

ISSN 1005-8141
CN 51-1448/N

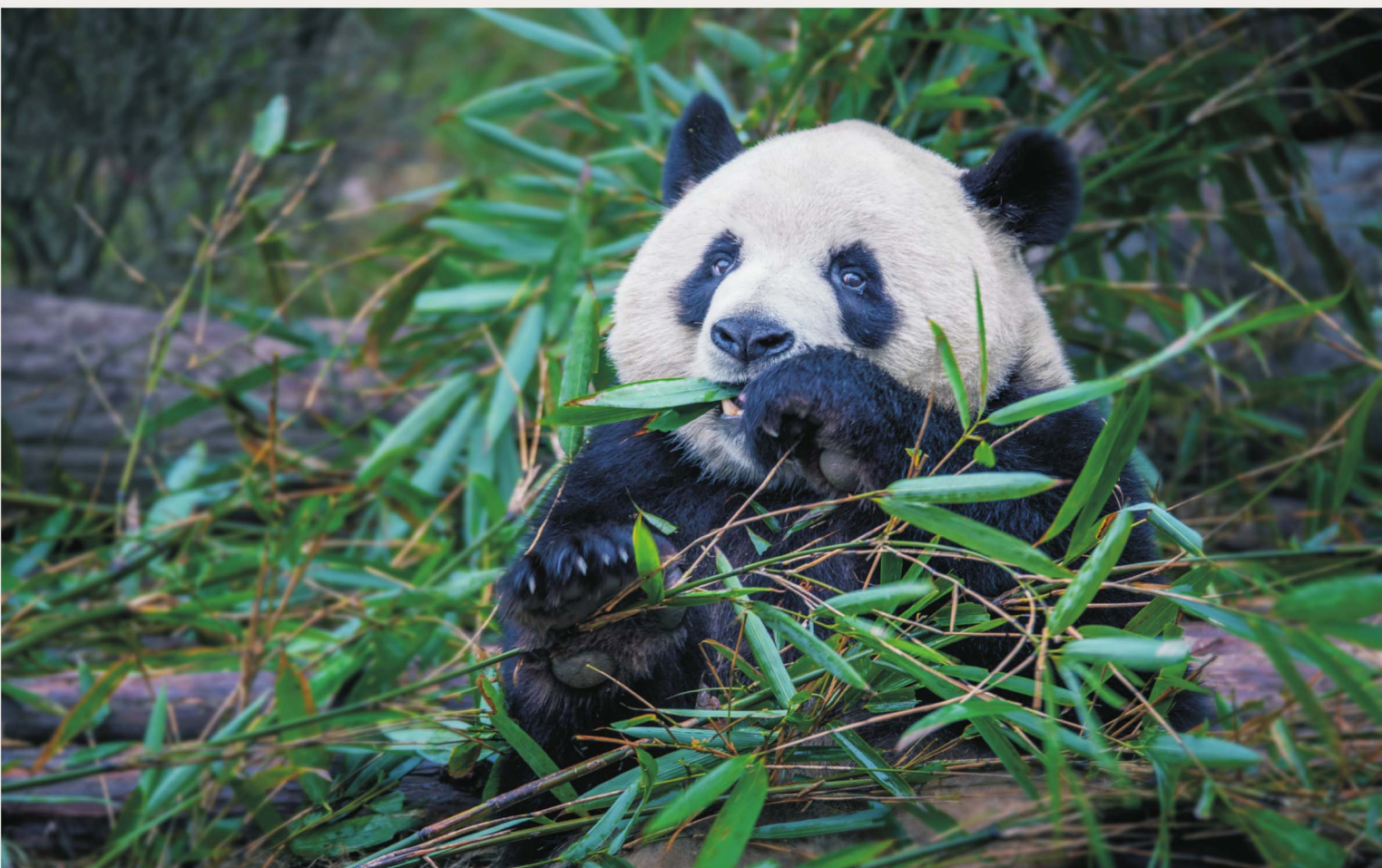
☆ 北大中文核心期刊(2020版)
☆ 中国科技核心期刊
☆ RCCSE中国核心学术期刊
☆ 美国化学文摘(CA)

☆ 地理资源领域高质量科技期刊(2021年)
☆ 中国人文社会科学核心期刊
☆ 人大复印资料来源期刊
☆ 日本科学技术振兴机构数据库(JST)

