

中国教育学会中学语文教学专业委员会会刊
全国中文核心期刊

中学语文教学

LANGUAGE TEACHING IN MIDDLE SCHOOL



- 教材建设：现阶段语文课程改革的突破口
- 语文教师文本解读：内涵阐释与提升策略
- 得之细节 失之细碎
- 鲜活灵动是语言的生命
- 每个人的新装

10
2014

CONTENTS 目录



中学语文教学

2014年第10期 总第424期

顾 问 刘国正 张定远 苏立康
饶杰腾 顾德希 章 熊

编 委 王云峰 王鹏伟 邓 彤
史有为 严华银 李卫东
李海林 余映湖 张 蕾
张玉新 张伟明 张彬福
张鹏举 苗立源 周京昱
郑国民 姚守梅 顾之川
黄厚江 程 翔 管然荣

社 长 苗立源
主 编 张 蕾
副 主 编 王希文
本 期 责 任 编 王希文
刊 头 题 字 叶圣陶
美 编 李 煜

投稿邮箱

zlei206@126.com [理念·观点]
rbhz@163.com [课堂诊断]
wxw9695@126.com [创意无限]
wbyd2012@163.com [作文指要]
wh208@sohu.com [文本研读]
wh208@sohu.com [评价·测试]

本刊网址 zyzs.ywbks.com

万方数据

卷首语

母语急需维护

余光中

理念·观点

新视点

教材建设:现阶段语文课程改革的突破口

严华银 4

说文论语

语文教师文本解读:内涵阐释与提升策略

吴欣歆 10

作文教学课程价值思考的立场选择

周 倩 13

由学情生成语文课堂教学目标

冷晓红 17

实践·反思

课堂诊断

得之细节 失之细碎

——教学环节的内在逻辑在于合乎文本的本然

张玉新 20

《金岳霖先生》教学实录

龙 燕 21

教学智慧

“别里科夫是中国式小人”

庄平悌 26

写作实验室

叙事散文如何打动人

叶黎明 29

你用什么打动我

赵群筠 29

作文指要

鲜活灵动是语言的生命

——写给中华第20届“圣陶杯”中学生作文大赛

魏润身 36

作文教学要作用于学生的写作过程

——中学作文教学的基本策略之三

黄厚江 44

备课·设计

文本研读

每个人的新装

——解读《皇帝的新装》

王开东 47

这人,到底怎么了?

- 浅析《台阶》中“父亲”的身份焦虑 张正耀 51
 《声声慢》备课拾零 陆精康 55
 走出“多情”的迷宫 孙文辉 58

名作述评

- 《孔雀东南飞》研究综述与教学建议 金业焱 62

创意无限

- 《合欢树》教学设计 卢涛 68
 与生命之树合欢 与至亲之爱永生 沈中 70
 问题导学:提高课堂教学生产力的重要途径 宋如郊 71
 《江城子·密州出猎》教学设计 耿锋贤 72
 教学设计的梯度和焦点 刘占泉 74
 思辨:让语文课堂更具智慧光芒 严建彪 76

微型讲座

- 语言学用的实践机会主要在课堂 余映潮 77

评价·测试

教考探究

- 文化味:高考作文制胜的智慧 鞠九兵 78
 高考写景抒情散文解读策略 余树财 81

成长·发展

成长之路

- 修炼成一个纯粹的语文人 陆锋磊 84
 智者的三重变奏 张彬福 86

视野·素养

来稿选登

- 浅谈作文中的逻辑问题 王淑玲 88
 语文模块教学之我见 高淑玲 19

消息

- 中华第22届“圣陶杯”青年教师论文大赛启事 54
 中华第21届“圣陶杯”中学生作文大赛启事 封底

主管 北京市教育委员会
 主办 首都师范大学
 编辑出版 《中学语文教学》编辑部
 通讯地址 北京西三环北路105号
 《中学语文教学》编辑部
 邮政编码 100048
 电话 (010)68980051(编辑部)
 68982069
 68902303
 刊号 ISSN1002-5154
 CN11-1277/H

广告经营许可证 京海工商广字第8014号
 印刷 北京嘉实印刷有限公司
 国内发行 北京市邮政局
 国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司
 国内订阅 全国各地邮局
 国外代号 M306
 国内代号 2-32
 每月5日出版 定价9.00元

