

浙江传媒学院学报

(双月刊)

浙江传媒学院学报编辑委员会

主任:项仲平

副主任:杨立平 詹成大

委员:(按姓氏笔画排列)

丁海祥 叶蒙荻 卢 炜
冯溪屏 刘福州 朱 强
朱力欣 朱旭光 阮海红
李文冰 李晋林 汤兆武
肖国飞 杜晓红 张 芹
张 梁 张邦卫 张解放
杨立平 杨林书 杨荣耀
吴红非 陈 兵 陈永斌
寿文华 尚志强 宣裕方
项仲平 柯 力 姚 争
胡晓阳 施建华 徐凤兰
钱毓芳 章 洁 戚姚云
詹成大 蔡 罕 潘瑞芳

目 录

·新媒体与媒介融合·

- 虚拟公司:微信公众平台用户信息消费行为的“幕后推手”
——一种嵌入理论视角 …………… 吴 丹 张梅兰/2
- “互联网+”时代书刊形态功能的认知及其对编辑力
理论的建构意义 …………… 沈 珉 徐康亮/9
- 新媒介素养:概念与能力框架 …………… 李金城/15
- 美育视阈下新媒介素养教育提升路径策略研究
…………… 卢 懿 尤潇文/20

·公共传播·

- 民族国家还是全球公共领域
——国际公共传播研究范式分析 …………… 宋 奇/25
- 非洲视野中的浙江形象
——基于与西方报道框架的对比研究 …… 曾海芳/30
- 新媒介时代背景下的公共传播:现状与反思 何 坤/38
- 互构与重塑:公共传播的城市空间潜能与社会生产
…………… 廖梦夏/44
- 公共传播视域下的周边传播研究 …………… 孙文文/48
- 公共传播视域下的民族政策传播策略 …… 仁增卓玛/52

·影视文化·

- 2016年中国电影十论 …………… 陈旭光/58
- 2016年中国电影产业热点述评 …… 范志忠 范静涵/75
- 直面阻碍的一股无法阻碍的力量
——美国电视数字化播出史略 …………… 陶 冶/80
- “台语片”的文化符号与在地认同 …………… 黄钟军/87

“他们不原谅我有如此天赋”

——传记电影《罗丹的情人》与《1915年的卡密尔》

中的文化正名…………… 张斌宁/92

·广告管理·(栏目主持:程明)

论大数据时代的定向广告与个人信息保护

——兼论美国、欧盟、日本的国家广告监管模式

…………… 程 明 赵静宜/97

大数据时代个人信息保护与互联网广告治理 徐卫华/105

冲击与应对:互联网时代的广告法… 姚志伟 王媛媛/111

·文学研究·

网游、网游小说、网络文学:游戏视角下的文学叙事

…………… 葛 娟/117

游记《奇石》中的“飞散”探究…………… 钱建伟/124

·教育·教学·管理·

中外项目学习对促进学生创新能力培养的启示

——中澳学生基于远程视频的多模态纪录片制作实践

…………… 何其亮/129

大数据背景下高校图书馆学科馆员编辑力提升的对策

…………… 陈 红/135

·媒体效应量化研究·

基于褒贬值的媒体社会责任监测

…………… 浙江传媒学院受众满意度研究团队/139

2017年娱乐产品和明星褒贬值月榜之一

…………… 浙江传媒学院受众满意度研究团队/145

2017年娱乐产品和明星褒贬值月榜之二

…………… 浙江传媒学院受众满意度研究团队/147

英文目录与重点文章英文摘要…………… /149

期刊基本参数CN 33-1334/G2*1994*b*16*154*zh*P* ¥10.00*1000*25*2017-4

万方数据

敬告作者

本刊入编中国期刊全文数据库、万方数据库、中国学术期刊综合评价数据库等电子期刊,凡投寄本刊并经本刊采用的稿件,均视为作者已同意其稿件入编与我刊合作的电子期刊版,本刊编辑部不再另行寻求授权。

