

全面覆盖考点·同步配合复习·提供权威资讯·适应各版教材

中学生阅读®



QK1865528



ISSN 1007-1555



总第1038期

2018年11月

万方数据

2018年11月
总第1038期
2018年11月8日出版
初中·中考

中学生阅读

卷首语

中学生阅读电台节目选播

① 积极地争 / 鲁舒天 / 文 伊 织 / 读

特约主持人:唐建新

作文演兵场

2018年中考优秀作文及作文题精选

选题作文

- ⑥ 河南省 / 康爱春 / 荐评
- ⑧ 北京市 / 赵洪军 / 荐评
- ⑩ 吉林省 / 李 辉 / 荐评
- ⑪ 辽宁沈阳市 / 黄书满 / 荐评
- ⑬ 海南省 / 刘风华 / 荐评
- ⑭ 新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团 / 魏建胜 / 荐评
- ⑯ 2018年中考选题作文试题精选 / 晓 声 / 荐

命题作文

- ⑲ 陕西省 / 宁 静 / 荐评
- ⑳ 山东枣庄市 / 黄书满 / 荐评
- ㉒ 四川成都市 / 赵洪军 / 荐评
- ㉓ 江苏盐城市 / 吴应海 / 荐评
- ㉕ 江苏泰州市 / 冯汝汉 汤存兵 / 荐评
- ㉖ 广东省 / 高 闻 / 荐评
- ㉗ 湖北荆州市 / 黄松海 / 荐评
- ㉙ 山东济南市 / 黄庆峰 / 荐评
- ⑳ 江西省 / 李相召 / 荐评
- ㉑ 上海市 / 马中武 / 荐评
- ㉓ 2018年中考命题作文试题精选 / 晓 芙 / 荐

★国家期刊奖提名奖★全国
「优秀语文报刊奖」★河南省一级期刊★中国邮政发行期刊五十强★中国中小学图书情报学会

本刊2018年9~12月主要内容简介

- 9月 2018年中考现代文阅读试题好题榜
10月 2018年中考古诗文阅读试题好题榜
11月 2018年中考作文好题好文榜
12月 2018年中考积累与运用试题好题榜



微信“学生阅读”
xueshengyuedu



本刊官方新浪微博
@ 中学生阅读初中生版



中学生阅读电台



河南教育报刊社
淘宝官方旗舰店

半命题作文

- 36 四川省眉山市/黄志伟/荐评
37 江苏省南京市/俞永军/荐评
39 安徽省/鲍亚民/荐评
40 山西省/李相召/荐评
42 2018年中考半命题作文试题精选/晓 芙/荐

其他类作文

- 44 天津市/赵洪军/荐评
45 山东聊城市/黄庆峰/荐评
47 浙江杭州市/鲍亚民/荐评
48 湖南长沙市/穆 勇/荐评
50 河北省/李勇军/荐评
51 浙江绍兴市/穆 梓/荐评
53 2018年中考其他类作文试题精选/晓 声/荐

校园休闲屋

- 初三故事 ④ 未送回的同学录/芙蓉
漫画古代寓言 封二 卜子妻为裤/《韩非子》
阿 紫/解读 千秋叶/图
封面 Ryo Takemasa/封面画

主管:河南省教育厅
主办:河南教育报刊社
出版:河南教育报刊社
社长:唐泽仓

主编:王连明
副主编:赵乐银 姬生娟
编辑:周瑞琼 苑留员 王 靖
朱 爽 翟富荣
封面设计:余 侠
内文设计:谷向丽
编辑:《中学生阅读》编辑部
地址:河南省郑州市惠济区月湖南路17号1号楼
邮编:450044
编辑部电话:0371-66324936(初中)
66322054(高中)
编辑部信箱:yueduchu@163.com(初中)
yuedugao@126.com(高中)
国际标准连续出版物号:
ISSN 1007-1555
国内统一连续出版物号:
CN 41-1449/G4
印制:河南文达印刷公司
地址:河南省郑州市黄河路124号
邮编:450008
发行范围:国内外发行
国内订阅:全国各地邮局
国内代号:36-312
国际订阅:中国国际图书贸易总公司
国外代号:C8642
自办订阅:河南教育读物发行总社
订阅热线:800-883-6878
传 真:0371-65836063
发行服务:河南教育报刊社发行部
服务热线:400-659-7019
广告:郑州教之喻文化传播有限公司
广告发布登记证号:郑金水广登字
【2017】023号
广告联系电话:0371-66327883

