

浙江传媒学院 学报



JOURNAL OF COMMUNICATION UNIVERSITY
OF ZHEJIANG

R C C S E 中国核心学术期刊
 全国百强社科学报
 全国地方高校名刊
 万方数据库收录期刊
 中国期刊全文数据库收录期刊



- 北斗卫星导航系统的大国形象铸造与新型传播生态
- 智能广告的潜进、阵痛与嬗变
- 探索中国国家安全话语体系
- 节目模式跨域流动：文化“杂合”理论的新面向
- 新世纪泰国恐怖电影的女性关照和喜剧倾向研究
- 文艺片的抉择：艺术的召唤与商业的诱惑
- 论机器人新闻的精确性和可读性



2018 = 3

浙江传媒学院学报

(双月刊)

浙江传媒学院学报编辑委员会

主任:杨立平

副主任:詹成大

委员:(按姓氏笔画排列)

丁海祥 叶蒙荻 卢 炜
刘福州 朱 强 朱力欣
朱旭光 阮海红 李文冰
李晋林 汤兆武 肖国飞
杜晓红 张 芹 张 梁
张邦卫 张解放 杨立平
杨林书 杨荣耀 吴红非
陈 兵 陈永斌 寿文华
尚志强 宣裕方 柯 力
姚 争 胡晓阳 施建华
徐凤兰 钱毓芳 章 洁
曾静平 詹成大 蔡 罕
潘瑞芳

目 录

·高端连线·

北斗卫星导航系统的大国形象铸造与新型传播生态

..... 刘经南 高辛凡/2

·智能传播(栏目主持:喻国明)·

智能广告的潜进、阵痛与嬗变..... 曾静平 刘 爽/9

美国智能传播在新闻融合媒介发展中的应用

..... 王友良/14

·媒介与社会·

探索中国国家安全话语体系..... 施 旭 谢秀婷/19

行走在虚假宣传边缘的医疗广告

——以莎普爱思滴眼液广告文本为分析对象

..... 牛 静 常明芝/26

基于可视化的中国气象微博现状与预警机制研究

..... 苏 文/33

“共同体”的想象脉络:一种跨文化传播的论述

..... 洪长晖/40

青少年文化反哺:重新审视家庭场域内的交流与教育

——青少年家庭内数字代沟与文化反哺的量化考察

..... 万丽慧 刘 杰 文 璇/45

·影视思维·

节目模式跨域流动:文化“杂合”理论的新面向

..... 戴颖洁/53

新世纪泰国恐怖电影的女性关照和喜剧倾向研究

..... 崔颖 朱丹华/59

从《步步惊心》看图书与影视的互动营销模式 ... 丁红/64

“媒介消费主义”对近年来中国电影作品形态的影响

..... 叶凯/72

文艺片的抉择:艺术的召唤与商业的诱惑

..... 孔令顺 唐琳/77

·影视美学(栏目主持:陈旭光 范志忠)·

《冈仁波齐》:一种审美静观与文化想象

..... 田亦洲 普泽南/83

历史叙述 记忆书写 生命观照

——纪录电影《二十二》的艺术探索与文化价值

..... 国玉霞/89

阻隔、寻找与漂泊

——论影像中的“长江”母题及其审美内涵 祝登峰/95

论海德格尔艺术现象学中的“还乡”主题 郭文成/101

·新媒体与媒介融合·

论机器人新闻的精确性和可读性 ... 王勇 王磊/107

新媒体对中国公众认知的影响研究 陈梅婷/113

从场景到行为:国际视野中的公共空间手机使用研究

..... 洪丹阳/119

·教育 教学 管理·

融媒体时代高校影视制作人才培养教学模式探究

..... 李琳/125

新时代教育精准扶贫的发展转向及实施策略 林玲/129

项目驱动下的摄影实践教学研究

——以《建筑与环境摄影》为例 石战杰/134

英文目录与重点文章英文摘要 /138

期刊基本参数CN 33-1334/G2*1994*b*16*142*zh*P* ¥10.00*1000*23*2018-6

万方数据

敬告作者

本刊入编中国期刊全文数据库、万方数据库、中国学术期刊综合评价数据库等电子期刊,凡投寄本刊并经本刊采用的稿件,均视为作者已同意其稿件入编与我刊合作的电子期刊版,本刊编辑部不再另行寻求授权。

