

中华手工

HANDICRAFT 传承文化 引领生活

2015年7月号 总第118期
国内统一连续出版物号:CN50-1166/TS
国内标准连续出版物号:ISSN1672-6766

定价:RMB20元
HKD40元 USD10元

ISSN 1672-6766



人物 | PERSON
我与琥珀没有来生

大师 | MASTER
雕虫非小技

美家 | HOME DECORATION
北京城的黄土高坡

活动 | ACTIVITY
“手感经济”时代来了



万方数据

CONTENTS

目录

2015年第7期 · ISSUE118



038

专题 FEATURE

新百货 Come on

互联网，带给人们的不只是信息的快捷，对人们的消费习惯甚至生活形态，也起到翻天覆地的影响。当线下百货公司面临诸多尴尬的同时，诚品、方所、吉治百货等新形态「百货」却如雨后春笋般争相冒出。它们对空间精心设计，导入人文创的思维，用全新的营销模式探寻出时下流行的「新百货」。

001 鉴赏

012 资讯

ART & DESIGN

视界

018 人物 PERSON
我与琥珀没有来生

“什么是抚顺琥珀？”正是这样一个问题改变了范勇的人生轨迹，让他义无反顾地扑在琥珀研究上。

022 品牌 BRAND
老银坊：以银传家

对传统文化始终如一地尊重、对手工精神近乎虔诚地坚持，让老银坊从中国的银饰品牌中脱颖而出。

026 设计 DESIGN
另一半

茶器的生命是喝茶人赋予它的，所以汪泓做茶器只做一半，另一半交给时间去打磨。

030 艺趣 INTEREST
画影子的人

被丢弃的垃圾在迪特手里，成了一座奇形怪状的雕塑，但只要有一点光，就能变成有趣又生动的影子。

034 新生代 NEW GENERATION
闯入侏罗纪

和亿万年前的恐龙做朋友，听上去像天方夜谭，还真被赵闯做到了。

CONTENTS

目录

060

大师 MASTER

雕虫非小技

台湾的陶艺大师大都热衷于做公仔，但潘汾淋却另辟蹊径，专攻瓜果和昆虫，尤其是蚂蚁，那叫一个惟妙惟肖。



CULTURE

(人文)

064 民间 FOLK 我主沉浮

在杭州钓鱼圈，各大高手梦寐以求的一支浮漂，出自杭州一位中年人 之手。他就是“蓑笠翁”史亚。

066 国术 NATIVE HANDICRAFT 一抹红云雕古今

鸡血石一度像真的“打了鸡血”，疯狂、亢奋，只是当原料逐渐匮乏的时候，不得不重新审视自己的明天。

070 行走 JOURNEY 寻雉

在湘西，巫雉文化就像种田吃饭一样平常，所以做雉面也成为一门极好的营生。

072 台湾窗 TAIWAN CRAFTS 老树绽新花

60岁潮男蔡杨吉的木雕作品如同他本人，看似传统实则新潮。

万方数据

CONTENTS

目录



LIFE

生活

078

美家 HOME DECORATION

北京城的黄土高坡

陕北人郭庆丰把老家的窑洞建到了宋庄，从此北京也有了黄土高坡。

084

食事 ENJOYING

管家一碗面

清亮的汤头里，面粗细得当，根根分明，点点葱花撒在上面，简简单单，是管家面的最好吃法。

088

搜店 SHOP HUNTER

印物致知

上海的印物所，已成立一年，在逐渐回潮的手工印制业里扮演着自己的角色，通过默默耕耘向各界发声。

102

谈资 FUN TALK

公主你好潮

你以为古代人的装束就是古装片和清末照片里那样千篇一律？非也非也，中国古代的潮女可比这Fashion多了。

104

品读 印象

108

看展 动态

110

特约联盟好店（全国购买指南）

112

订阅信息

万方数据

090

活动 ACTIVITY

“手感经济”时代来了

手感经济是一种体验经济、情感经济，主张打造新手工生活方式，引领新文化风潮。「80个工坊的秘密」世界巡回活动将开启全新「手感经济」大时代。



中国第一本
聚焦
手工艺文化
与生活的杂志



关注中华手工



中国手工艺产业联盟

www.mantao.com

电话：(023) 88739211、88739194