉利、祈求来年风调雨顺表现得淋漓尽致！

CONTENTS

目录

080 美家 HOME DECORATION 魏氏红楼

墙根下，一棵柿树硕果累累，树下老磨盘当桌，竹板凳做椅，马槽莲池，石雕小物，老马车吧台……这是魏海的“红楼”。



生活 LIFE

- 好生活 LIFE STYLE
- 083 **草堂浮生记**
家是中国人的私密所在，杨济为却不怕被人进入，洞悉隐私。
“我就是个喜欢唱片、书籍和老货的人，家里多的也就是这些无用的东西，没有什么隐私可言。”
- 玩 家 ENTHUSIAST
- 086 **请叫我爱马士**
身为投资、地产、建筑等公司老总的夏阳，属马，爱马，是圈内闻名的爱马之士。
- 创 业 VENTURE
- 089 **千千氏：夹缝突围的发饰黑马**
千千氏，这个广大爱美女性早已耳熟能详的发饰品牌，从2007年创立至今，只用了短短几年时间，在全国就发展了1100多家加盟店，坐上了快造型行业的“头把交椅”。
- 090 **定制腕上神话**
米长虹认为廊桥表是一种文化，它会横跨时空，筑起一座最美丽的桥梁。
- 百工教室 CRAFTS CLASSROOM
- 092 **“拼”一座快乐城堡**
- 访谈录 DIALOGUE
- 094 **如何把工艺美术变成高端艺术品？**
现代工艺美术有没有高端？如何才能把工艺美术变成高端艺术品？在深圳召开的“工艺美术高端艺术品评鉴推广研讨会”上，各位工艺美术大师就这些问题各抒己见。
- 观 察 OBSERVE
- 096 **警惕手工艺破坏性“发展”**
- 猜 图 GUESS
- 097 **炯炯有神**
- 谈 资 FUN TALK
- 098 **白云高卧醉酣眠**
- 100 **品读 印象**
- 102 **看展**
- 104 **推荐 动态**
- 106 **特约发行站**
- 108 **订阅信息**

有手工的时光，
有品质的生活。

中国第一本
聚焦
手工艺文化
与生活的杂志



本刊推出系列活动与服务项目，欢迎合作：

- 手创中国
——系列手工活动品牌，招募手创营与系列活动项目合作方。
- 工艺文化之旅
——专业视角，定制工艺文化考察线路，寻美世界手工艺！
- 出版定制
——为您定制出版图书、图册或刊物。
- 漫淘网www.mantao.com
——手工品网上商城。
- 特约发行站
——《中华手工》全国购买网点，欢迎手工企业、特色店铺、品质生活场所及社会团体加盟。

欢迎订阅 邮发代号：78-140 订阅热线：023-88739219

详情咨询 电话：(023) 88739203、88739211、88739194 传真：(023) 88739022 微博：<http://weibo.com/cnhands> 电邮：handwork@126.com