

中学语文教学

ZHONGXUE YU WEN JIAO XUE

- 语文课程的核心价值是什么？
- 不同的“生活艺术”
- 建构记叙文写作的内容图式
- 时间背后的情感密码
- 海明威作品在中美教材中不同选编的启示



03
2015

CONTENTS 目录



中学语文教学

2015年第3期 总第429期

顾 问 刘国正 张定远 苏立康
饶杰腾 顾德希 章 熊

编 委 王云峰 王鹏伟 邓 彤
史有为 严华银 李卫东
李海林 余映潮 张 蕾
张玉新 张伟明 张彬福
张鹏举 苗立源 周京昱
郑国民 姚守梅 顾之川
黄厚江 程 翔 管然荣

社 长 苗立源
主 编 张 蕾
副 主 编 王希文
编辑部主任 韩 振
本期责任编辑 韩 振
刊 头 题 字 叶圣陶
美 编 李 煜

投稿邮箱

zlei206@126.com [中语视点]
rbhz@163.com [理念·观点]
wxw9695@126.com [课堂诊断]
whyd2012@163.com [创意无限]
wch208@sohu.com [作文指要]
[文本研读]
[评价·测试]

本刊网址 zyyz.ywbks.com

卷首语

古诗文赏析的旧方法与新路向

孙 立

中语视点

聚焦语文真问题

语文课程的核心价值是什么?

4

语言:语文课程的本体价值

王学东 4

我之语文课程价值观

张彬福 8

语文课应培养学生的语用能力

刘光成 11

理念·观点

说文论语

“批”出思想 “注”出灵魂

——批注式阅读在高中语文阅读课中的有效运用

蒋镇一 14

例谈如何“用教材教”

刘和程 17

阅读教学深度对话擦拭

葛 烨 21

实践·反思

课堂观察

不同的“生活艺术”

——海峡两岸“民国经典阅读”同课异构

23

《生活的艺术》教学实录(一)

易理玉 24

《生活的艺术》教学实录(二)

张全民 25

我的观感

孙剑秋 28

因体而教

褚树荣 29

教学智慧

借力联想 让课堂灵动飞扬

吕凤敏 31

写作实验室

建构记叙文写作的内容图式

胡家曙 34

利用内容图式指导记叙文写作

程丽华 34

作文指要

语文味教学法在作文点评中的应用

钱冰山 40

备课·设计

文本研读

时间背后的情感密码

——《始得西山宴游记》结尾解读

刘宏业 45

《今生今世的证据》中有作者的自矜吗

郑义广 49

一个俄罗斯“圣徒”的内在悲剧
——茨威格《列夫·托尔斯泰》解读 马志英 52

叙述语流中的情绪流
——浅谈《孤独之旅》的人物刻画 洪琳娇 55

名作述评

《秋兴八首》(其一)研究综述及教学建议 曾 坤 57

创意无限

莫泊桑小说叙事“节奏”的妙处
——《项链》教学设计 赵文格 64

析体式+明学情:教学内容选择的“一定之规” 胡根林 66

让学生学会读是小说阅读教学的重要目标 王屹宇 67

《我的童年》教学设计 朱思军 朱则光 69

“中规中矩”与“新意迭出” 李玉山 71

断“章”取“义”的文章怎么教 卢军良 72

微型讲座

教学创意讲究“实” 余映潮 74

评价·测试

测评研究

“伪探究题”产生的原因及解决办法
何 源 黄玉慧 郝 倩 75

教考探究

高考诗歌比较鉴赏题的应对策略 贝学问 78

成长·发展

成长之路

一步一阶一回顾 李 琳 82
语文教师的“范儿” 顾之川 84

视野·素养

视 窗

海明威作品在中美教材中不同选编的启示 李 银 86

消 息

中华第22届“圣陶杯”青年教师论文大赛启事 20

首都师范大学语文报刊社诚招省级、地市级代理商 85

主 管 北京市教育委员会

主 办 首都师范大学

编辑出版 《中学语文教学》编辑部

通信地址 北京西三环北路105号

《中学语文教学》编辑部

邮政编码 100048

电 话 (010)68980051(编辑部)

68982069

68902303

连续出版物号 ISSN1002-5154

CN11-1277/H

广告经营许可证 京海工商广字第8014号

印 刷 北京嘉实印刷有限公司

国内发行 北京市邮政局

国外发行 中国国际图书贸易集团有限公司

国内订阅 全国各地邮局

国外代号 M306

国内代号 2-32

每月5日出版 定价 9.00 元

读者如发现印刷质量问题,影响阅读,
请与印刷厂联系。电话:010-61732313

本刊已被《中国基础教育期刊文献总库》及CNKI系列数据库收录,作者稿酬中包含其文章著作权使用费。如作者不同意文章被收录,请在投稿时声明,本刊将作适当处理。

作者来稿,文责自负。若有抄袭、剽窃以及其他侵权行为,其责任皆由侵权人自负,本刊概不承担。

对已在本刊发表的作品,本刊有免费结集出版精华本、合订本的权利;如结集出版图书或电子产品,则按国家有关规定执行。

