

中华手工

Chinese Handicraft | 传承文化 引领生活 |

总第一百八十三期

2022
单月号
January 一月

P12 珠绣华彩
P22 陶瓷产品情感化设计探究
P54 数码版在梁平年画中的应用
P80 论江苏传统文化的品牌构建和数字化转型策略

Chinese
Wood-block
Printing

中国雕版

雕刻塑造
专题 P32 / 中国传统工艺之



视

Vision

界

人

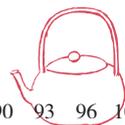
Culture

文

思

Thinking

想



- 8 12 20 22 26 39 48 51 54 58 62 65 68 72 75 80 84 87 90 93 96 100 103 106 109
- 资讯 珠绣华彩 中国画元素在定制服装设计中的应用研究
- 关于山东大学威海校区文创及周边产品的制作
美与功用——基于包豪斯理念的设计价值思考
陶瓷产品情感化设计探究
- 浅谈龙泉宝剑「武侠梦」
论卢县农民画的现实意义
数码版在梁平年画中的应用
- 昭觉县非遗擀毡现状的质性分析
文物保护利用工作中的宁波经验——以叶氏义庄为例
基于网络文本分析丰盛古镇游客形象感知与优化
文旅融合背景下川剧的传承与发展
民族舞蹈文化的传承路径探析
以戏剧表演艺术中的「致」谈演员的艺术素养追求
- 绿色设计理念在室内设计中的应用
论江苏传统文化的品牌构建和数字化转型策略
- 数字媒体时代下动漫设计的发展与应用探析构建
数字雕塑基础教学中融入思政的有效途径
传承非遗瑰宝 讲好中国故事——以高校《中国民间美术》课程为例
跨境电商背景下的文创产品设计复合型人才培养探析
论基于非遗传承的高校产品设计复合型人才培养
论中职计算机平面设计中色彩构成的重要性
幼儿美术活动游戏化策略

目录

ISSUE183

专

Topic

题



34 36 38 40 42 44

唐代 五代 宋代 元代 明代 清代
雕版印刷方兴未艾 雕版印刷品畅行天下 雕版印刷的黄金时代 雕版印刷锐意创新 版画插图精妙绝伦 最后的辉煌

专题

中国雕版

Topic

32 页

中国雕版印刷始于唐，发展于宋，盛于明清，衰于清末。它凝聚着中国雕刻术、造纸术、制墨术、摹拓术等多种古老的传统工艺成果，被称为印刷史上的“活化石”。同时，它也是世界现代印刷术最古老的技术源头，对人类文明的发展与传承作出了突出贡献。

Content