

☆ 北大中文核心期刊(2020版)  
☆ 中国科技核心期刊  
☆ RCCSE中国核心学术期刊  
☆ 美国化学文摘(CA)

☆ 地理资源领域高质量科技期刊(2020年)  
☆ 中国人文社会科学核心期刊  
☆ 人大复印资料来源期刊  
☆ 日本科学技术振兴机构数据库(JST)

# 资源开发与市场

ZIYUAN KAIFAYUSHICHANG

RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET



QK2108641



ISSN 1005-8141



9 771005 814213

万方数据

# 04

# VOL.37 2021

ISSN1005-8141 CODEN:ZKSHEK

# RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET

## 资源开发与市场

ZIYUAN KAIFA YU SHICHANG

1985年创刊(原刊名《资源开发与保护》)

2021年第37卷第4期(总284期)

中文核心期刊要目总览(2020版)

地理资源领域高质量科技期刊(T2)

2020中国最具国际影响力学术期刊

中国科技核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

万方数据库核心期刊

人大复印资料来源期刊

美国化学文摘(CA)来源期刊

日本科学技术振兴机构数据库(JST)(2018)收录期刊

《乌利希期刊指南》全文收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

全国优秀科技期刊

全国优秀地理期刊

《CAJ-CD规范》执行优秀期刊

\* \* \* \* \*

主管单位:四川省科学技术厅

主办单位:四川省自然资源科学研究院

总编辑:汪 昉

副总编辑:董 路 罗 勇

经 理:汪 昉

编 辑:王治涛 聂 曼 卢永记

刊期:月刊

发行范围:国内外公开发行

出版单位:四川资源开发与市场杂志有限公司

地址:成都市一环路南二段24号

邮政编码:610041

电话:(028) 68107829; 68107828

传真:(028) 68107829

网址: <http://www.scnrta.com.cn>

E-mail: [zykfysc@188.com](mailto:zykfysc@188.com)

照排单位:成华区兴顺美工制作部

印刷单位:成都勤德印务有限公司

国内发行:四川省报刊发行局

发行代号:62-58

国外发行:中国出版对外贸易公司(北京782信箱)

国外代号:BM3477

国际标准连续出版物号:ISSN1005-8141

国内统一连续出版物号:CN51-1448/N

出版日期:2021年4月

国内定价:15.00元

国外定价:10.00美元  
万方数据

## 目 次

### · 方法与应用

宅基地征收对农户就业及福利的影响——基于CHIP数据的实证分析  
.....郭贯成 韩小二(385)

### · 资源与环境

滨海城区土地利用格局时空演变及生态服务价值研究——以大连市旅顺口区为例  
.....钱思彤 宋 颺 杨 俊,等(393)

基于农户视角的粮食主产区耕地健康评价与诊断——以湖南省湘阴县为例  
.....文高辉 张卿梅 胡贤辉,等(399)

永久基本农田保护的实施评价与政策启示——以中国东部地区XX地级市为例  
.....祝金燕 李 鑫(405)

### · 经济与管理

EPC模式下ESCO激励政策设计与实施策略  
.....郭汉丁 张印贤 赵倩倩(410)

景区门户型城镇人口城镇化的行为特征及原因——以黄山风景区汤口镇为例  
.....宋 瑞 焦华富 张向向(415)

辽宁省经济发展优势区域识别  
.....杜 鹏 孙 亮 王 利,等(423)

资源产业集聚对资源型城市经济增长的影响——基于夜间灯光数据的实证研究  
.....罗福周 赵 佳(429)

环境信息披露质量、市场化程度与企业价值——基于能源行业上市公司经验数据  
.....张彦明 陆冠延 付会霞,等(435)

猪肉价格周期波动的时空差异特征及影响因素研究  
.....尚海洋 寇 莹(445)

基于政策工具的中国夜间经济政策研究  
.....王兰兰 廖嘉玮 徐 颖,等(452)

基于POI数据的城市群医疗与居住空间协同发展研究——以闽三角城市群为例  
.....田洁玫(458)

### · 文化与旅游

国内外“食”旅游:“Food Tourism”“美食旅游”“饮食旅游”研究比较  
.....钟竺君 林锦屏 周美岐,等(463)

资源非优区县域旅游资源空间结构优化研究——以湖南省祁东县为例  
.....李 强 谭红日 李伯华,等(472)

基于社交媒体建构的旅游演艺品牌符号研究——以《长恨歌》为例  
.....李 莎 陈志钢 范玉强(478)

关中平原城市群旅游经济网络空间格局与优化策略  
.....詹绍文 王 磊 王新明(484)

徒步休闲制约因素的类型与差异研究——以宁波市北山游步道为例  
.....黄民臣 廖佰翠 陈园园,等(492)

