

JOURNAL OF

浙江纺织服装职业技术学院

ZHEJIANG TEXTILE & FASHION VOCATIONAL COLLEGE

学报

全国高职高专核心期刊

2012.4

第11卷 第4期 (总第42期)

Vol. 11 No. 4 (Sum No. 42)

ISSN 1674-2346



浙江纺织服装职业技术学院学报

目 次

纺织研究

- 1 环锭纺纱企业“精、特、新”新型纱线开发探析 章友鹤 赵连英
- 7 Formotex/棉纤维混纺纱的生产实践与工艺研究 赵 博
- 12 涤纶织物的克重对透湿性能的影响研究 万 蕾

服装研究

- 15 运动文胸与普通文胸压力舒适性对比研究 王方圆
- 21 中青年女性乳房细部尺寸的相关性分析 王 萍 金条凤
- 25 关于服装重要物理指标——疵裂的初步探讨 傅 亮
- 31 上海地区紧身无缝内衣消费者调研 张竹君 任双佳 王建萍

纺织服装文化研究

- 38 近代服饰大变革论纲 季学源
- 44 论红帮裁缝诚信商德的现代转型 谢秀琼

产业研究

- 47 外贸服装企业品牌化转型过程中的设计决策系统构建 施 云 张福良 侯凤仙
- 52 IE 理论在女裤企业应用的研究 李融雪
- 58 基于 SEM 消费者购买意愿模型构建:以无缝内衣为例 熊 文
- 67 基于对比法的服装品牌产品组合研究 孟 瑾

艺术与设计

- 72 汽车内饰织物艺术化风格设计研究 高 山

英文校译 郑卡莉

应用与技术

- 76 羊毛衫线圈计算机三维模拟 赵华菲 王玉秀
82 校园网络视频点播系统及常见问题解决方法 王维

教育与教学

- 85 高职教学管理制度改革的若干思考 张鸿雁 杨威
89 基于“工学结合”的高职教学质量监控体系建设
——以浙江纺织服装职业技术学院为例 李芬芳
95 高职院校学生自主学习数学模型的研究 王昕 华铨平
98 独立学院应用型创新人才培养模式构建
——基于宁波镇海大学生创业园实证分析 谢萍萍 郑栋
101 《服装整理》课程项目化教学改革探索 张英
104 高职语文教材体现专业与企业文化品性之研究 张艺
107 成本会计实验教学之核算思路引导 贺新宇
111 宁波市中职服装专业课改探索 何仁娟

-
- 114 完善商业银行住房抵押贷款风险管理 李杰
117 论现金流量在现代理财中的作用 冯澍莹

纺织服装信息

- 14 十八大:中国经济将进入中速发展期
30 美利肯亚太区总部在沪成立 亚洲战略全面升级
84 兰精木代尔最新推出原液染色纤维

-
- 封二、封三 校企合作:引导面料时尚新潮流 王国海 文/摄
中心彩页 校企合作成果——面料展示 王国海 摄

期刊基本参数:CN33-1351/Z*2002*q*16*120*zh*p*12.00*2000*26*2012-12

JOURNAL OF ZHEJIANG TEXTILE & FASHION COLLEGE

MAIN CONTENTS

- On the Development of Refined, Special and New Yarns in Ring Spinning Enterprises
..... ZHANG You-he etc.(1)
- On the Production Practice and Technology Study of Mixed Yarn of Formotex / Cotton
..... ZHAO Bo(7)
- On the Influence of Polyester Fabrics Weight on Moisture Permeability
..... WAN Lei(12)
- Contrastive Study of Pressure Comfort for Sports Bra and Daily Bra
..... WANG Fang-yuan(15)
- Correlation Analysis on Detailed Breast Size of Middle-aged and Young Women
..... WANG Ping etc.(21)
- On Important Physical Indexes of Garment ——Preliminary Discussion of Cracks
..... FU Liang(25)
- Research on Consumers of Tight Seamless Underwear in Shanghai
..... ZHANG Zhu-jun etc.(31)
- On Great Changes in Modern Dress
..... JI Xue-yuan(38)
- Construction of Design Decision System in the Process of Brand Transformation for Foreign Trade Clothing Enterprises
..... SHI Yun etc.(47)
- On the Application of IE Theory in Ladies Panties Enterprises
..... LI Rong-xue(52)
- Construction of Consumers' Purchase Intention Model Based on SEM: with Seamless Underwear as an Example
..... XIONG Wen(58)
- On Product Mix of Fashion Brands Based on Antitheses
..... MENG Jin(67)
- Computer Three-Dimensional Simulation of Wool Coil
..... ZHAO Hua-fei etc.(76)
- On the Reform of Teaching Management System in Vocational Colleges
..... ZHANG Hong-yan etc.(85)
- On Construction of Teaching Quality Monitoring System in Vocational Colleges Based on Work-Study Integration ——With Zhejiang Textile and Fashion College as an example
..... LI Fen-fang(89)
-