

知识产权

韩启德题字

INTELLECTUAL PROPERTY

中国中文法律类核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊



2012年
总第142期

12

中国知识产权研究会 主办

万方数据

知识产权

(月刊)

2012年第12期 总第142期

(12月25日出版)

编辑委员会

顾问: 任建新 高卢麟

姜颖 王景川

主任: 田力普

副主任: 甘绍宁 张勤 沈仁干

学术顾问: 马连元 沈尧尧 刘激扬

编委: (以姓氏笔画为序)

马秀山 元明 孔祥俊

文希凯 王兵 甘绍宁

田力普 刘春田 吴汉东

张勤 张云才 李勇

李顺德 杨叶璇 沈仁干

陈美章 罗东川 郭寿康

陶鑫良 焦刚 程永顺

主管单位: 国家知识产权局

主办单位: 中国知识产权研究会

出版单位: 《知识产权》编辑部

主编: 张云才

副主编: 马秀山

执行主编: 焦刚

编辑部副部长: 李芬莲

本期责任编辑: 崔倩

通信地址: 北京市海淀区蓟门桥西土城路6号

中国知识产权研究会《知识产权》编辑部

邮政编码: 100088

总发行: 北京报刊发行局

订购处: 全国各地邮局

邮发代号: 82-570

电话: (010) 58515818

电子信箱: cipsip@sohu.com

网址: www.cnips.org

设计单位: 知识产权出版社智兴设计室

印刷单位: 北京中献拓方科技发展有限公司

目录

专题评述

评广药与加多宝知识产权纠纷

被许可使用“后发商誉”及其移植的知识产权探析

·····陶鑫良 张冬梅 · 3 ·

商标许可终止后的商誉分配·····崔国斌 · 10 ·

究竟谁动了谁的奶酪

——加多宝与广药之争案评析·····李扬 · 18 ·

关于广告语构成商品包装、装潢要素的法律思考

·····李永明 卜千 · 26 ·

广告语: 短句中的法律复杂性·····段云蕾 谢晓尧 · 32 ·

“王老吉”商标与相关权利纠纷的法律解析·····杨雄文 · 39 ·

“不劳而获”的现实与“公平正义”的神话?

——原王老吉凉茶特有包装、装潢利益归属法律分析·····向波 · 44 ·

学术研究

科技保护措施面纱下之刑法学思考·····胡霞 · 50 ·

药品试验数据专有权与药品专利权冲突之研究

——从药品可及性角度谈起·····陈庆 · 56 ·

司法探讨

商品名称与注册商标冲突解析

——兼析商品名称“黑·牛奶”商标侵权案例·····曹新明 · 62 ·

论侵犯专利权的民事赔偿原则·····丁启明 宋惠玲 · 67 ·

百家争鸣

我国商业秘密保护的法律现状及完善建议·····刘介明 杨祝顺 · 71 ·

软件商业模式的变革对著作权制度的影响·····贾引狮 宋志国 · 76 ·

工作实践

谈外观设计中功能与装饰的关系·····杨风云 · 81 ·

试析版权作为信托财产的特殊性·····刘丹冰 · 86 ·

国际知识产权

日本关于商业秘密构成要件的认识·····陈爱华 · 91 ·

美国知识产权许可收益质押融资模式分析

——基于Dyax生物医药高科技融资项目的实证研究

·····丁锦希 李伟 郭璇 王春雷 王中 · 99 ·

《知识产权》2012年总目录····· 104 ·

Contents

Project Review

Comment on the Intellectual Property Dispute between Guangyao and Jiaduobao

- Discussion on the Later Forming Goodwill from the Licensed Use and Its Transplantation from the Intellectual Property Perspective
.....Tao Xinliang Zhang Dongmei · 3·
- The Allocation of Goodwill after Termination of Trademark License
.....Cui Guobin · 10·
- Who Moved Whose Cheese On Earth: A Comment on the Dispute between Jiaduobao and Guangyao.....Li Yang · 18·
- Legal Consideration on the Advertising Slogans as the Element of Products' Packaging and Decoration.....Li Yongming Buqian · 26·
- Advertising Slogans: The Legal Complexity on Advertising Slogans
.....Duan Yunlei Xie Xiaoyao · 32·
- Legal Analysis on Disputes of the Trademark "Wanglaoji" and other Relevant Rights.....Yang Xiongwen · 39·
- The Reality of "Reap Without Sowing" and the Fairytale of "Fairness and Justice": Legal Analysis on Interest Attribution of Peculiar Packaging and Decoration of Wanglaoji Herbal Tea...Xiang Bo · 44·

Academic Forum

- Criminal Thought under the Veil of Technological Protection Measures
..... Hu Xia · 50·
- Study on the Conflict between the Exclusive Right of Drug Test Data and Drug Patent Right: From the Perspective of Drug Accessibility
.....Chen Qing · 56·

Judicial Practice

- Analysis on the Conflict between Trade Name and Registered Trademark: Study on the Trade Name "Black·Milk" Trademark Infringement Case
..... Cao Xinming · 62·
- On the Principle of Civil Tort Compensation on the Patent Infringement
.....Ding Qiming Song Huiling · 67·

Schools of Thoughts

- The Situation of and Proposals for the Legal System of Trade Secret Protection.....Liu Jieming Yang Zhushun · 71·
- The Impact of Software Business Model's Change on the Copyright System
.....Jia Yinshi Song Zhiguo · 76·

Study and Research

- Discussion on the Relationship between Function and Decoration in Industrial Design..... Yang Fengyun · 81·
- On the Specificity of Copyright when Served as Trust Estate
..... Liu Danbing · 86·

International Intellectual Property

- The Recognition of the Composed Elements of Trade Secret in Japan
.....Chen Aihua · 91·
- Analysis on the U.S. Intellectual Property Licensing Revenue Pledge Loan Model: Based on the Empirical Study on the High-tech Biomedical Pledge Loan of Dyax Corp.....Ding Jinxi etc. · 99·

Intellectual Property

(Monthly)

NO. 12, 2012

Editor: The Editorial Department of
Intellectual Property

Publisher and Distributor:

Intellectual Property Magazine House

Subscribing Office:

China Intellectual Property Society

P.O. Box 8020 Beijing, China

Address: Jimenqiao, Beijing, China

Postcode: 100088

Tel: 86-10-58515818

E-mail: cipsip@sohu.com

Website: www.cnips.org

● 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被CNKI中国全文收录([Http://www.cnki.net](http://www.cnki.net),[Http://www.chinajournal.net.cn](http://www.chinajournal.net.cn))。其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计资料分析。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

● 为实现期刊编辑、出版工作网络化,我刊现已入网“万方数据——数字化期刊群”([Http://www.periodicals.net.cn](http://www.periodicals.net.cn))。稿件一经录用,均视为作者同意文章被收录。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。作者文章著作权使用费本刊稿酬一次性给付。