资源开发与市场

ZIYUAN KAIFAYUSHICHANG

RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET



ISSN 1005-8141



05

VOL.38 2022

RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET

资源开发与市场

ZIYUAN KAIFA YU SHICHANG

1985年创刊(原刊名《资源开发与保护》)

2022年第38卷第5期(总297期)

中文核心期刊要目总览(2020版)

地理资源领域高质量科技期刊(T2)

2021 中国国际影响力优秀学术期刊

中国科技核心期刊

中国人文社会科学核心期刊

RCCSE中国核心学术期刊

万方数据库核心期刊

人大复印资料来源期刊

美国化学文摘(CA)来源期刊

日本科学技术振兴机构数据库(JST)(2018)收录期刊

《乌利希期刊指南》全文收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

中文科技期刊数据库收录期刊

中国期刊全文数据库收录期刊

全国优秀科技期刊

全国优秀地理期刊

《CAJ-CD规范》执行优秀期刊

* * * * *

主管单位:四川省科学技术厅

主办单位:四川省自然资源科学研究院

总编辑:汪 昉

副总编辑:罗 勇 王永志

编辑:王治涛 聂 曼 卢永记

刊期:月刊

发行范围:国内外公开发行

出版单位:四川资源开发与市场杂志有限公司

地址:成都市一环路南二段24号

邮政编码:610041

电话:(028) 68107829; 68107828; 60779930

网址: <http://www.scnrsc.com.cn>

E-mail: zykfysc@188.com

照排单位:成华区兴顺美工制作部

印刷单位:成都勤德印务有限公司

国内发行:四川省报刊发行局

国内邮发代号:62-58

国外发行:中国出版对外贸易有限公司(北京782信箱)

国际发行代号:BM3477

国际标准刊号:ISSN1005-8141

国内统一刊号:CN51-1448/N

出版日期:2022年5月

国内定价:15.00元

国外定价:10.00美元

万方数据

目 次

· 方法与应用

两阶段视角下我国高技术产业创新效率的时空演变及影响因素——基于三

阶段DEA-Tobit模型的实证研究……………杨 嵘 于枫敏 许晶晶(513)

· 资源与环境

基于生态系统服务供需格局的生态管理分区研究——以南京都市圈为例

……………曹 继 王 丽 曹卫东(520)

长三角城市群空气污染影响旅游经济的时空特征研究

……………吴通宜 谢双玉 王胜鹏,等(529)

碳排放约束下中国沿海地区旅游产业绿色创新效率时空分异与形成机制

……………刘 佳 徐文强(538)

煤炭资源探矿权结构优化与高质量发展——“双碳”目标视角下的路径探讨

……………杨宇谦(546)

碳排放约束下中国省域基础设施投资效率测度及影响因素分析

……………曹琳剑 周詹杭 李栋梁,等(554)

· 经济与管理

喀斯特山区特色农业产业集群对乡村经济重构与转型的影响研究

……………罗昆燕 周 扬 李 松(561)

中国新消费品牌门店的空间分布及影响机理……………龙樊蓉 唐健雄 刘雨婧(568)

城市居民不同等级商品购物行为的时空演化特征及影响因素——以安徽省

芜湖市为例……………许岭怡 韩会然 杨成凤(576)

基于联合专利数据的长株潭城市群区域创新网络演化研究

……………龙琳莉 周国华 唐承丽,等(585)

· 文化与旅游

等量齐观还是因群而异?文化旅游资源市场期望价值差异研究

……………胡 婷 许春晓(595)

旅游增权对社区经济发展的影响机制研究……………郭安禧 李茂良 王松茂,等(603)

中国涉旅公共卫生事件时空分异特征及其引致因素解析

……………纪颖超 殷 杰(614)

“三山五园”文化旅游品牌建设研究……………王佳佳 田彩云 裴正兵(622)

安徽省红色旅游网络关注度时空分布研究……………王钦安 曹 炜 张丽惠(627)

评论者特征对酒店在线评论有用性的影响——基于大数据和实验法的联合

检验……………黄佩华 霍 红(634)

