

全面覆盖考点 同步配合复习 提供权威资讯 适应各版教材

# 中学生阅读

## 初中版



本刊大量内容进入全国各地中考试卷  
中国邮政发行期刊五十强 全国邮政校园核心报刊

本刊蝉联五届河南省社科期刊二十佳 邮发代号：36-132 定价：3.50元



ISSN 1007-1555

02 >



9 771007 155000 数字刊

# 中考 2014

下半月

# 中学生阅读

初中版  
中考



扫一扫,关注  
本刊新浪微博

## 卷首语

① 向马学习/编者

## 备考特别行动

特约主持人:苏盛葵

文言文阅读重点篇目分类复习特辑

- ③9 第一部分:言志议论类文言文阅读练习/王丹
- ④5 第二部分:写人记事类文言文阅读练习/董丽丽
- ⑤1 第三部分:绘景寄情类文言文阅读练习/程宇赫
- ⑥0 参考答案

## 阅读大本营

特约主持人:余映潮

- 时文搜索 ⑧ 议论文阅读/梁吴芬/设题
- ⑧ 奢华与教养/梁文道
- ⑩ 成功总在你工作的八小时之外/杨东红
- ⑫ 平凡人生也能出彩/明德
- 新闻聚焦 ⑭ 新闻模拟题/展茂春
- 名著链接 ⑯ 外国文学名著片段阅读题  
/李松 邓湘娟
- 技法点拨 ⑰ 如何梳理议论文的思路/梁吴芬

## 中考情报室

特约主持人:刘华

- 命题人语 ⑳ 中考文言文阅读题命制手记/张学新
- 阅卷手记 ㉑ 中考文言文阅读题阅卷笔记/简燕霞

# 《中学生阅读·初中版·中考》 2014年上半年主要内容简介

- 第1期 积累与运用重要考点分类复习  
第2期 文言文阅读重点篇目分类复习  
第3期 古诗词赏析与默写重点篇目分类复习  
第4期 现代文阅读分类复习  
第5期 中考语文模拟题  
第6期 考前调适  
作文复习等内容将贯穿第1~6期。

## 作文演兵场

特约主持人:唐建新

考场佳作展评<sup>26</sup> 理想愿望类作文选评

/舒明军 杨泽军

出手试招<sup>28</sup> 摩擦/黄倩奇

<sup>29</sup> 为妈妈洗脚/齐 芮

写作资料库<sup>31</sup> 作文时事素材/舒明军/辑

## 语言特训处

特约主持人:张春莲

咬文嚼字<sup>32</sup> 第二届《中国汉字听写大会》河南赛区  
初中组选拔赛辅导资料(一)

/阿 奔/辑

锦词绣句<sup>34</sup> 2013年中考写句类试题选/涓 子/辑

综合实践<sup>36</sup> “汉字学习”综合性演练/张家岭

## 忙中偷闲吧

心灵互联网 <sup>2</sup> 比赛 征文 消息

初三故事 <sup>6</sup> 第一次进城/李小黑

语文游戏厅 <sup>38</sup> /阿 奔

漫画古代寓言 <sup>33</sup> 齐人有好猎者

/战国·吕不韦《吕氏春秋·贵当》

阿 紫/译读 千秋叶/图

万方数据

# 2014年2月 总第352期

主管:河南省教育厅  
主办:河南教育报刊社  
出版:河南教育报刊社  
社长:唐泽仓

出版日期:每月一日 定价:3.50元

主编:王连明  
副主编:李建新  
编辑总监:姬生娟  
编辑:周瑞琼 李梅斌 苑留员  
封面设计:余 侠  
内文设计:黄 楠  
编辑:《中学生阅读》(初中版)编辑部  
地址:河南省郑州市顺河路11号  
邮编:450004  
编辑部电话:0371-66324936  
网址:www.shuren100.com  
博客:yueduchu.space.shuren100.com  
编辑部信箱:yueduchu@163.com  
微博:e.weibo.com/zhongxueshengyuedu

刊号: ISSN1007-1555  
CN41-1190/G4

封面绘画/安田雅章

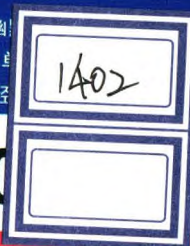
印制:河南文达印刷公司  
地址:河南省郑州市黄河路124号  
邮编:450008  
发行范围:国内外发行  
国内订阅:全国各地邮局  
国内代号:36-312  
国际订阅:中国国际图书贸易总公司  
国外代号:C8642  
自办订阅:河南省绿风发行公司  
订阅热线:800-883-6878  
传 真:0371-65836062  
65836063  
发行服务:河南教育报刊社发行部  
服务热线:400-659-7019  
广告中心:河南省蓝焰广告文化发展有限公司  
广告经营许可证号:4100005000009  
广告联系电话:0371-66327883