游客感知价值对故宫文创产品购买意向的影响研究  
.....疏淑进 邵 隼(498)

话语视角下旅游目的地形象的社会构建——以杭州市为例  
.....叶 倩 詹双芬 冯革群(505)

[期刊基本参数]CN51-1448/N\*1985\*m\*16\*128\*zh\*p\*¥15.00\*600\*19\*2021-4

# RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET

Administered by Science & Technology Department of  
Sichuan Province  
Sponsored by Sichuan Provincial Academy of Natural  
Resource Sciences  
Published by Sichuan Resource Development & Market  
Magazine Co., Ltd.  
Editor in Chief: WANG Fang  
Vice Editor: DONG Lu, LUO Yong  
Add: No. 24, Block 2 South Yihuan Road, Chengdu  
Postcode: 610041  
E-mail: zykyfysc@188.com

## RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET

(Monthly • Public Availability)  
Vol. 37 No. 4, 2021  
Manager: WANG Fang

Tel: (028) 68107829; 68107828  
<http://www.zykyf.com.cn>

## CONTENTS

### • METHOD AND APPLICATION

Impact of Homestead Expropriation on the Employment and Welfare of Farmers—Empirical  
Analysis Based on CHIP Data.....GUO Guan-cheng, HAN Xiao-cr(385)

### • RESOURCE AND ENVIRONMENT

Spatiotemporal Variation Characteristics of Ecosystem Service Value Based on Land Use Change  
in Coastal City Subdivision—A Case Study on Lüshunkou District in Dalian City  
.....QIAN Si-tong, SONG Yang, YANG Jun, *et al*(393)

Evaluation of Cultivated Land Health and Its Obstacle Indicators in the Major Grain Producing County  
Based on Farmers' Perspective—A Case Study of Xiangyin County in Hunan Province  
.....Wen Gao-hui, ZHANG Qing-mei, HU Xian-hui, *et al*(399)

Evaluation and Policy Enlightenment of Permanent Basic Farmland Protection—A Case Study of  
XX Prefecture-level City in Eastern China.....ZHU Jin-yan, LI Xin(405)

### • ECONOMY AND MANAGEMENT

Design and Implementation Strategy of ESCO Incentive Policy under EPC-Mode  
.....GUO Han-ding, ZHANG Yin-xian, ZHAO Qian-qian(410)

Behavior Characteristics and Causes of Population Urbanization in Scenic Area Door Type Cities and  
Towns—Taking Tangkou Town of Huangshan Scenic Spot as an Example  
.....SONG Rui, JIAO Hua-fu, ZHANG Xiang-xiang(415)

Identification of the Advantage Regions of Economic Development in Liaoning Province  
.....DU Peng, SUN Liang, WANG Li, *et al*(423)

Impact of Resources Industry Agglomeration on Urban Economic Growth of Resource-based cities  
—Empirical Study Based on Night-Time Light Data.....LUO Fu-zhou, ZHAO Jia(429)

Quality of Environmental Information Disclosure, Marketization Degree and Enterprise Value—Evidence  
from China's Energy Industry Listed Companies.....ZHANG Yan-ming, LU Guan-yan, FU Hui-xia, *et al*(435)

Research on the Characteristics of Time and Space Differences and Influencing Factors of Pork Price  
Cycle.....SHANG Hai-yang, KOU Ying(445)

Research on Night-time Economy Policies in China Based on Policy Instrument  
.....WANG Lan-lan, LIAO Jia-wei, XU Ying, *et al*(452)

Cooperative Development Research of Medical and Residential Space in Urban Agglomeration Based on  
POI Data—Taking Fujian Delta Region Urban Agglomeration as an Example.....TIAN Jie-mei(458)

### • CULTURE AND TOURISM

“Food” Tourism at Home and Abroad: “Food Tourism” “Gourmet Tourism” “Diet Tourism” Research  
Comparison.....ZHONG Zhu-jun, LIN Jin-ping, ZHOU Mei-qi, *et al*(463)

Research on the Optimization of Spatial Structure of Rural Tourism Resources—Taking Qidong County  
of Hunan Province as an Example.....LI Qiang, TAN Hong-ri, LI Bo-hua, *et al*(472)

Research on the Brand Symbol of Tourism Performance Based on the Construction of Social Media  
—A Case of “The Song of Everlasting Sorrow”.....LI Sha, CHEN Zhi-gang, FAN Yu-qiang(478)

Network Spatial Pattern and Optimization Strategy of Tourism Economy in Guanzhong Plain City Group  
.....ZHAN Shao-wen, WANG Lei, WANG Xin-ming(484)

Research on Types and Differences of Constraints Factors of Hiking Leisure—A Case Study of Beishan  
Trail in Ningbo City.....HUANG Min-chen, LIAO Bai-cui, CHEN Yuan-yuan, *et al*(492)