[期刊基本参数]CN51-1448/N*1985*m*16*128*zh*p*¥15.00*600*16*2022-05

RESOURCE DEVELOPMENT & MARKET

Administered by Science & Technology Department of Sichuan Province
 Sponsored by Sichuan Provincial Academy of Natural Resource Sciences
 Published by Sichuan Resource Development & Market Magazine Co., Ltd.
 Editor in Chief: WANG Fang
 Vice Editor: LUO Yong, WANG Yong-zhi
 Add: No. 24, Block 2 South Yihuan Road, Chengdu
 Postcode: 610041
 E-mail: zykfysc@188.com

(Monthly • Public Availability)
 Vol. 38 No. 05, 2022
 Manager: WANG Fang

Tel: (028) 68107829; 68107828; 60779930
 http://www.scnrsc.com.cn

CONTENTS

- METHOD AND APPLICATION
 - Spatial-temporal Evolution and Influencing Factors of China's High-tech Industry Innovation Efficiency from the Two-stage Perspective —— Based on Three-stage DEA Model and Tobit ModelYANG Rong, YU Feng-min, XU Jing-jing(513)
- RESOURCE AND ENVIRONMENT
 - Research on Ecological Zoning Based on the Differential Pattern of Ecosystem Service Supply and Demand —— Taking Nanjing Metropolitan Area as an ExampleCAO Ji, WANG Li, CAO Wei-dong(520)
 - Research on the Spatial-temporal Correlation Characteristics of Tourism Economy between Air Pollution in Changjiang River Delta Urban Agglomeration WU Tong-yi, XIE Shuang-yu, WANG Sheng-peng, *et al* (529)
 - Evolution Trend and Driving Mechanism of Green Innovation Efficiency of Tourism Industry in China's Coastal Areas under Carbon Emission Constraints LIU Jia, XU Wen-qiang(538)
 - Structural Upgrade and High Quality Development of Coal Resources Exploration Rights —— Exploring the Road-map with the Perspective of Carbon Peaking and Carbon NeutralityYANG Yu-qian(546)
 - Efficiency Measurement and Influencing Factors of Provincial Infrastructure Investment in China under Carbon Emission Constraints CAO Lin-jian, ZHOU Zhan-hang, LI Dong-liang, *et al*(554)
- ECONOMY AND MANAGEMENT
 - Study on the Influence of Characteristic Agricultural Clusters on Rural Restructuring and Transformation in Karst Mountainous AreasLUO Kun-yan, ZHOU Yang, LI Song(561)
 - Research on the Spatial Distribution and Influencing Factors of China's New Consumer Brand Stores under the Background of New RetailLONG Fan-rong, TANG Jian-xiong, LIU Yu-jing(568)
 - Spatial-temporal Evolutionary Characteristics and Influencing Factors of Urban Residents' Shopping Behavior for Different Classes of Goods —— A Case Study of Wuhu City, Anhui ProvinceXU Ling-yi, HAN Hui-ran, YANG Cheng-feng(576)
 - Study on Regional Innovation Network of Changsha-Zhuzhou-Xiangtan Urban Agglomeration Based on Joint Patent DataLONG Lin-li, ZHOU Guo-hua, TANG Cheng-li, *et al*(585)
- CULTURE AND TOURISM
 - Equal or Different? Group Difference upon Tourist Expected Value of Cultural Tourism ResourcesHU Ting, XU Chun-xiao(595)
 - Study on the Influence Mechanism of Tourism Empowerment on Community Economic DevelopmentGUO An-xi, LI Mao-liang, WANG Song-mao, *et al*(603)
 - Spatial-temporal Differentiation and Triggering Factors of Tourism Public Health Events in ChinaJI Ying-chao, YIN Jie(614)
 - Research on Cultural Tourism Brand Construction of "Three Hills and Five Gardens" WANG Jia-jia, TIAN Cai-yun, PEI Zheng-bing(622)
 - Study on Spatial-temporal Distribution of Red Tourism Network in Anhui Province WANG Qin-an, CAO Wei, ZHANG Li-hui(627)
 - Influence of Reviewers' Characteristics on the Usefulness of Hotel Online Reviews —— Joint Test Based on Big Data Analysis and Experimental MethodHUANG Pei-hua, HUO Hong(634)

[Serial parameters] CN51-1448/N*1985*m*16*128*zh*p*¥15.00*600*16*2022-05



资源枯竭型企业战略行为的新探究

——评《资源枯竭型企业跨区转移行为及其溢出和胁迫效应》

贾良定

(南京大学 管理学院, 江苏 南京 210008)