本社广告中心根据《广告法》等国家有关法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告中心无关。请读者针对广告内容慎重选择。特此声明。

1小时掌握约100个单词，老师带领，标准发音，诙谐幽默

按教学大纲编制，涵盖中小学所学单

一套VCD如同一个家庭教师，让您足不出户，轻



遗忘

MB  
目标教育

30小时速记3000

单词

# 抗遗忘® 英语单词速记

人的记忆可分为短时记忆和长时记忆。长时记忆是短时记忆经过抗遗忘而形成的，人们在背单词时遇到的共同问题是今天背、明天忘、记忆率低，也就是无法将短时记忆转化为长时记忆。见到一个单词似曾相识，但是无论如何回忆都难以想起当时的记忆，这说明我们在与遗忘的抗争中处于劣势。

如何抗遗忘？我们要讲究策略、讲究方法、讲究技巧，不能一味机械地反复背诵。枯燥乏味的背诵，最终会使人失去信心。方法人人都有，但不一定科学、有效，需要去总结、提炼。其实记忆是有规律的，短时记忆并不等于彻底遗忘，它只是把记忆信息全部或部分地储存起来，需要大脑去提取和检索。现代心理学表明，人在回忆中如果有一个提示，起一个记忆钩的作用，那么很快就能把所回忆的东西钩起来，一钩一串，一钩一片，从而最大限度地把记忆深处的东西挖掘出来。如果我们纯熟地发挥记忆钩的作用，就能达到抗遗忘的目的。

举个例子：sport，运动，s+port（港口），s像蛇，蛇在港口运动，这么一个形象的动作就能把“运动”“港口”全记住了，这一形象画面就是记忆钩。

当然并不是所有的单词都适合采用这种方法，难能可贵的是编者把单词进行了归类、整理，穷思竭虑，针对每个单词和每组单词的抗遗忘记忆方法作出了完整的解决方案，给出了记忆钩和提示点。学习的人可坐享其成，轻而易举地抗遗忘。

《抗遗忘英语单词速记》VCD学习光盘是针对广大中小學生及英語初學者而編制的，北京市青少年音像出版社出版，26張光盤，3000個單詞涵蓋小學、初中、高中，適用於中小學生、成人、自考人員。

《抗遗忘英语单词速记》从学生的角度出发，考虑学生的背记难度，逐词提供背记策略，提供标准发音，由老师带领背记，应用心理学的全新成果，如记忆钩提示、全脑记忆、程序复习、中文串联、掌握构词规律、成串成组记忆等，或编成故事，或编成诗歌，或编成对话，诙谐幽默，轻松活泼，让学生背得快、忘得慢、抗遗忘、记忆效果惊人。

## 抗遗忘解决方案：

- 记忆钩提示    全脑联想，捆绑式记忆    由点及面，成串回忆
- 逐词提供背记策略    关心学生，体贴学生    老师带领，共同背记
- 诙谐幽默，轻松活泼    不费脑筋，坐享其成

李华中（教育专家）：《抗遗忘英语单词速记》教学光盘为学生做了一件大好事。中国大学英语有难处，但我们不能墨守成规，死记硬背，要讲究方法和策略。开动脑筋，应用一切手段，记住就是胜利，能记住、忘不掉，这样的方法就是科学的、可推广的方法。把单词一个一个地找出背记策略并录制成VCD光盘，这在目前还是不多见的，把VCD带回家就如同把老师请回家，学生可以随时学习，不受时间的限制，可谓体贴入微。

戴锐（北京四中学生）：过去也学过许多背记单词的方法，但总是死记硬背的多，也有老师讲得很有意思，可只讲一点方法，剩下的事情还得自己做，学习任务这么重，根本没有时间去想。这下可好了，目标教育的老师都给我们提前编好了，跟着老师背就是了，越背越有意思，越背越轻松。衷心地感谢您，目标教育的老师！



3000个单词，涵盖小学、初中、高中，26张碟

原价298元，现价198元（含邮费）

赠送学习手册、语法闯关一书



邮购以上产品汇款请寄：郑州市顺河路11号河南教育报刊社广告中心 林京收

邮编：450004 咨询电话：0371-66345827

请勿在信中央寄现金。汇款20天后未收到产品者请来电来函查询。



国内代号：36-312 国外代号：C8642

刊号：ISSN 1007-1555  
CN 41-1190/G4

每月1日出版

广告经营许可证号：4100005000009

定价：3.50元

方方数据