读者如发现印刷质量问题,影响阅读,
 请与印刷厂联系。电话:010-61732313

本刊已被《中国基础教育期刊文献总库》及CNKI系列数据库收录,作者稿酬中包含其文章著作权使用费。如作者不同意文章被收录,请在投稿时声明,本刊将作适当处理。

作者来稿,文责自负。若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人自负,本刊概不承担。

对已在本刊发表的作品,本刊有免费结集出版精华本、合订本的权利;如结集出版图书或电子产品,则按国家有关规定执行。

叶圣陶研究会·民进中央教委·《中学语文教学》·开明出版社

中华第21届“圣陶杯”中学生作文大赛启事

由叶圣陶研究会、民进中央教育委员会、《中学语文教学》杂志与开明出版社联合举办的“中华‘圣陶杯’中学生作文大赛”，迄今已成功举办了20届，在广大中学师生中深受好评，影响日益扩大。近年来，本大赛已列入中国政法大学自主选拔录取本科生招生计划，凡在高中阶段获得一等奖的应届高三毕业生均可享有推荐报名资格。为继续宣传叶圣陶先生的作文教学思想，推动课改深入发展，我们决定自2014年7月起举办“中华第21届‘圣陶杯’中学生作文大赛”，热诚欢迎各中学以及各类中专、中技、职高的师生朋友参加竞赛，创出佳绩。

一、竞赛题目

初中组总题目：1. 寻；2. 打开心门。

高中组总题目：1. 根；2. 方圆。

请参赛者任选一题写作，可据之自拟作文题目。

二、竞赛要求

征文不限文体。内容要求健康充实，新鲜感人，贴近生活，反映时代精神，“写出诚实的自己的话”（叶圣陶语）。语言应力求清新自然，妥帖生动，字数以1000字为宜。

三、评审办法

1. 竞赛按初中、高中组分设一、二、三等奖。一、二等奖获奖名单将在《获奖作文选》及中学语文教学网站(www.zyzz.ywbks.com)公布。

2. 个人参赛者，请将作文直寄大赛组委会，由大赛评委会统一进行初评和复评。

3. 集体参赛不得少于50人。以班级、年级为单位的小型参赛团体，请组织者将作文统一寄至大赛组委会，并注明参赛人数(总人数，各班级人数)。组织者可提出推荐意见供评委会参考。为开展各项工作，组织者可留用15%竞赛活动费。

4. 以学校或学校以上各级教育、教研机构为单位组织的大型参赛团体，请提前与大赛组委会联系，索要《大型团体参赛工作条例》，据之在当地成立相应级别的基层竞赛组织评比委员会，按要求开展有关工作。

5. 考虑到各地区文化教育事业发展的不平衡状况，为推动边远地区的作文教学活动，大赛组委会将对这些地区适当增加获奖名额。

四、奖励办法

1. 对所有作文获奖者及其指导教师颁发获奖证书。2. 对一、二、三等奖获奖者及其指导教师每人赠《获奖作文选》一册。3. 对积极组织参赛的教育科研机构、学校和教师，将评选、颁发优秀组织奖。4. 凡组织参赛逾百人的单位，可获赠2015年1-6期《中学语文教学》杂志。

五、注意事项

1. 为了参加高校的自主招生，应届高三学生的征文截稿期为2014年10月31日，2014年12月寄发获奖证书。其他各年级征文截稿期为2014年11月30日，2015年3月寄发获奖证书。截稿期以当地邮戳为准。6月下旬统一寄发《获奖作文选》。

2. 为支付大赛各项工作(宣传、评审、通联、邮寄、印制奖证及赠书等)所需费用，参赛者每人需交纳7元报名费。并将汇款收据复印件随征文同时寄出，以便核实参赛资格。

3. 征文严禁抄袭，一经发现即取消参赛资格。征文打印、手写皆可，但手写务必工整，并于首页注明姓名、性别、民族、学校、班级、邮编及指导教师姓名(无指导教师者须注明)。遗漏作者姓名者，须出具单位证明后方可补发获奖证书。多位教师合作指导一名学生获奖者，大赛组委会只颁发一份共同获奖证书与奖品。

4. 团体参赛组织者务必统一寄文，否则不具备团体参赛资格。寄文时务必附信说明参赛人数、交文稿数、汇款金额、联系人及电话，以保证评审工作进行顺利。

5. 大赛组委会设于《中学语文教学》编辑部。征文与竞赛活动费请寄：北京紫竹院邮局投递部1分箱作文大赛组委会；邮编：100048；收款人：李煜。联系电话：(010)68902303,68980051,68982069。

6. 寄参赛作品务必注明“‘圣陶杯’作文”字样，以免与一般稿件混同。汇款单上请注明邮编、交费人数及联系电话。

7. 大赛组委会将选编本届大赛《获奖作文选》(初中高中合编)，2015年6月由开明出版社出版。欢迎广大师生订阅。

ISSN 1002-5154



9 771002 515007

中华圣陶杯中学生作文大赛组织委员会
2014年7月