

Contents 目录

FIRST【第一策划】

P10 半兽人

“野兽”的疯狂蔓延既有客观原因，亦有主观因素，足球运动发展到今天，比赛种类日益繁多，密度也越来越大，许多大牌既要应付俱乐部繁重的比赛任务，又要兼顾为国效力的使命，如果没有铁打的身板，他们恐怕早就在各自岗位上“鞠躬尽瘁”了。



EUROPE【欧洲足球】

P20 温布利年度巨献



P23 争三不掉队

俗话说的好，家家有本难念的经，对于努力了大半个赛季一直排名第三的球队来说，临近终点线时掉队有些悲惨，不过作为局外人，我们关注的更多还是他们掉队的原因以及还能否“回去”。

P26 BVB 是冠军更是榜样

夺冠后的多特蒙德上下疯狂庆祝，众将向主帅克洛普泼洒啤酒早已是传统节目，自小就是球队死忠的格罗斯克罗伊茨甚至还被队友剪了头发。多特人有理由大肆庆祝，这个冠军他们已经等了九年，这是他们历史上的第7个德国联赛冠军，也是第4个德甲冠军。

P28 斯坦“波”唯奇

斯坦科维奇已经在国际米兰效力了七年，经历了“五朝”换代，伴随蓝黑军团完成了意甲联赛的“五连冠”，本赛季塞尔维亚人依靠中远距离射门已经打进了六球，在4月更是连续送上两记世界波。斯坦科维奇自出道以来，一直保持着稳定的世界波效率，不时给球迷带来视觉盛宴。

万方数据

P30 诺伊尔，爱的离歌

你们知道自己的至高追求还停留在获得德甲冠军就小富即安的初级阶段上，你们清楚这个服役20年的打工仔都为球队做过些什么，你们也看到了站在十字路口他曾是怎样的纠结，可你们就是找不到诺伊尔离开后谁是沙尔克的答案。

P40



P42 桑坦德三大怪

西班牙足球给人们留下的印象，往往是细腻华丽的技术、精彩绝伦的对攻和短传渗透为主的战术，但桑坦德竞技偏偏就是一支奇怪的西甲球队，他们不华丽、不对攻、也不太喜欢短传，不仅如此，在本赛季的西甲赛场，这支坎塔布里亚球队还有更奇怪的现象。

P44 女王归来

足球俱乐部

FOOTBALL CLUB

P₄₆ 迷魂亚平宁

随着意大利近些年人才凋敝局面的出现，中场指挥官的缺失更加成为他们难以启齿的话题。两三年前，阿奎拉尼、德罗西和达戈斯蒂诺尚能给人以希望，但是如今，普兰代利也只能发出“万马齐喑”的感慨了。

P₅₃



AFRICA 非洲足球

P₅₆ 奥德姆温吉，山楂球场的上帝

英超36轮战罢，绰号“灯笼裤”的升班马西布罗米奇稳居积分榜第13名，保级无忧，在30次联赛出场中为球队贡献15粒进球和6次助攻的奥德姆温吉，位列射手榜第四位，在他身前的只有贝巴、特维斯和范佩西。

ASIA 亚洲足球

P₆₀ 津门虎啸

如果未要寻找泰达队成功秘笈的话，那就是俱乐部的耐心。尽管阿里·汉一度存在下课可能，但俱乐部为他设立的目标是八轮比赛，对比鲁能对于伊万的态度，汉帅能够在对于成绩比较宽松的俱乐部执教也是他的幸事。

MAKE 足球制造

P₆₂ 分分是命

后来被执行的扣分中，除了一些荒唐可笑的故事外，大部分仍都是针对财政原因进行处罚，这意味着——大部分中小球队实际上成了受害者。

万方数据

江西出版集团主管

江西克莱博体育文化传媒有限责任公司主办
足球俱乐部杂志社编辑出版

社长/总编辑：徐梓荀

副社长：陈建华

总编助理：刘伯峰

主编：刘伯峰（兼）

副主编：罗勇

责任编辑：吴笛童琳李航

设计制作：熊苡桦黄敏俊

发行主管：冯翼翔

发行热线：0791-6894727

广告主管：李韶萍

广告热线：0791-6894649

地址：江西省南昌市新魏路17号

邮政编码：330026

电话：0791-6894649

邮箱：zqjlb@126.com/fcl993-5@163.com

国际标准刊号：ISSN 1006-5814

国内统一刊号：CN36-1183/GB

邮发代号：44-88

订阅：全国各地邮局

全年订阅价：156元

零售价：7.00元

广告经营许可证：3600004000059

印刷：江苏新华柏印务有限公司

出版时间：每月1日、16日

图片：除署名者外，均由Osports提供

常年法律顾问：江西中山律师事务所 程电飞

本刊官方微博：

<http://blog.sina.com.cn/zqjlb1993>

<http://t.qq.com/footballclub1993>

网络战略合作伙伴：

腾讯体育 ZCOM www.zcom.com

悅读网 虹谊传媒集团 [HONGYI MEDIA GROUP](http://www.hongyi.com)

凡向本刊投稿获得刊出的稿件，均视为作者自愿同意下述“稿件授权声明”之全部内容：

1. 稿件文责自负：作者保证享有该作品的完全著作权（版权），该作品无侵犯其他任何人的权益并有权获得《足球俱乐部》杂志支付的一次性稿酬。

2. 《足球俱乐部》杂志投稿一经采用，即表明作者将该作品的专有出版权和网络传播权授权本刊行使，以上授权稿酬本刊将在作品发表时一次性支付。如有不同意见，请在投稿时向本刊声明。

3. 独家使用权：未经《足球俱乐部》杂志社书面同意，作者不得允许任何单位及个人以任何形式转载、张贴、结集、出版和使用该作品，著作权法另有规定的除外。

4. 凡寄给本刊之稿件，请勿一稿多投，否则本刊将拒付稿费。本刊选摘的部分图文作者姓名地址如有不详，请相关作者及时与编辑部联系，以便奉寄稿酬。