本刊根据《广告法》等国家有关法规审查及刊登广告,若广告主有超过广告内容的后续行为,均与本刊及广告部门无关。请读者针对广告内容慎重选择。特此声明。

欢迎试用、购买《百度教育智慧课堂》账号服务



百度教育

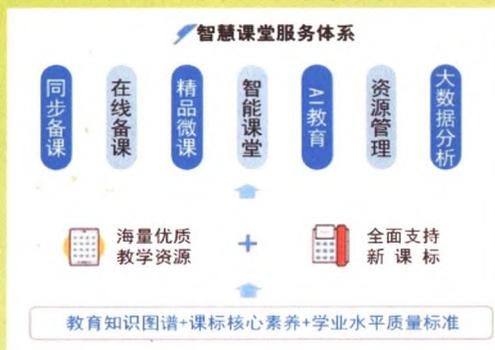
唤醒更好的自己

首家全面支持新课标AI智慧教育平台（产品）

产品价值：

1. 海量优质资源覆盖全学段（小学一年级到高中三年级）全学科（17个学科），知识图谱覆盖新课标全学科核心素养要求，丰富的教学资源助力课程改革，衔接新高考。
2. 智能在线备课，大幅度提高教师备课效率，在线制作原创性教学资源，实现教学资源共建共享。
3. 智能课堂，专为师生设计的智能协作平台，帮助学校探索未来教学新模式，实现学区及校内个性化、数据化、智能化。
4. 资源管理平台及大数据中心，多权限、多空间管理，实现网络学习空间人人通，提高学校教学教研水平。

产品服务体系图示：



《百度教育智慧课堂》账号服务费直销金额为360元/年/人（只对学校集体销售）

免费试用及征订联系人：郑州市教之喻文化传播有限公司 张女士 咨询电话：13838303169

开户行：交通银行郑州国基路支行 账号：4118 9999 1010 0044 12920 纳税人识别号：91410108MA4558NF7N

地址：郑州市惠济区（文化路北段）月湖南路17号1号楼

（经授权，本广告仅对河南地区中小学校征订《百度教育智慧课堂》账号购买服务使用有效）

《百度教育智慧课堂》推广内容快速介绍

一、百度品牌——有什么优势？

1. 【百度】品牌、技术
2. 【百度教育】产品矩阵、内容优势、政策优势、技术优势
 - ★产品矩阵：百度文库、百度阅读、百度智慧课堂
 - 月活跃用户数5.4亿，日活跃用户数5000万。
 - ★内容优势：文档、视频、书籍
 - 百度文档：1400万优质教育文档，每日更新“10万+”，年均增长216%，匹配新课标。
 - 百度视频：上千万条优质课程视频，覆盖课上、课下教学需求，匹配新课标。
 - 百度书籍：2万多册电子书籍，与500家主流出版机构合作，匹配新课标。
 - ★政策优势：新课标、十三五
 - 新课标：深度参与新课程标准建设与改革。
 - 十三五：百度智慧课堂的内容和功能均依照国家“十三五教育规划”打造。
 - ★技术优势：ABC技术优势
 - A：人工智能——Artificial Intelligence(简称：AI)
 - 图像识别、语音识别、人脸识别、文字识别、语音合成(AI五位一体)，智能预测课节、个性化资源排序、知识图谱。
 - B：大数据——Big Data
 - 全网知识聚合、搜索、教学大数据分析。
 - C：云技术——Cloud Computing
 - 云存储、智能云计算云端服务、百度云盘。
- 二、适用的目标人群——有什么样的特点？
 - 【教育部门人员】教育资源和水平参差不齐，如何弥补？
 - 【学校领导】如何量化评估课堂效果，监测教学过程等？
 - 【教师】教学资源难找、课件难做、学生差异难把控，AI知识难补习等怎样解决？

【学生】怎样才能避免课外阅读不喜欢，预习复习没兴趣，依赖家教、课外补习班？

三、百度智慧课堂产品——有什么不一样的解决方案可供选择？

- ★同步备课，查找资料新姿势
 1. 自动定位当前教材版本课节，好资源一键找老师；
 2. 精细化整理+各类筛选标签，备课目标不再笼统；
 3. 搜索及文库打通，延续老师操作习惯。
- ★在线备课，快速找到你想要的素材
 1. 傻瓜式PPT操作界面，降低原创成本，鼓励原创；
 2. 600万素材碎片化解析，需要哪里点哪里；
 3. 云存储——校本积累 用素材——原创资源 直接用——课堂播放
- ★在线课堂，留痕教学新趋势
 1. 教学过程性数据积累；
 2. 分层教学，因材施教，多元化互动，实现个性化教学。
- ★云空间，百度U盘+互通，资源均衡发展
 1. 不限速上传、下载，15G个人空间帮教师做好资源管理；
 2. 自创教研空间，组组、校校、区区分层互通，实现集体备课和教研。
- ★AI教育，人工智能落地教育
 1. 不仅是课程，而且是一套完整的AI教育解决方案，提供5类热门AI技术体验、原理、应用、代码包；
 2. 帮助学校区域建设AI专业教师队伍。
- ★大数据分析，数据说话，定量分析
 1. 百度大数据分析能力远超一般平台；
 2. 多维度、深层次、更准确的分析，提高广大教育工作者“备教改辅研管”的精确性和有效性。

郑州山鹰信息科技有限公司（百度教育郑州运营中心）
郑州市教之喻文化传播有限公司



国内代号：36-312

国外代号：C8642

国际标准连续出版物号：ISSN 1007-1555
国内统一连续出版物号：CN 41-1449/G4

绿色印刷 广告发布登记证号：郑金水广登字【2017】023号

11月8日出版

定价：5.50元