东部一些资源枯竭型企业为了探索可持续发展的有效出路, 选择资源富集的中西部省区的满意区位实施跨区转移战略。对于此类重大战略问题, 江苏师范大学李存芳教授、华东师范大学李丹萍副教授和江苏师范大学王世进教授3位学者, 在历经4年潜心完成国家自然科学基金面上项目的基础上, 推出了新著《资源枯竭型企业跨区转移行为及其溢出和胁迫效应》(科学出版社, 2021年12月), 分5篇14章, 共48万字。全书视角新颖、独辟蹊径、研究深入、特征显明。

第一, 基于大量的调研, 厘清资源枯竭型企业可持续发展的有效出路。展开大尺度、系统性的调查, 收集到近30年、转入中西部十几个省区的煤炭、石油、黑色和有色金属等产业的155个项目, 形成较为全面、翔实反映资源枯竭型企业跨区转移项目及其转入区位的特征信息文库。时空跨度大、产业跨度多。由此阐述东部资源枯竭型企业的运营现状和优势要素, 梳理中西部资源富集地的开发困扰和优势要素, 解析双方优势要素的耦合关系, 揭示企业跨区转移行为的驱动机理和可持续发展的有效出路。

第二, 基于理论与实证研究的思路, 研判资源枯竭型企业跨区转移行为溢出效应和胁迫效应的科学规律。分别构建企业跨区转移行为溢出效应、胁迫效应的强度测度模型, 研究发现: 企业跨区转移行为对于中西部资源富集地既有产业内溢出效应, 还有产业间溢出效应, 且前者明显高于后者。企业跨区转移行为胁迫效应的产生是胁迫强化流与胁迫弱化流交互作用的结果。这些发现弥补了资源型企业转移行为规律的探究缺憾。

第三, 基于生态溢出效率的评价, 测度资源枯竭型企业跨区转移行为溢出效应和胁迫效应的比较关系。提出“生态溢出效率”的新概念, 解释为一种行为的溢出产出与环境影响的比值关系, 即经济体以单位环境的破坏所换来的体外的经济产出。研究显示: “生态溢出效率”能够有效测度企业跨区转移行为溢出效应与胁迫效应的比较关系, 尤其是区域间的差异; “生态溢出效率”偏低的主要致因, 依其投入冗余程度递减排序为废气排放量、固体废物排放量、土地压占沉陷破坏量和废水排放量。这些发现为中西部资源产业高质量发展的相关政策制定提供了科学依据。

我国资源枯竭型企业的可持续发展是道难题, 破解的关键在于如何发挥其自身比较优势并切合区域高质量发展的需求, 该书正是抓住这一要害, 立足于东部的资源枯竭型企业战略调整、可持续发展, 中西部的资源科学开发、高质量发展与生态文明建设, 全面梳理企业跨区转移的大量实践, 深度揭示转移行为的科学规律, 系统形成对于行为调控政策的独到见解。这种研究思路, 为探索资源枯竭型企业发展战略提供了新境界, 为中国制度情景下企业战略管理研究突破作出了新贡献。

书评作者简介: 贾良定(1968-), 男, 安徽省合肥市人, 博士, 教育部“长江学者奖励计划”特聘教授(2019-2023), 博士生导师, 主要从事战略管理研究。

原著作者简介: 李存芳(1963-), 男, 江苏省兴化市人, 博士, 教授, 博士生导师, 主要从事资源管理与政策研究。李丹萍(1990-), 女, 江苏省兴化市人, 博士, 副教授, 硕士生导师, 主要从事经济统计与决策研究。王世进(1980-), 男, 河北省衡水市人, 博士, 教授, 硕士生导师, 主要从事环境经济与管理研究。

国外代号:BM3477

发行代号:62-58

国际标准刊号:ISSN 1005-8141

国内统一刊号:CN 51-1448/N

广告发布登记号:(武侯)广发登字[2019]第000002号

国内定价:15.00元

国外定价:10.00美元

网址:www.scnrsc.com.cn

联系电话:028-68107829

投稿邮箱:zykfysc@188.com

封面彩图:“蓉宝”——熊猫“芝麻”

摄影:薛康