《浙江传媒学院学报》编辑部 敬启

浙江传媒学院学报编辑部

主 编:詹成大

副主编:冯溪屏

编 辑:赵晓兰 詹小路

华晓红 高辛凡

主管单位:浙江省教育厅

主办单位:浙江传媒学院

编辑出版:浙江传媒学院学报编辑部

地 址:杭州下沙高教园区学源街998号

邮 编:310018

电 话:(0571)86832735

传 真:(0571)86832735

E-mail: zjcmxb@163.com

出版日期:2017.4.10

印 刷:浙江民振印务有限公司

Journal of Zhejiang University of Media and Communications

No. 2, 2017

Contents

- Virtual Corporation; An Invisible “Pushing Hand” behind Users’ Information Consumption Behavior on WeChat ——A Perspective for Embeddedness Theory
..... *Wu Dan & Zhang Meilan* (2)
- Cognition of the Morphological Function of Books and Periodicals and its Constructive Significance for the Theory of Editing Capability in the “Internet Plus” Era
..... *Shen Min & Xu Kangliang* (9)
- New Media Literacy: A Conceptual and Competency Framework
..... *Li Jincheng* (15)
- A Study on the Strategies for the Promotion of New Media Literacy from the Perspective of Aesthetic Education
..... *Lu Yi & You Xiaowen* (20)
- Nation State or Global Public Sphere? Two Research Paradigms of International Public Communication
..... *Song Qi* (25)
- Images of Zhejiang in African Media; A Comparative Study with the Reporting Framework of Western Media
..... *Zeng Haifang* (30)
- Current Situation and Thoughts on Public Communication in the Age of New Media
..... *He Kun* (38)
- Mutual Construction and Reconstruction; The Potential Urban Space of Public Communication and Social Production
..... *Liao Mengxia* (44)
- Peripheral Communication and Public Communication; A Theoretical Analysis and the Case of Festival Culture
..... *Sun Wenwen* (48)
- The Communication Strategy of China’s Ethnic Policy under the Perspective of Public Communication
..... *Renzeng Zhuoma* (52)
- Ten Discussions on Chinese Cinema in 2016
..... *Chen Xuguang* (58)
- A Review of the Main Topics of Discussion on Chinese Cinema in 2016
...*万方数据*..... *Fan Zhizhong & Fan Jinghan* (75)

- A Power Facing Huge Obstacles but Still Moving Forward: The History of the Digital Broadcasting of American Television
 *Tao Ye* (80)
- Exploring the Cultural Code and Indigenous Identity in Taiwanese-dialect Films
 *Huang Zhongjun* (87)
- “They won’ t Forgive Me for Being so Gifted” – Cultural Rectification in the Biopics *Camille Claudel* and *Camille Claudel 1915*
 *Zhang Binning* (92)
- On Targeted Advertising and Personal Data Protection in the Age of Big Data – A Discussion on the Modes of National Advertising Regulations in the United States, the European Union and Japan
 *Cheng Ming & Zhao Jingyi* (97)
- Personal Data Protection and Internet Advertising Regulation in the Era of Big Data
 *Xu Weihua* (105)
- Advertisement Law in the Internet Age: Impact and Response
 *Yao Zhiwei & Wang Yuanyuan* (111)
- Online Games, Online Game Novels and Cyber-literature: Literary Narrative from a Gaming Perspective
 *Ge Juan* (117)
- An Exploration of the “Diaspora” in the Travel Book *Strange Stones*
 *Qian Jianwei* (124)
- Implications of Sino-Foreign Project-based Learning on the Promotion of Students’ Creativity—The Practice on Multimodal Documentary Making between Chinese and Australian Students via Video-conferencing
 *He Qiliang* (129)
- Measures for the Pomotion of the Editing Capability of College Subject Librarians in the Context of Big Data
 *Chen Hong* (135)
- Monitoring of Media Social Responsibility Based on Appreciation and Devaluation
 (139)
- Monthly Lists of the Appreciation and Devaluation of Entertainment Industry Products and Celebrities in 2017 (Part One)
 (145)
- Monthly Lists of the Appreciation and Devaluation of Entertainment Industry Products and Celebrities in 2017 (Part Two)
 (147)