

刊名题字 叶圣陶

主办 文心出版社有限公司

- 蝉联一、二、三届中国优秀少儿报刊奖
- 首届中国期刊方阵“双效期刊”
- 河南省一级期刊

中国修辞学会  
读写教学专业委员会 指定会刊

叶圣陶题

# 作文<sup>®</sup>

ZUOWEN



精心奉献精品 诚心助你成才

# 作文

刊名题字 叶圣陶

(高中年级)

2022年10月(总第638期)

主管 中原大地传媒股份有限公司  
主办 文心出版社有限公司  
出版 《作文》编辑部  
地址 河南省郑州市郑东新区祥盛街27号河南出版  
产业园C3座613  
邮编 450016  
电子邮箱 zuowengao2019@126.com  
编辑、发行电话 0371-65788118  
邮发代号 36-933  
国内统一连续出版物号 CN 41-1037/G4  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-8048  
发行 河南省邮政局  
发行范围 国内外公开  
订阅 全国各地邮局(所)  
出版日期 每月22日  
印刷 河南瑞之光印刷股份有限公司

顾问 丁亚宏 刘钦荣 王东  
申雪燕 祝宇 金瑞奇  
社长 田明旺  
总编辑 余德旺  
副总编辑 栗军芬  
期刊部主任 王莹  
责任编辑 王莹 刘斌霞 陈玉敏

本刊数字版合作

期刊网  
www.jqian.com.cn

万方数据 维普资讯网  
中国知网 博看网

本刊声明

1. 本刊严禁一稿多投。部分选摘文章或图片未能及时联系上原作者,请作者见刊后尽快与本刊联系,以便寄付稿酬与样刊。

2. 凡本刊刊载作品,作者来稿如无特殊说明,本刊即获得该作品的信息网络传播、汇编出版发行、音像作品制作传播、转授代理等权利。本刊支付的稿酬已包含上述各项权利的报酬。

## contents

### 目录

#### 同题擂台

- 3 “蹲下”是格局,“站起”靠努力 / 陈艳辉
- 4 “蹲下去”靠素养,“站起来”靠实力 / 何文清
- 5 育德才可蹲,自强方能站 / 张灵艳
- 6 用毅力去“蹲”,用实力去“站” / 李敏佳
- 7 以谦良“蹲下”,凭奋斗“站起” / 罗雅茜
- 8 若不蹲下,何至山巅 / 胡宇轩
- 9 立定不坠青云志,屈膝不忘初心 / 许诗佳
- 10 一“蹲”一“站”,梦想熠熠 / 谢晨熙
- 11 从“蹲得下去”到“站得起来” / 陈梓健
- 12 “蹲下”积涓流,“站起”成江海 / 黄雅怡
- 13 厚植“站起”沃土,绽放“蹲下”芬芳 / 黄顺

#### 佳作欣赏

- 14 忆江南 / 张启野
- 15 去发光,而不是被照亮 / 戴天辰
- 16 离愁 / 江嘉杰
- 17 心底的依靠 / 蔡芷悠悠
- 18 本手为本,妙手生花 / 何若云

#### 名师教学

- 19 论高中诗词教学启发学生想象 / 刘丽萍
- 21 思辨性阅读,让学生的阅读走向理性与清明  
——以“探讨《鸿门宴》项羽人物形象”为例的  
思辨阅读教学研究 / 吴慧平
- 23 新课改背景下高中语文小组合作学习模式的有效性探析 / 孟宁宁



- 25 自读课教学模式在语文中的应用研究  
——以《雨的四季》为例 / 徐 荣
- 27 基于新课改背景下提升高中语文课堂教学效率的路径 /  
杨 敏
- 29 智慧教学让初中语文作文课堂训练更有效 / 汤晓梅
- 31 对高中阶段“群文阅读”教学的思考 / 王海勤
- 32 语文阅读教学中的学生批判性思维培养策略研究 /  
缪小锋
- 34 浅谈初中语文小说阅读情境教学的情境创设 / 孙 惠
- 35 如何在初中语文教学中渗透国学经典 / 孙鑾鑾
- 37 “跨媒介阅读与交流”中的互动与生成  
——统编版高中语文教科书必修(下)第四单元教学建  
议 / 朱 玲
- 39 新课程改革下高中语文阅读教学创新思考 / 许婷婷
- 41 在高中语文教学中如何提高学生的学习兴趣 / 谢启发
- 43 浅谈群文阅读在高中语文教学中的价值与意义 / 程春玲

### 写作指导

- 45 读中探写 写中求读 / 周金萍
- 47 读写结合减轻学生作文负担 / 戚白杨
- 49 初中语文作文教学优化策略探究 / 裴爱兰
- 51 基于群文阅读提高初中生实用类文本写作能力的措施 /  
赵淑媛
- 53 创意写作在初中作文教学中的应用研究 / 马 兰
- 55 写作教学的困境、思路与策略研究 / 赵振淮

### 考试频道

- 57 面向语文核心素养的课堂学习共同体构建策略 / 刘晶晶
- 59 探寻命题特点 提升学生能力 / 唐 萍
- 61 提高语文课堂教学互动有效性的分析与策略 / 孙淑娇
- 63 浅谈文学类文本教学与复习策略 / 曹慧敏

### 投稿须知

凡投至本刊文章,请将作者的姓名、简介、所在单位、通信地址、联系电话、电子信箱等个人信息全部放在与正文内容相独立的首页,个人信息应尽量完整、准确,以便编辑部及时与作者联系。原则上只接收电子稿件,不再接收纸质稿件。稿件使用word文件格式,A4版面,内容排版格式请参考本刊文章格式。文责自负,谢绝一稿多投,若发现一稿多投或其他不良行为,将不再审核其稿子。

稿件审稿周期为一个半月;若通过审稿后,稿件被录用,编辑部会以电话、短信或邮件方式通知作者,除非作者要求,一般不采用录用通知书的方式通知;若作者在投稿一个半月后仍未接到采用通知,可自行处理稿件。因投稿量大,无论本刊采用与否,概不退稿,请作者自留底稿。