

中国人文社会科学期刊综合评价(AMI)来源刊
《中国学术期刊影响因子年报》统计源期刊
河南省一级期刊

ISSN 2095-5669

中原文化研究

The Central Plains Culture Research



Academic Journal for Cultural Research

3

2019 (双月刊)

第7卷 总第39期



中原文化研究

2013年2月创刊(双月刊)

目 录

• 文明探源——纪念甲骨文发现120周年 •

从甲骨文的“买”字说到商代的商业 杨升南 / 5

中国古代的干支、十进位制和十二进位制纪时 常玉芝 王曾瑜 / 15

• 中原论坛 •

龙的多维层面与中华民族共同体的形成 向柏松 / 24

谈中国历史上都城最典型的“主辅摇摆期” 丁海斌 王立强 / 32

再论曹操墓 潘伟斌 / 42

• 思想文化 •

孔子谦让思想的人文因素初考 胡发贵 / 52

子产生平、辞令及思想新探 韩高年 / 58

• 文献研究 •

非衣乎？铭旌乎？ 高崇文 / 65

海昏侯墓“孔子衣镜”所见“四科十哲”问题探论 王 刚 / 72

主管主办 河南省社会科学院

社长/主编 闫德亮

编辑出版 中原文化研究杂志社

地 址 河南省郑州市丰产路21号

邮 编 450002

电 话 0371-63811779(传真) 63873548

投稿信箱 zywhyj@126.com

印 刷 河南瑞之光印刷股份有限公司

出版日期 2019年6月15日

目 录

• 当代文化 •

- 走向伟大复兴的中国价值观 江 畅 / 81
- 论文化生产者的社会关怀 单世联 岑光波 / 88
- 包容文化浅说 袁淑寒 / 95

• 宋文化研究 •

- 述论辽宋时期《法华经》及天台教义在北方的流传 严耀中 / 99
- 北宋政府时政舆论管理研究 魏海岩 刘非凡 杨丽丽 / 105

• 文学与文化 •

- 杜甫的蜀道书写及其文化内涵 徐希平 / 112
- 渗透与分离:北朝女性群体造像记探微 李林昊 / 120

• 本刊声明 • 为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被中国学术期刊网络出版总库及CNKI系列数据库,北京万方数据股份有限公司及万方数据电子出版社,中国科技期刊数据库及维普网收录,作者文章著作权使用费与本刊稿费一次性给付。如您不同意大作在以上数据库中被收录,请向本刊声明,本刊将做适当处理。

[期刊基本参数]CN41-1426/C * 2013 * b * A4 * 128 * zh * P * ¥ 10.00 * 3000 * 16 * 2019-06

国内订阅 全国各地邮局
国内发行 河南省邮政发行局
邮发代号 36-15
发行范围 国内外公开发行
广告发布登记证 郑金水广登字【2019】008号

国外总发行 中国国际图书贸易集团有限公司
国外发行代号 BM9031
刊 号 ISSN 2095-5669
CN 41-1426/C
定 价 10.00元

The Central Plains Culture Research

No. 3, 2019

Main Contents

From the Word “Buy” in Oracle Bone Inscriptions to Commerce in Shang Dynasty ...	Yang Shengnan/5
On the Ancient Chinese Gan-Zhi(干支)and Decimal System and the Period of the Twelve-digit System	Chang Yuzhi and Wang Zengyu/15
The Multidimensional Levels of the Dragon and the Formation of Community for the Chinese Nation	Xiang Baisong/24
The Capital on the Most Typical “Swing Period Between the Main and the Auxiliary” in Chinese History	Ding Haibin and Wang Liqiang/32
Re-discussion on Gao Mausoleum of Cao Cao	Pan Weibin/42
A Preliminary Investigation of the Humanistic Factors of Confucius’s Humility	Hu Fagui/52
New Textual Criticism on ZiChan’s Year of Birth, Speaking and Thinking	Han Gaonian/58
<i>Feiyi</i> -silk Painting or <i>Mingjing</i> -name Banner:	Gao Chongwen/65
“Four Subjects and Ten Wise Men” On the Confucius Mirror in Haihun Marquis Mausolean	Wang Gang/72
Chinese Values towards Great Renaissance	Jiang Chang/81
On the Social Care of Cultural Producers	Shan Shilian and Cen Guangbo/88
A Brief Analysis on Inclusive Culture	Yuan Shuhan/95
On the Spread of <i>Saddharmapundarika-sutra</i> and Tiantai Sect in the North of Liao and Song Dynasties	Yan Yaozhong/99
A Study on Public Opinion Management in the Government of Song Dynasty	Wei Haiyan, Liu Feifan and Yang Lili/105
Du Fu’s Writing of the Road to Shu and Its Cultural Connotation	Xu Xiping/112
Penetration and Separation: A Research on Inscriptions on the Statue and Stele of Female Groups in the Northern Dynasties	Li Linhao/120