《浙江传媒学院学报》编辑部 敬启

浙江传媒学院学报编辑部

主 编:詹成大

执行主编:曾静平

编 辑:赵晓兰 詹小路

华晓红 高辛凡

统 校:冯建超

主管单位:浙江省教育厅

主办单位:浙江传媒学院

编辑出版:浙江传媒学院学报编辑部

地 址:杭州下沙高教园区学源街998号

邮 编:310018

电 话:(0571)86832735

传 真:(0571)86832735

E-mail: zjcmxb@163.com

出版日期:2018.6.20

印 刷:浙江民振印务有限公司

Journal of Communication University of Zhejiang

No. 3, 2018

Contents

- Big power image casting and new communication ecology of Beidou satellite navigation system
..... *Liu Jingnan & Gao Xinfan* (2)
- Access, Labor Pains and Evolution of Smart Advertising
..... *Zeng Jingping & Liu Shuang* (9)
- The Application of American Intelligent Communication in the Development of News Integration Media
..... *Wang Youliang* (14)
- Investigating the Discourse System on National Security in China
..... *Shi Xu & Xie Xiuting* (19)
- Walking the Line of False Advertisement in Medical Commercials
..... *Niu Jing & Chang Mingzhi* (26)
- A Study on the Status and Early-Warning Mechanisms of WeiboWeather Forecast in China based
on Visualization
..... *Su Wen* (33)
- The Imaginary Structure of a “Community” ; A Discussion on Cross-Cultural Communication
..... *Hong Changhui* (40)
- Cultural Feedback among Adolescents; Re-examining Communications and Education in a
Family Setting – A Quantitative Study on the Digital Divide and Cultural Feedback of
Adolescents in a Family Setting
..... *Wan Lihui, Liu Jie & Wen Xuan* (45)
- The Cross-Domain Flow of TV Formats; New Directions in the Theory of Cultural Hybridity
..... *Dai Yingjie* (53)
- Researching the Attention to Female Characters and Comedy in 21st Century Thai Horror Movies
..... *Cui Ying & Zhu Danhua* (59)
- The Interactive Marketing Model between Books and Audiovisual Adaptations from the
Perspective of *Scarlet Heart*
..... *Ding Hong* (64)
- The Impact of ‘Media Consumerism’ on the Form of Recent Chinese Films
..... *Ye Kai* (72)
- The Dilemma of Art Films; Torn between the Call of Artistic and the Temptation of Commercial Success
...万方数据..... *Kong Lingshun & Tang Lin* (77)

- Aesthetic Contemplation and Cultural Imagination in *Paths of the Soul*
 *Tian Yizhou & Pu Zenan* (83)
- Historical Narration, Memoir Writing and Life Outlooks: The Artistic Exploration and Cultural
 Value of the Documentary Film *Twenty Two*
 *Guo Yuxia* (89)
- Barriers, Search and Wandering: On the “Yangtze River” Motif through Images and its Aesthetic
 Connotations
 *Zhu Dengfeng* (95)
- The Theme of the “Return of Spirit” in Heidegger’s Art Phenomenology
 *Guo Wencheng* (101)
- On the Accuracy and Readability of Robot Journalism
 *Wang Yong & Wang Lei* (107)
- A Study on the Impact of New Media on Public Perception in China
 *Chen Meiting* (113)
- From Scene to Action: A Study on Mobile Phone Use in Public Spaces from an International
 Perspective
 *Hong Danyang* (119)
- A Study on Teaching Models for the Training of Talents in Movie-Making at a Higher Education
 Level in the Age of Media Convergence
 *Li Lin* (125)
- Development Shifts and Implementation Strategies for Education Aimed at Poverty Alleviation in
 China’s New Era
 *Lin Ling* (129)
- A Study on the Project-Driven Teaching of Practical Photography: The Case of *Architectural and
 Environmental Photography*
 *Shi Zhanjie* (134)