

1
8
0

2023 / 03
总第180期

CSSCI来源期刊
全国中文核心期刊
华东地区优秀期刊
全国高校社科精品期刊
RCCSE中国核心学术期刊
AMI综合评价(A刊)核心期刊
人大复印报刊资料重要转载来源期刊

浙江工商大学学报

浙江工商大学 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

二〇二三年
第三期(总第180期)

- “新时代新一轮党和国家机构改革”研究专题
- 对学术志业的哲学反思
- “伟大的现实主义”：论马克思主义中国化进程中的吕荧文艺思想
- 消费信贷对家庭经济脆弱性的影响
- 新生代老年群体“并行社交”的消费提振效应分析
- 达则兼济天下：社区社会资本的精英凝聚作用

浙江工商大学学报杂志社



目次

2023 年第 3 期(总第 180 期)

“新时代新一轮党和国家机构改革”研究专题 (特约主持人:郁建兴教授)

党和国家机构改革的政法逻辑	王若磊(5)
党和国家机构改革的法理意涵	郭 晔(15)
党和国家机构改革的方法论	李广德(26)

文 史 哲

对学术志业的哲学反思	张文喜(37)
“伟大的现实主义”:论马克思主义中国化进程中的吕荧文艺思想	韩清玉(45)
软实力视阈下华人饮食文化在秘鲁的播迁及影响	渠默熙 江时学(55)

法 学

职务犯罪监察调查指定管辖研究	周长军 韩 晗(65)
促进我国纳税人信息权与涉税信息管理权间平衡协调的法理思考	曹 阳 朱大旗(77)

本刊严格实行同行专家双向匿名审稿制
本刊不以任何形式收取版面费和审稿费

“消费促进”研究专题 (特约主持人:杨继瑞教授)

消费信贷对家庭经济脆弱性的影响

——基于信用卡使用视角的研究 臧旭恒 冯健康 宋明月(91)

人口流动促进居民消费的微观机理与效应

——基于外地生活经历的经验证据 易行健 杨雨佳 杨碧云(104)

金融知识对家庭线上消费的影响

——基于 CHFS 数据的经验证据 汪 伟 李 骏(119)

消费中心定位及分类发展研究

周 勇(130)

社 会

新生代老年群体“并行社交”的消费提振效应分析

赵建国 李 军(143)

达则兼济天下:社区社会资本的精英凝聚作用

王文彬 曹 洋(161)

本期执行编辑:洪小秋

JOURNAL OF ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

No.3, 2023 (General No. 180)

MAIN CONTENTS

- Political and Legal Logic of the Reform of Party and State Institutions *WANG Ruolei*(5)
- Jurisprudential Implications of the Party and State Institutional Reform *GUO Ye*(15)
- Methodology of the New Round of the Party and State Institutional Reform *LI Guangde*(26)
- Philosophical Reflection on Academic Vocation *ZHANG Wenxi*(37)
- “Great Realism” : On Lv Ying’s Literary Thought in the Sinicization Process of Marxism
HAN Qingyu(45)
- Spread and Influence of Chinese Food Culture in Peru from the Perspective of Soft Power
QU Moxi, JIANG Shixue(55)
- On Designated Jurisdiction by Supervisory Organs in Investigating Duty Crimes
ZHOU Changjun, HAN Han(65)
- Theoretical Analysis of Promoting Approaches of the Balance and Coordination between Taxpayer’s Right to Information and Tax-related Information Administrative Power in China *CAO Yang, ZHU Daqi*(77)
- Impact of Consumer Credit on Household Economic Vulnerability: A Study Based on the Perspective of the Usage of Credit Card
ZANG Xuheng, FENG Jiankang, SONG Mingyue(91)
- Micro Mechanism and Effect of Population Mobility Promoting Residents’ Consumption: Empirical Evidence Based on Intercity Life Experiences
YI Xingjian, YANG Yujia, YANG Biyun(104)
- Impact of Financial Literacy on Household Online Consumption: Empirical Evidence Based on the CHFS Data
WANG Wei, LI Jun(119)
- Research on the Orientation and Classification Development of Consumption Centers *ZHOU Yong*(130)
- Analysis of the Consumption Boosting Effect of “Concurrent Social Interaction” in the New Generation of Elderly Groups
ZHAO Jianguo, LI Jun(143)
- Achieving Both Personal and Social Goals: the Elite Cohesion Effect of Community Social Capital
WANG Wenbin, CAO Yang(161)

版权声明:本刊已加入中国学术期刊光盘版、中国学术期刊全文数据库、维普全文数据库、万方数据库等数据资源系统,作者如不同意转用,请在来稿中声明。本刊文章版权所有,欢迎转载、评论、翻译、引用,但请注明出处。

英文审校:陈明瑶



浙江工商大学 学报

JOURNAL OF ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

双月刊 (1987年创刊)
2023年第3期 (总第180期)

主管单位: 浙江省教育厅
主办单位: 浙江工商大学
编辑出版: 浙江工商大学杂志社
主 编: 陈寿灿
地 址: 杭州市下沙高教园区学正街18号
邮 政 编 码: 310018
编辑部电话: 0571-28877504 28877506
编务室电话: 0571-28877502 (传真)
网 址: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
电子信箱: xuebao@mail.zjgsu.edu.cn
印刷单位: 杭州供销印刷有限公司
出版日期: 2023年5月15日
国内定价: 28.00元

Bimonthly (Started in 1987)
No. 3, 2023 (General No. 180)

Dept. in Charge: Department of Education of Zhejiang Province
Sponsored by: Zhejiang Gongshang University
Edited by: Department of Academic Journals, Zhejiang Gongshang University
Editor-in-Chief: Chen Shoucan
Address: No.18 Xuezheng Str., University Town, Xiasha, Hangzhou, China
Zip Code: 310018
Agency Office Telephone: 0571-28877504, 28877506
Editing Office Telephone: 0571-28877502 (Fax)
Website: <http://zjs.zjgsu.edu.cn>
Email: xuebao@mail.zjgsu.edu.cn
Printed by: Hangzhou Gongxiao Printing Co., Ltd
Issue Date: May 15, 2023
Domestic Price: RMB ¥28



《浙江工商大学学报》公众号



《浙江工商大学学报》域出版



《商业经济与管理》公众号

ISSN 1009-1505



国际标准刊号: ISSN1009-1505
国内统一刊号: CN33-1337/C