Effects of Visitors' Perceived Value on Their Purchase Intention of the Palace Museum's Culture and  
Creative Products.....SHU Shu-jin, SHAO Jun(498)

The Social Construction of Tourist Destination Image from the Perspective of Discourse—A Case  
Study of Hangzhou City.....YE Qian, ZHAN Shuang-fen, FENG Ge-qun(505)

[Serial paranters] CN51-1448/N\*1985\*m\*16\*128\*zh\*p\*¥15.00\*600\*19\*2021-4

# 《资源开发与市场》第八届编辑委员会

## Editorial Board of Resource Development & Market

顾问(按姓氏笔画为序):


### Consultants

马耀峰 Ma Yaofeng	孙根年 Sun Gennian	杜受祜 Du Shougu	杨泽伟 Yang Zewei	陆林 Lu Lin	韩增林 Han Zenglin
-------------------	--------------------	------------------	-------------------	--------------	--------------------

编委(按姓氏笔画为序):

### Editorial Board Members

王士君 Wang Shijun	王冬艳 Wang Dongyan	王兆峰 Wang Zhaofeng	牛海鹏 Niu Haipeng	白永平 Bai Yongping	冯学钢 Feng Xuegang
孙才志 Sun Caizhi	苏时鹏 Su Shipeng	李经龙 Li Jinglong	李勇泉 Li Yongquan	李悦铮 Li Yuezheng	杨红强 Yang Hongqiang
吴开亚 Wu Kaiya	张广海 Zhang Guanghai	张丽峰 Zhang Lifeng	明庆忠 Ming Qingzhong	周启刚 Zhou Qigang	胡伟艳 Hu Weiyan
柴剑峰 Chai Jianfeng	徐君 Xu Jun	章锦河 Zhang Jinhe	温亚利 Wen Yali		



**《中文核心期刊要目总览》入编通知**

《资源开发与市场》主编先生/女士:

我们谨此郑重通知:依据文献计量学的原理和方法,经研究人员对相关文献的检索、统计和分析,以及学科专家评审,贵刊《资源开发与市场》入编《中文核心期刊要目总览》2020年版(即第9版)经济学/经济管理(除会计、企业经济)类的核心期刊,该书由北京大学出版社出版。书中按《中国图书分类法》的学科体系,列出了74个学科的核心期刊表,并逐一为核心期刊进行了著录。著录项目包括:刊名、并列刊名、主办单位、出版年、出版频率、中图分类号、ISSN号、CN号、邮发代号、编辑部地址、电话、网址、内容简介等。

评选核心期刊的工作是运用科学方法对各种刊物在一定时期内所刊载论文的学术水平和学术影响力进行综合评价的一种科研活动,研究工作量大。北京地区十几所高校图书馆、中国科学院文献情报中心、重庆维普资讯有限公司、中国人民大学书报资料中心、中国学术期刊(光盘版)电子杂志社、中国科学技术信息研究所、北京万方数据股份有限公司、国家图书馆和北京世纪超星信息技术发展有限责任公司等相关单位的百余名专家和期刊工作者参加了研究。

项目组对核心期刊的评价理论、评价方法等问题进行了深入研究,进一步改进了核心期刊评价方法,使之更趋科学合理,力求使评价结果符合客观实际。对于核心期刊的评价仍采用定量评价和定性评审相结合的方法。定量评价指标体系采用了被引量(全文、摘要)、被摘率(全文、摘要)、被引量、他引量(期刊、博士论文)、影响因子、他引影响因子、5年影响因子、5年他引影响因子、特征因子、论文影响分值、论文被引指数、互引指数、获奖或被重要检索系统收录、基金论文比(国家级、省部级)、Web下载量、Web下载率16个评价指标,选作评价指标统计源的数据库及文摘刊物达48种,统计到的文献数量共计142亿余篇次,涉及期刊13764种,参加核心期刊评审的学科专家1万多位。经过定量筛选和专家定性评审,从我国正在出版的中文期刊中评选出1990种核心期刊。

需要特别指出的是,该研究成果只是一种参考工具书,主要是为图书馆界、出版界等需要对期刊进行评价的用户提供参考,例如为各图书馆情报部门的中文期刊采购和读者导读服务提供参考帮助等,不应作为评价标准。谨此说明。

顾问  
撰文

《中文核心期刊要目总览》2020年版编委会  
2021年3月  
图书馆

国外代号:BM3477

发行代号:62-58

刊号: ISSN1005-8141  
CN51-1448/N

广告发布登记号:(武侯)广发登字[2019]第000002号

国内定价:15.00元

国外定价:10.00美元

网址:www.scnrsc.com.cn

联系电话:028-68107829

投稿邮箱:zykfysc@188.com

封面彩图:高原风光

摄影:薛康